



**平成26年3月期
決算短信補足説明資料**

平成26年 5月13日
株式会社ヤクルト本社

お問合せ：広報室 IR室

03-3574-8920

<http://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1 頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2
3. 連結業績概要	3-4
4. セグメント情報	5-9
5. 海外事業所の概況	10-11

単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	12
2. 損益計算書 主要増減内訳	13
3. 業績概要	14
4. 売上高内訳	15-16
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	17
6. 退職給付費用内訳	17
7. 従業員数	17
8. 国内販売会社	17
9. 組織の状況	17

参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等	18
2. 国内の生産設備、研究所等の状況	19
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	20

当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (H25. 3. 31)	当期末 (H26. 3. 31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部計	438,175	519,570	81,394	
流動資産				
現金及び預金	90,576	110,081	19,504	海外子会社の増
受取手形・売掛金	53,169	57,002	3,832	
たな卸資産	27,435	29,383	1,948	
繰延税金資産	7,007	5,800	△ 1,207	
その他	6,943	9,008	2,064	
固定資産				
有形固定資産				
建物及び構築物	53,126	71,136	18,009	親会社・海外子会社の増
機械装置及び運搬具	36,819	38,804	1,984	
その他	60,666	74,266	13,600	建設仮勘定の増
無形固定資産	6,302	6,089	△ 213	
投資その他の資産				
投資有価証券	87,512	108,704	21,191	親会社の増
繰延税金資産	2,065	2,756	690	
その他	6,549	6,536	△ 12	
負債の部計	151,077	211,537	60,460	
流動負債				
支払手形・買掛金	24,371	24,991	620	
短期借入金	56,754	33,489	△ 23,264	
その他	40,092	50,440	10,347	
固定負債				
長期借入金	1,802	70,157	68,355	親会社の増
退職給付引当金	17,010	—	△ 17,010	
退職給付に係る負債	—	18,651	18,651	
その他	11,045	13,805	2,760	
純資産の部計	287,098	308,033	20,934	
株主資本	288,006	273,769	△ 14,236	自己株式の取得
その他の包括利益累計額	△ 26,163	1,060	27,223	為替換算調整勘定の増
少数株主持分	25,255	33,203	7,947	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前 期 (H24. 4~25. 3)	当 期 (H25. 4~26. 3)	増 減		増減の主な内訳	修正予想 ※ (H25. 4~26. 3)
			金 額	増減率		
売 上 高	319,193	350,322	31,129	9.8%	為替の影響 19,619	355,000
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	191,849	200,471	8,622	4.5		
" (海外)	87,545	118,865	31,319	35.8		
医薬品	37,072	35,324	△ 1,747	△ 4.7		
その他	17,436	18,042	606	3.5		
調整額	△ 14,711	△ 22,382	△ 7,670	—		
売 上 原 価	147,544	156,331	8,787	6.0		
売 上 総 利 益	171,648	193,990	22,341	13.0		
売上高売上総利益率 (%)	53.8	55.4	1.6			
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	148,580	161,964	13,384	9.0		
販売費	67,402	73,322	5,919			
一般管理費	81,177	88,642	7,464			
営 業 利 益	23,068	32,026	8,957	38.8%	為替の影響 4,954	32,500
売上高営業利益率 (%)	7.2	9.1	1.9			
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	9,547	9,783	235	2.5		
" (海外)	18,544	27,869	9,324	50.3		
医薬品	8,982	8,550	△ 431	△ 4.8		
その他	706	1,326	619	87.6		
調整額	△ 14,712	△ 15,503	△ 790	—		
(うち全社費用)	(△ 12,409)	(△ 12,354)	(54)			
営 業 外 収 益	7,841	9,623	1,782	22.7		
受取利息	2,124	2,272	147			
受取配当金	982	1,172	189			
持分法による投資利益	2,129	2,839	709			
その他の営業外収益	2,603	3,339	735			
営 業 外 費 用	1,484	2,113	629	42.4		
支払利息	720	756	36			
その他の営業外費用	764	1,356	592			
経 常 利 益	29,424	39,535	10,110	34.4%	為替の影響 5,953	39,500
売上高経常利益率 (%)	9.2	11.3	2.1			
特 別 利 益	1,420	1,346	△ 73	△ 5.2		
特 別 損 失	2,907	1,424	△ 1,483	△ 51.0		
税 金 等 調 整 前 当 期 純 利 益	27,937	39,458	11,520	41.2		
法人税等	8,509	12,388	3,878			
少数株主利益(減算)	3,048	4,526	1,477			
当 期 純 利 益	16,379	22,543	6,164	37.6%	為替の影響 3,940	22,500
売上高当期純利益率 (%)	5.1	6.4	1.3			

※ 平成25年11月8日発表 修正業績予想値

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位:百万円.%)

