

平成29年3月期

決算説明

平成29年5月12日

株式会社ヤクルト本社

◆全体

減収・増益（最終利益）

最終利益は過去最高を更新

◆国内飲料

乳製品の価格改定効果および積極的なマーケティング投資による販売本数増により増収・増益

◆海外飲料

アジアを中心とした販売本数の増加があったものの、為替の円高影響により減収・減益

◆医薬品

薬価改定の影響等により減収・減益

当期連結業績の概要（1）

Yakult

単位：億円

	当期	前期	増減	
	(H28.4~H29.3)	(H27.4~H28.3)		前期比
売上高	3,783	3,904	▲ 121	96.9%
営業利益	372	400	▲ 27	93.1%
経常利益	493	506	▲ 12	97.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	301	288	13	104.5%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 182.39	(円 銭) 174.54	(円 銭) 7.85	104.5%
売上高 営業利益率	9.9%	10.3%	▲ 0.4	—

連結損益計算書

単位：億円

	当期 (H28.4~H29.3)	前期 (H27.4~H28.3)	増減		当期 (H28.4~H29.3)	前期 (H27.4~H28.3)	増減
売上高	3,783	3,904	▲ 121				
売上原価	1,639	1,716	▲ 76				
売上総利益	2,143	2,188	▲ 44	固定資産売却益	2	4	▲ 1
販売費及び一般管理費	1,770	1,787	▲ 16	その他	0	0	▲ 0
営業利益	372	400	▲ 27	特別利益 合計	2	5	▲ 2
受取利息	29	28	0	固定資産除却損	3	8	▲ 4
受取配当金	16	15	0	投資有価証券評価損	3	-	3
持分法投資利益	44	33	11	関係会社整理損	-	3	▲ 3
為替差益	22	23	▲ 1	その他	2	2	▲ 0
その他	20	22	▲ 1	特別損失 合計	9	13	▲ 4
営業外収益 合計	133	123	9	税金等調整前当期純利益	486	497	▲ 10
支払利息	7	9	▲ 2	法人税等	137	150	▲ 13
その他	5	8	▲ 3	当期純利益	349	346	3
営業外費用 合計	12	17	▲ 5	非支配株主に帰属する 当期純利益	48	58	▲ 9
経常利益	493	506	▲ 12	親会社株主に帰属する 当期純利益	301	288	13

当期連結業績の概要（2）

Yakult

単位：億円

	当期末 (H29.3.31)	前期末 (H28.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	5,857	5,775	82	101.4%
純資産	3,768	3,654	114	103.1%
1株当たり 純資産	(円 銭) 2,077.29	(円 銭) 2,007.73	(円 銭) 69.56	103.5%
自己資本比率	58.6%	57.5%	1.1	—
ROE (自己資本当期純利益率)	8.9%	8.8%	0.1	—
ROA (総資産経常利益率)	8.5%	8.8%	▲ 0.3	—

連結貸借対照表

単位：億円

	当期末 (H29.3.31)	前期末 (H28.3.31)	増減		当期末 (H29.3.31)	前期末 (H28.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	1,320	1,218	101	支払手形及び買掛金	246	246	▲ 0
受取手形及び売掛金	544	562	▲ 18	短期借入金	466	440	25
棚卸資産	285	280	4	その他	428	428	▲ 0
その他	138	154	▲ 16	流動負債合計	1,141	1,116	25
流動資産合計	2,287	2,216	71	長期借入金	574	632	▲ 57
				退職給付に係る負債	74	94	▲ 19
有形固定資産合計	1,982	2,017	▲ 34	その他	297	277	19
				固定負債合計	947	1,004	▲ 57
無形固定資産合計	54	53	0	負債合計	2,088	2,120	▲ 32
				純資産の部			
投資有価証券	1,438	1,399	38	株主資本合計	3,463	3,221	241
その他	93	87	6	その他の包括利益累計額合計	▲ 28	96	▲ 124
投資その他の資産合計	1,531	1,487	44	非支配株主持分	333	336	▲ 2
				純資産合計	3,768	3,654	114
資産合計	5,857	5,775	82	負債純資産合計	5,857	5,775	82