	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	319,193	102.1	350,322	109.8	366,000	104.5
営業利益	23,068	110.8	32,026	138.8	33,000	103.0
経常利益	29,424	105.1	39,535	134.4	41,000	103.7
当期純利益	16,379	123.2	22,543	137.6	23,500	104.2

(2) 連単倍率

(単位:倍)

	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期予想	
	実績		実績		予想	
売上高	1.83		1.93		2.00	
営業利益	5.73		7.91		6.60	
経常利益	1.99		3.07		3.15	
当期純利益	1.54		2.29		2.35	

(3) 持分法損益

(単位:百万円.%)

	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
持分法損益	2,129	84.2	2,839	133.3	3,700	130.3

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円.%)

	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	10,842	92.8	12,341	113.8	—	—
販売促進助成費	7,724	103.2	8,610	111.5	—	—
運送費	9,913	102.0	11,079	111.8	—	—
給与手当	29,942	102.3	33,035	110.3	—	—
減価償却費	5,214	104.9	5,205	99.8	—	—
研究開発費	10,720	86.7	11,127	103.8	—	—

(5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位:百万円.%)

	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	33,587	134.3	50,163	149.4	45,000	89.7
減価償却費	19,434	106.0	20,077	103.3	23,800	118.5
研究開発費	10,760	86.7	11,165	103.8	13,049	116.9

主な内訳

	平成26年3月期		平成27年3月期予想	
	設備投資	親会社の投資 子会社工場の投資 海外子会社の投資	209億円 59億円 214億円	親会社の投資 子会社工場の投資 海外子会社の投資
研究開発費	飲料食品 医薬品 その他	55億円 50億円 5億円	飲料食品 医薬品 その他	70億円 51億円 8億円

〈参考〉連結キャッシュフロー計算書概要

(単位:百万円)

	前期 (H24.4~25.3)	当期 (H25.4~26.3)	増減額
営業活動によるCF	42,887	48,579	5,692
投資活動によるCF	△ 43,550	△ 49,945	△ 6,394
財務活動によるCF	384	3,505	3,121
現金及び現金同等物に係る 換算差額	7,493	10,710	3,216
現金及び現金同等物の 増加額	7,214	12,850	5,636
現金及び現金同等物 期首残高	75,559	82,773	7,214
現金及び現金同等物 期末残高	82,773	95,623	12,850

4. セグメント情報

(1) 年間実績

① 平成25年3月期実績【前期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	191,849	87,545	38,822	41,250	7,472
構成比	60.1	27.4	12.2	12.9	2.3
前年比	102.0	110.8	99.4	129.1	93.4
営業費用	182,302	69,001	30,155	31,654	7,191
前年比	102.3	106.9	99.7	119.8	91.6
営業利益	9,547	18,544	8,667	9,595	281
前年比	96.8	128.1	98.5	173.6	186.9
営業利益率	5.0	21.2	22.3	23.3	3.8

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	37,072	17,436	333,904	△ 14,711	319,193
構成比	11.6	5.5	104.6	△ 4.6	100.0
前年比	94.2	93.8	102.7	118.3	102.1
営業費用	28,090	16,729	296,123	0	296,124
前年比	96.1	93.2	102.2	0.1	101.5
営業利益	8,982	706	37,780	※ △ 14,712	23,068
前年比	88.5	112.7	107.6	102.9	110.8
営業利益率	24.2	4.1	---	---	7.2

※調整額…調整額14,712百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,409百万円です。
なお、差額の2,302百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 平成26年3月期実績【当期】

(単位:百万円,%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	200,471	118,865	49,247	60,986	8,632
構成比	57.2	33.9	14.0	17.4	2.5
前年比	104.5	135.8	126.9	147.8	115.5
営業費用	190,688	90,996	37,792	44,232	8,971
前年比	104.6	131.9	125.3	139.7	124.7
営業利益	9,783	27,869	11,454	16,753	△ 339
前年比	102.5	150.3	132.2	174.6	---
営業利益率	4.9	23.4	23.3	27.5	△ 3.9

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	35,324	18,042	372,704	△ 22,382	350,322
構成比	10.1	5.2	106.4	△ 6.4	100.0
前年比	95.3	103.5	111.6	152.1	109.8
営業費用	26,773	16,716	325,175	△ 6,879	318,296
前年比	95.3	99.9	109.8	---	107.5
営業利益	8,550	1,326	47,529	※ △ 15,503	32,026
前年比	95.2	187.6	125.8	105.4	138.8
営業利益率	24.2	7.4	---	---	9.1

※調整額…調整額15,503百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,354百万円です。
なお、差額の3,148百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2012年1～12月平均)を用いた場合の26年3月期実績は、以下の通りとなります。

平成26年3月期実績【当期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	200,471	99,246	41,438	50,864	6,943
構成比	60.6	30.0	12.5	15.4	2.1
前年比	104.5	113.4	106.7	123.3	92.9
営業費用	190,688	76,331	32,090	37,082	7,159
前年比	104.6	110.6	106.4	117.1	99.6
営業利益	9,783	22,914	9,348	13,781	△ 215
前年比	102.5	123.6	107.9	143.6	---
営業利益率	4.9	23.1	22.6	27.1	---

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	35,324	18,042	353,085	△ 22,382	330,703
構成比	10.7	5.5	106.8	△ 6.8	100.0
前年比	95.3	103.5	105.7	152.1	103.6
営業費用	26,773	16,716	310,510	△ 6,879	303,631
前年比	95.3	99.9	104.9	---	102.5
営業利益	8,550	1,326	42,574	※ △ 15,503	27,071
前年比	95.2	187.6	112.7	105.4	117.4
営業利益率	24.2	7.4	---	---	8.2

※調整額…調整額15,503百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,354百万円です。
なお、差額の3,148百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

(2) 次期予想

平成27年3月期予想

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	201,200	130,000	50,000	70,500	9,500
構成比	55.0	35.5	13.6	19.3	2.6
前年比	100.4	109.4	101.5	115.6	110.1
営業費用	191,600	100,000	38,700	51,800	9,500
前年比	100.5	109.9	102.4	117.1	105.9
営業利益	9,600	30,000	11,300	18,700	0
前年比	98.1	107.6	98.7	111.6	---
営業利益率	4.8	23.1	22.6	26.5	---

	医薬品製造 販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	36,500	19,000	386,700	△ 20,700	366,000
構成比	10.0	5.2	105.7	△ 5.7	100.0
前年比	103.3	105.3	103.8	92.5	104.5
営業費用	27,700	18,400	337,700	△ 4,700	333,000
前年比	103.5	110.1	103.9	68.3	104.6
営業利益	8,800	600	49,000	※ △ 16,000	33,000
前年比	102.9	45.2	103.1	103.2	103.0
営業利益率	24.1	3.2	---	---	9.0

※調整額…調整額16,000百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,200百万円です。
なお、差額の3,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2013年1～12月平均)を用いた場合の27年3月期実績は、以下の通りとなります。

平成27年3月期予想

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	201,200	127,600	49,900	68,900	8,800
構成比	55.3	35.1	13.7	19.0	2.4
前年比	100.4	107.3	101.3	113.0	101.9
営業費用	191,600	98,200	38,700	50,700	8,800
前年比	100.5	107.9	102.4	114.6	98.1
営業利益	9,600	29,400	11,200	18,200	0
前年比	98.1	105.5	97.8	108.6	---
営業利益率	4.8	23.0	22.4	26.4	---

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	36,500	19,000	384,300	△ 20,700	363,600
構成比	10.1	5.2	105.7	△ 5.7	100.0
前年比	103.3	105.3	103.1	92.5	103.8
営業費用	27,700	18,400	335,900	△ 4,700	331,200
前年比	103.5	110.1	103.3	68.3	104.1
営業利益	8,800	600	48,400	※ △ 16,000	32,400
前年比	102.9	45.2	101.8	103.2	101.2
営業利益率	24.1	3.2	---	---	8.9

※調整額…調整額16,000百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,200百万円です。
なお、差額の3,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

	連結区分	2013年度実績 (1~12月 累計)		営業 開始時期	持株比率	通貨単位	為替レート ※1		
		売上数量 (単位:千本/日)	前年比				2012年 1~12月 平均	2013年 1~12月 平均	2014年 1~3月 平均
台 湾	持分法	892	95.6	1964年 3月	25.00	NT\$	2.715	3.297	3.392
香 港	連 結	581	107.6	1969年 6月	80.00	HK\$	10.33	12.63	13.21
タ イ	持分法	2,035	94.8	1971年 6月	25.29	B	2.55	2.85	3.12
韓 国	持分法	4,286	102.8	1971年 8月	38.30	W	0.0715	0.0896	0.0959
フ ィ リ ピ ン	持分法	1,594	106.2	1978年10月	40.00	P	1.92	2.30	2.29
シ ン ガ ポ ール	連 結	224	104.3	1979年 7月	100.00	S\$	64.30	78.18	81.02
イ ン ド ネ シ ア	連 結	3,175	115.7	1991年 1月	100.00	Rp	0.0086	0.0094	0.0088
オ ー ス ト ラ リ ア	連 結	200	93.5	1994年 2月	100.00	A\$	83.03	93.78	92.43
マ レ ー シ ア	連 結	238	105.9	2004年2月	100.00	MYR	25.99	30.94	31.07
ベ ト ナ ム	連 結	150	138.1	2007年9月	80.00	VND	0.0038	0.0047	0.0049
イ ン ド	連 結	102	137.3	2008年1月	50.00	INR	1.54	1.67	1.67
広 州	連 結	1,572	114.1	2002年6月	95.00	元	12.70	15.87	16.71
上 海	連 結	497	120.4	2005年5月	100.00	元	12.70	15.87	16.71
北 京	連 結	263	125.5	2006年6月	100.00	元	12.70	15.87	16.71
中 国	連 結	1,469	161.3	2007年4月	100.00	元	12.70	15.87	16.71
中 国 計		3,801	130.6						
アジア・オセアニア 計		17,279	109.5	2013年度 販売対象人口:1,038,906千人、人口比1.66%					
(連結合計)		8,472	120.5						
ブ ラ ジ ル	連 結	1,960	106.1	1968年10月	51.42	R	41.09	45.20	43.86
メ キ シ コ	連 結	3,359	100.7	1981年10月	61.21	NP	6.10	7.63	7.76
ア メ リ カ	連 結	182	112.6	1999年10月	100.00	US\$	80.11	97.99	102.56
米 州 計		5,501	102.6	2013年度 販売対象人口:264,414千人、人口比2.08%					
オ ラ ン ダ	連 結	188	89.5	1994年 4月	100.00	EUR	103.44	130.53	140.23
ベ ル ギ ー	連 結	64	93.8	1995年 4月	100.00	EUR	103.44	130.53	140.23
イ ギ リ ス	連 結	194	88.6	1996年 4月	100.00	£	127.39	153.56	170.33
ド イ ツ	連 結	83	95.6	1996年 4月	100.00	EUR	103.44	130.53	140.23
オ ー ス ト リ ア	連 結	15	100.6	2005年12月	100.00	EUR	103.44	130.53	140.23
イ タ リ ア	連 結	82	106.8	2007年2月	100.00	EUR	103.44	130.53	140.23
ヨーロッパ 計		626	92.6	2013年度 販売対象人口:266,664千人、人口比0.23%					
合 計		23,407	107.3	2013年度 販売対象人口:1,569,984千人、人口比1.49%、					
(連結合計)		14,600	111.7						

※1 2014年1~3月平均:平成27年3月期予測、
2013年1~12月平均:平成26年3月期実績、
2012年1~12月平均:平成25年3月期実績の換算に使用

(2)エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(*日本は除く)

(単位:人)

(単位:%)

	YL数
アジア・オセアニア	28,435
米州	13,912
ヨーロッパ	---
合計	42,347

	販売比率	
	YL	店頭
アジア・オセアニア	54.5	45.5
米州	47.9	52.1
ヨーロッパ	---	100.0
合計	51.5	48.5

<2013年12月末現在>

(3)その他の販売国

販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト
ウルグアイ	ブラジルヤクルト
ベリーズ	メキシコヤクルト
カナダ	アメリカヤクルト
ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
フランス	ヨーロッパヤクルト
スイス	
スペイン	
アイルランド	イギリスヤクルト
マルタ	イタリアヤクルト

(4)今後の計画

●調査対象国

- ・インドシナ、中東(進出を前提とした現地事前調査中)
- ・ヨーロッパ(特にEU諸国と東欧の一部。進出を前提とした現地事前調査中)
- ・中南米諸国(進出を前提とした現地事前調査中)

(5)その他

- HACCPの取得状況:香港、タイ、韓国、シンガポール、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、ブラジル、メキシコ、ヨーロッパ
- ISO9001取得状況:香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、ヨーロッパ、イギリス
- ISO14001取得状況:ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況:香港、インドネシア、ベトナム
(ISO22000:「食品安全マネジメントシステムの国際規格」)
- GMP取得状況:台湾、タイ、広州、ブラジル、メキシコ
(GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice))

※HACCP、ISO 9001、ISO 14001の用語説明につきましては、P19を参照してください。

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前期末 (H25. 3. 31)	当期末 (H26. 3. 31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部計	287,801	314,469	26,668	
流動資産				
現金及び預金	11,534	11,496	△ 37	
売掛金	45,697	47,681	1,983	
たな卸資産	17,645	17,617	△ 27	
その他	10,317	9,453	△ 863	
固定資産				
有形固定資産				
建物	26,081	39,568	13,487	中央研究所新棟建設
機械装置	17,026	16,306	△ 720	
その他	32,602	28,777	△ 3,825	建設仮勘定の減少等
無形固定資産	5,216	4,804	△ 411	
投資その他の資産				
投資有価証券	50,463	60,901	10,438	株価の上昇
関係会社株式	73,343	80,880	7,537	子会社への増資
その他	△ 2,126	△ 3,019	△ 892	
負債の部計	119,928	169,091	49,163	
流動負債				
買掛金	17,941	17,985	44	
短期借入金	54,851	32,351	△ 22,500	シジケートローン返済
未払金	5,824	9,817	3,993	
その他	24,254	25,610	1,355	
固定負債				
長期借入金	6	67,504	67,497	シジケートローン更新および借入
退職給付引当金	12,901	11,457	△ 1,443	
その他	4,148	4,364	216	
純資産の部計	167,872	145,377	△ 22,495	自己株式の取得

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前 期 (H24. 4~25. 3)	当 期 (H25. 4~26. 3)	増 減		増減の主な内訳	修正予想 ※ (H25. 4~26. 3)
			金 額	増減率		
売 上 高	174,888	181,826	6,937	4.0		186,000
(内訳)				%		
乳製品	79,074	79,891	817	1.0		
ジュース・清涼飲料等	35,686	34,790	△ 896	△ 2.5		
化粧品	6,393	6,557	164	2.6		
医薬品	37,072	35,324	△ 1,747	△ 4.7	エルプラットの減少	
その他	16,661	25,261	8,599	51.6	海外向け生産機器売上の増加	
売 上 原 価	108,168	113,709	5,541	5.1		
売 上 総 利 益	66,720	68,116	1,396	2.1		
売上高売上総利益率(%)	38.15	37.46	△ 0.69			
販売費及び一般管理費	62,692	64,070	1,378	2.2		
広 告 費	6,736	6,618	△ 117	△ 1.7		
販売促進助成費	5,446	5,765	319	5.9		
運 送 費	6,026	6,060	33	0.6		
自販機費用	1,352	1,161	△ 190	△ 14.1		
人 件 費	22,344	21,921	△ 422	△ 1.9		
減価償却費	3,576	3,662	85	2.4		
調査研究費	4,633	4,516	△ 116	△ 2.5		
そ の 他	12,576	14,362	1,786	14.2		
営 業 利 益	4,028	4,046	18	0.5		4,500
売上高営業利益率(%)	2.30	2.23	△ 0.07			
営業外収益	11,606	10,278	△ 1,327	△ 11.4		
受取配当金	9,371	8,351	△ 1,020	△ 10.9	前期子会社からの特別配当	
そ の 他	2,234	1,926	△ 307	△ 13.8		
営業外費用	881	1,434	553	62.8		
経 常 利 益	14,753	12,889	△ 1,863	△ 12.6		12,000
売上高経常利益率(%)	8.44	7.09	△ 1.35			
特 別 利 益	572	1,131	558	97.6		
固定資産売却益	363	1,127	764	210.3		
そ の 他	209	3	△ 205	△ 98.3		
特 別 損 失	2,871	1,474	△ 1,397	△ 48.7		
投資有価証券評価損	1,086	—	△ 1,086	△ 100.0		
投資損失引当金繰入額	448	749	300	67.0		
そ の 他	1,336	725	△ 611	△ 45.7		
税引前当期純利益	12,453	12,546	92	0.7		
法 人 税 等	1,818	2,687	868	47.8		
当 期 純 利 益	10,634	9,859	△ 775	△ 7.3		9,000
売上高当期純利益率(%)	6.08	5.42	△ 0.66			

※平成25年11月8日発表 修正業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位: 百万円, %)

	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	174,888	99.8	181,826	104.0	183,000	100.6
営業利益	4,028	66.7	4,046	100.5	5,000	123.6
経常利益	14,753	116.6	12,889	87.4	13,000	100.9
当期純利益	10,634	211.1	9,859	92.7	10,000	101.4

(2) 品目別売上高内訳

(単位: 百万円, %)

	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
乳製品	79,074	103.0	79,891	101.0	82,000	102.6
ジュース・清涼飲料等	35,686	96.0	34,790	97.5	34,500	99.2
小計	114,760	100.7	114,682	99.9	116,500	101.6
化粧品	6,393	99.1	6,557	102.6	7,000	106.7
医薬品	37,072	94.2	35,324	95.3	36,500	103.3
その他	16,661	107.7	25,261	151.6	23,000	91.0
合計	174,888	99.8	181,826	104.0	183,000	100.6

(3) 原価率比較

(単位: %)

	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期予想	
	実績	増減	実績	増減	予想	増減
売上原価率	61.85	2.42	62.54	0.69	61.75	△ 0.79

(4) 設備投資、減価償却費

(単位: 百万円, %)

	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	18,576	108.8	20,928	112.7	14,673	70.1
減価償却費	11,422	109.3	11,726	102.7	12,755	108.8

主な内訳

	平成26年3月期	平成27年3月期予想
設備投資	国内乳製品工場への投資36億円 新研究所建設144億円	国内乳製品工場への投資58億円 新研究所建設44億円

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳（1日当たり本数）

（単位：千本/日、%）

		平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期予想	
		実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
乳	New ヤクルト※2	3,113	97.7	3,093	99.4	3,029	97.9
	Newヤクルトカロリーーフ※1 ※3	174	165.3	226	129.9	242	107.1
	ヤクルト 300V※1* ヤクルト Ace※4	111	145.0	125	113.1	113	90.0
	ヤクルト SHEs※1* ヤクルトフルーティ※5	36	126.1	36	99.8	39	109.5
	ヤクルトゴールド※9	-	-	-	-	57	-
	ヤクルト 400 類計	3,196	102.7	3,315	103.8	3,362	101.4
	ヤクルト 400	1,078	91.1	1,019	94.5	939	92.2
	ヤクルト 400LT	2,117	109.8	2,297	108.5	2,423	105.5
	ヤクルト 類計	6,629	101.9	6,795	102.5	6,842	100.7
	製	ジョア	806	111.5	841	104.3	826
ピュアラ* ジョア（食べるタイプ）※6		171	96.1	142	82.9	124	87.4
ミルミル類		481	86.5	422	87.8	426	100.8
ソフール類※7		516	113.0	521	101.0	526	100.9
はっ酵乳計		1,974	103.1	1,926	97.6	1,901	98.7
その他※8		274	107.0	239	87.1	276	115.9
合計		8,877	102.3	8,960	100.9	9,020	100.7
品		合計	8,877	102.3	8,960	100.9	9,020

※1 東日本大震災により、平成23年6月下旬まで生産休止だった商品

※2 ヤクルト：平成25年11月よりNewヤクルトとして販売開始

※3 ヤクルトカロリーーフ：平成25年11月よりNewヤクルトカロリーーフとして販売開始

※4 ヤクルト300V：平成25年3月販売終了、ヤクルトAce：平成25年3月販売開始

※5 ヤクルトSHEs：平成25年9月販売終了、ヤクルトフルーティ：平成25年9月販売開始

※6 ピュアラ：平成24年9月販売終了、ジョア（食べるタイプ）：平成24年10月販売開始

※7 ソフール類にヤクルト元気ヨーグルトを含む

※8 BF-1、プレティオ、乳酸菌ソイα、Yakult Dolceを合算

※9 ヤクルトゴールド：平成26年6月より発売開始

* 終売になった商品

(2) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

（単位：千本、%）

		平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期予想	
		実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
健康 機能性 食品	蕃 爽 麗 茶	29,237	86.1	27,171	92.9	24,960	91.9
	タ フ マ ン 類	58,564	87.3	56,218	96.0	53,400	95.0
	黒 酢 ド リ ン ク	40,567	86.9	35,756	88.1	37,000	103.5
	豆 乳	46,847	106.9	46,479	99.2	46,600	100.3
	レ モ リ ア	6,948	85.8	6,022	86.7	5,500	91.3
	ミ ル ー ジ ュ	36,756	101.7	37,437	101.9	50,350	134.5
ソフ ト飲 料	ジュース類	62,182	93.6	57,859	93.0	58,000	100.2
	きになる野菜	55,575	93.0	51,940	93.5	49,000	94.3
	珈琲たいむ	28,872	86.2	26,604	92.1	24,680	92.8
	F I R E	73,657	93.9	77,807	105.6	78,000	100.2
	珈琲類計	102,529	91.6	104,411	101.8	102,680	98.3
	午後の紅茶	31,087	94.4	25,219	81.1	23,500	93.2

(3) チャンネル別販売比率 (平成25年4月～平成26年3月累計)

(単位:%)

	乳製品(数量ベース)		ジュース・清涼飲料(金額ベース)		
	構成比	前年比	構成比		前年比
Y L (ヤクルトレディ)	57.4	99.6	39.5		95.8
店頭・自販機	42.6	103.1	60.5	自販機	80.0
				店頭他	20.0
					98.4

※ジュース清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャンネルの内訳(乳+ジ清合計金額ベース)(単位:%)

	平成25年3月累計		平成26年3月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比
スーパー	37.8	103.4	39.1	105.7
コンビニ	3.8	96.9	3.8	102.6
事業所	16.2	97.3	15.6	98.4
病院	10.7	101.6	10.6	101.4

② 自販機台数の推移

(単位:台)

	平成25年3月末台数	平成26年3月末台数	平成27年3月末予想
自販機期末台数	55,974 (13,874)	54,658 (16,001)	58,000 (20,000)

※()内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳

(単位:百万円、%)

	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
カンプト(国内)	2,164	80.1	2,109	97.4	2,000	94.8
カンプト(海外)	658	34.7	360	54.7	400	110.9
カンプト計	2,823	61.3	2,469	87.5	2,400	97.2
エルプラット	27,276	93.0	26,328	96.5	27,400	104.1
ゲムシタビン	2,197	279.1	2,492	113.4	2,600	104.3
その他医薬品	4,775	102.4	4,033	84.5	4,100	101.6
合計	37,072	94.2	35,324	95.3	36,500	103.3

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位:百万円、%)

	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	6,736	91.2	6,618	98.3	6,814	102.9
販売促進助成費	5,446	104.0	5,765	105.9	5,533	96.0
小計	12,182	96.5	12,384	101.7	12,347	99.7
運送費	6,026	96.8	6,060	100.6	6,193	102.2
自販機費用	1,352	87.5	1,161	85.9	1,388	119.5
人件費	22,344	100.6	21,921	98.1	22,309	101.8
減価償却費	3,576	103.8	3,662	102.4	5,328	145.5
調査研究費	4,633	74.1	4,516	97.5	5,080	112.5
その他	12,576	98.7	14,362	114.2	12,354	86.0
合計	62,692	96.4	64,070	102.2	65,000	101.5

6. 退職給付費用内訳

(単位:百万円、%)

	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
製造原価	613	106.0	449	73.2	447	99.4
一般管理費	2,786	108.8	2,190	78.6	2,018	92.1
合計	3,400	108.3	2,640	77.6	2,464	93.3

7. 従業員数

(単位:人)

	平成25年9月末人員	平成26年3月末人員
従業員数	3,046	2,996
M R (医薬情報担当者)	188	183

注)平成25年9月末の従業員数には、出向者298人および嘱託165人を含んでいます。
平成26年3月末の従業員数には、出向者310人および嘱託162人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(平成26年3月末現在)

国内販売会社数	106社	連結 子会社	備考
		16社	(株)ヤクルト北海道、宮城中央ヤクルト販売(株)、東京ヤクルト販売(株)、(株)ヤクルト東海、(株)ヤクルト北陸および(株)ヤクルト山陽の子会社 合計10社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位:人)

	平成25年9月末人員	平成26年3月末人員
Y L (ヤクルトレディ)	39,530	38,899
Y B (ヤクルトビューティ)	6,200	6,300

参考資料

(平成26年3月末現在)

1. 適応拡大と新薬パイプライン等

(1) カンプトの適応拡大

適応症	備考
膵臓がん	平成25年12月20日に承認を取得しました

(2) エルプラットの適応拡大

適応症	備考	
胃がん	再発・進行胃癌	承認申請準備中
	アジュバント療法 (XELOX療法)	第II相臨床試験
	アジュバント療法 (SOX療法)	第II相臨床試験
膵臓がん	平成25年12月20日に承認を取得しました	

(3) 新薬パイプライン

(平成26年3月末現在)

薬品名	適応症	導入先	進捗状況	備考
①サーモドックス 開発記号: YHI-801	肝臓がん	セルシオン社	第III相臨床試験	欧米アジアでの新しい第III相臨床試験を準備中
②PR509/PR610	肺がん	プロアクタ社	第I相臨床試験	米国・ニュージーランドで第I相臨床試験を実施中
③ペリフォシン 開発記号: YHI-1003	神経芽腫 婦人科がん	エテルナゼンタリス社	第II相臨床試験	日本で神経芽腫に対する第I相臨床試験を実施中 日本で婦人科がんに対する第II相臨床試験を実施中
④レスミノスタット 開発記号: YHI-1001	肝臓がん 大腸がん 肺がん	4SC社	第II相臨床試験	日本で固形がんに対する第I相臨床試験終了 肝細胞がんを対象とした国際第I/II相臨床試験を実施中 肺がんを対象とした国内第I/II相臨床試験を実施中
⑤LIV-2008	固形がん	リブテック社	前臨床	第I相臨床試験開始に向け、前臨床試験を実施中

(4) 抗体バイオ後続品

適応症	備考
がん	開発計画を検討中

(5) 薬価情報

	平成26年 4月以降(円)	平成26年 3月末まで(円)	改定率(%)	参考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	4,971	5,696	-12.7%	FOLFIRI療法: 約46,775円/回 (二週に1回投与)※
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	11,254	12,693	-11.3%	
エルプラット点滴静注液 50mg	33,347	32,421	2.9%	FOLFOX4療法: 約113,211円/回 mFOLFOX6療法: 約114,091円/回 XELOX療法: 約163,697円/回 (FOLFOXは二週に1回投与※、XELOXは三週に1回投与)
エルプラット点滴静注液 100mg	61,448	59,741	2.9%	
エルプラット点滴静注液 200mg	113,227	110,082	2.9%	
レボホリナート25mg	1,209	1,451	-16.7%	
レボホリナート100mg	4,284	5,007	-14.4%	

※: 体表面積1.5㎡で計算、5-FUおよびレボホリナートの費用も含む

(6) 特許期限等

	日本	米国	欧州	参考
カンプト	2007年9月	2008年2月	2009年7月	特許(優先権)期限
エルプラット注射用	2013年3月	---	---	再審査期間
エルプラット点滴静注液	2020年1月	---	---	特許期限

2. 国内の生産設備、研究所等の状況

(平成26年3月末現在)

<本社工場>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
福島工場	○	○	○	ヤクルト原料液、ヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフル
茨城工場	○	○	○	ヤクルト原料液、ヤクルトAce原料液、ヤクルト400LT原料液、ヤクルトフルーティ原料液、BF-1
富士裾野工場	○	○	○	ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、プレティオ、ソフル、ジョア(食べるタイプ)
兵庫三木工場	○	○	—	ヤクルト原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ソフル、ミルミル、ミルミルS
佐賀工場	○	○	○	ヤクルト原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、プレティオ、ミルミルS
湘南化粧品工場	—	—	○	化粧品
富士裾野医薬品工場	—	—	○	医療用医薬品、一般用医薬品原薬、医療機器

<ボトリング会社>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
岩手ヤクルト工場	○	○	○	ヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルトカロリーーフ、ヤクルトフルーティ、ヤクルトAce
千葉ヤクルト工場	○	○	○	ヤクルト、ヤクルト400LT
愛知ヤクルト工場	○	○	○	ヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT
大阪ヤクルト工場*	○	○	○	ヤクルト
神戸ヤクルト工場*	○	○	○	ヤクルト400、ヤクルト400LT
福岡ヤクルト工場	○	○	○	ヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT

*岡山和気ヤクルト工場の操業開始(2014年10月一部操業)にともない、現在稼働中の大阪ヤクルト工場と神戸ヤクルト工場は同社に移転集約します。

<研究所等>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	設備投資計画
中央研究所	—	—	○※1	(1) 研究棟4棟の新設 ①「研究管理棟」 ②「医薬品・化粧品研究棟」 ③「品質・技術開発棟」 ④「基礎研究棟」 (2) 工事の着工と完了時期 着工:2012年10月 完了:2015年10月予定
設備投資予定額合計				約240億円

※1: ISO14001取得は中央研究所分析センター(分析第三研究室)

注) 子会社: ヤクルトマテリアル、ヤクルトヘルスフーズ、はこだてわいんの3社はISO9001取得

子会社: ヤクルトマテリアル、ヤクルトヘルスフーズ、ヤクルト食品工業、ヤクルト薬品工業の4社はISO14001取得

HACCP: 「総合衛生管理製造過程」 Hazard Analysis Critical Control Point : 危害分析・重要管理点

ISO : 「国際標準化機構」 International Organization for Standardization

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2014年1月～3月度累計実績]

(単位:千本/日、%)

	連結区分	2014年1月～3月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		販売実績	前年比			
台湾	持分法	660	89.2	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港	連結	524	104.1	ヤクルト、ヤクルトLT	○	1
タイ※1	持分法	2,015	99.1	ヤクルト	○	2
韓国	持分法	3,752	96.4	ヤクルト、ヤクルトエース、ヤクルト400	○	4
フィリピン	持分法	1,754	116.9	ヤクルト	○	1
シンガポール	連結	223	103.4	ヤクルト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア※4	連結	3,233	109.3	ヤクルト	○	2
オーストラリア	連結	224	113.9	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	241	107.8	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム	連結	152	110.4	ヤクルト	○	1
インド※2	連結	112	126.1	ヤクルト	○	1
広州※5	連結	1,494	108.6	ヤクルト	○	2
上海	連結	417	113.3	ヤクルト	○	1
北京	連結	288	120.5	ヤクルト	上海、天津	---
中国※3	連結	1,612	158.7	ヤクルト	上海、天津	1
中国計		3,811	127.1	---	---	---
アジア・オセアニア計 (連結合計)		16,701 8,520	107.8 116.4	販売対象人口:1,070,306千人、人口比1.56%		
ブラジル	連結	2,205	111.3	ヤクルト、ヤクルト400、ソフール、ソフールライト	○	1
メキシコ	連結	3,455	102.6	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、ソフール(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカ	連結	182	100.9	ヤクルト、ヤクルトライト	メキシコ	---
米州計		5,842	105.7	販売対象人口:264,745千人、人口比2.21%		
オランダ※6	連結	179	84.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギー	連結	71	102.1	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
イギリス	連結	196	94.0	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツ	連結	87	89.6	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリア	連結	18	98.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリア	連結	86	106.5	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパ計		636	92.8	販売対象人口:264,777千人、人口比0.24%		ヨーロッパヤクルト
合計 (連結合計)		23,179 14,999	106.8 110.8	販売対象人口:1,599,828千人、人口比1.45%		工場数合計
						24

<決算期:1～12月>

※1:タイ:決算月5月。

※2:インド:決算月3月。

※3:中国ヤクルトの販売地域:南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、武漢市、温州市、煙台市、瀋陽市、廈門市、大連市、福州市、合肥市、西安市、長沙市、南昌市、長春市、成都市、重慶市、鄭州市、石家荘市とその近郊。(広東省、海南省および上海市、北京市を除く)

※4:インドネシア:第2工場生産開始。(2014年1月20日)

※5:広州:第2工場生産開始。(2014年3月28日)

※6:オランダ:ヤクルトプラスを2014年3月24日から販売開始。

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。