売上高の増減（1）

Yakult

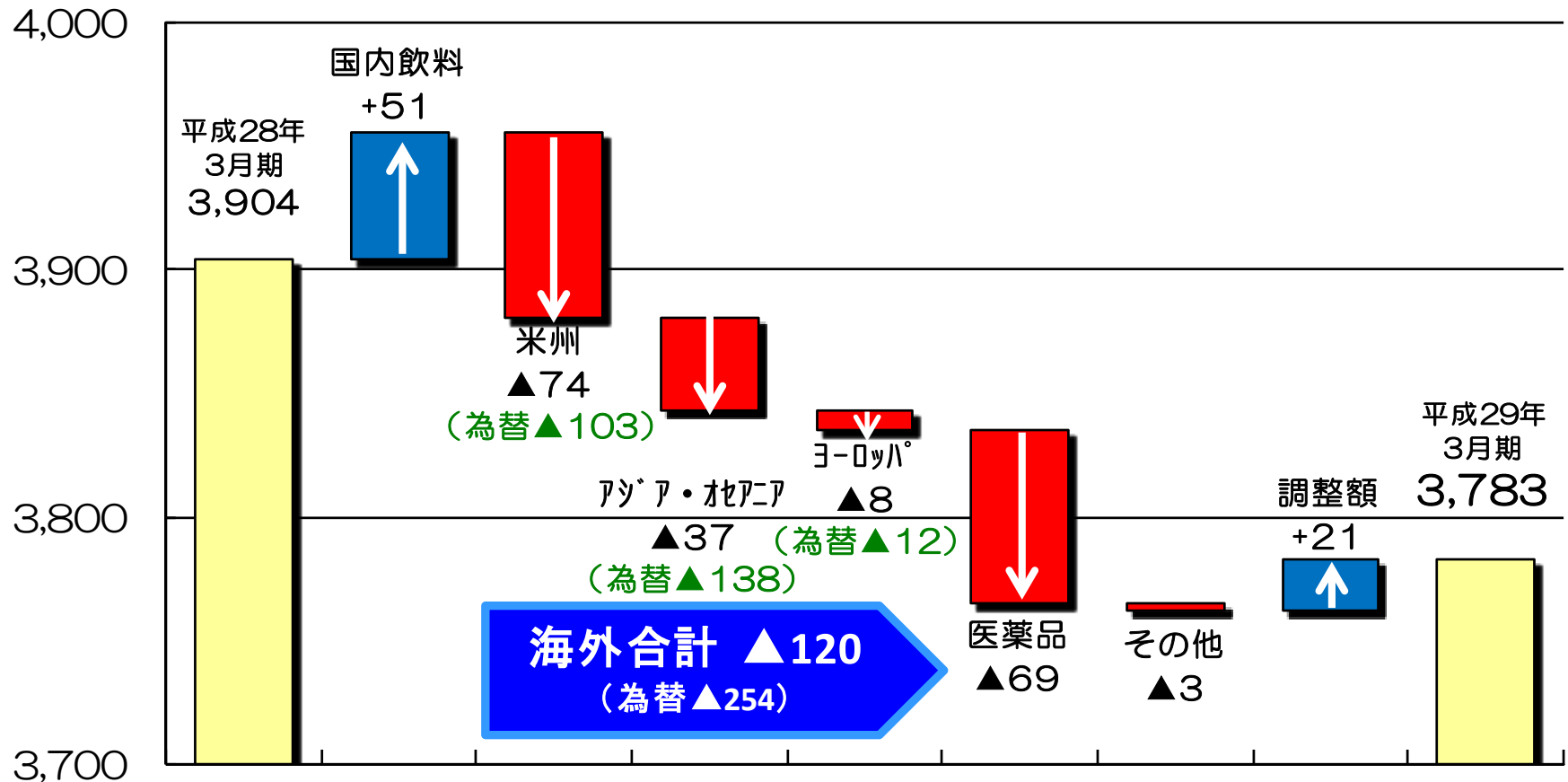
単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (H28.4~H29.3)	前期 (H27.4~H28.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,041	1,989	+51	+2.6%
米州	452	527	▲ 74	▲ 14.2%
アジア・オセアニア	933	971	▲ 37	▲ 3.9%
ヨーロッパ	78	86	▲ 8	▲ 9.5%
飲料・食品（海外）	1,464	1,584	▲ 120	▲ 7.6%
医薬品	278	348	▲ 69	▲ 20.0%
その他	199	203	▲ 3	▲ 1.8%
調整額	▲ 200	▲ 221	+21	—
合 計	3,783	3,904	▲ 121	▲ 3.1%

売上高の増減（2）

当期増減額 ▲121

単位：億円



営業利益の増減（1）



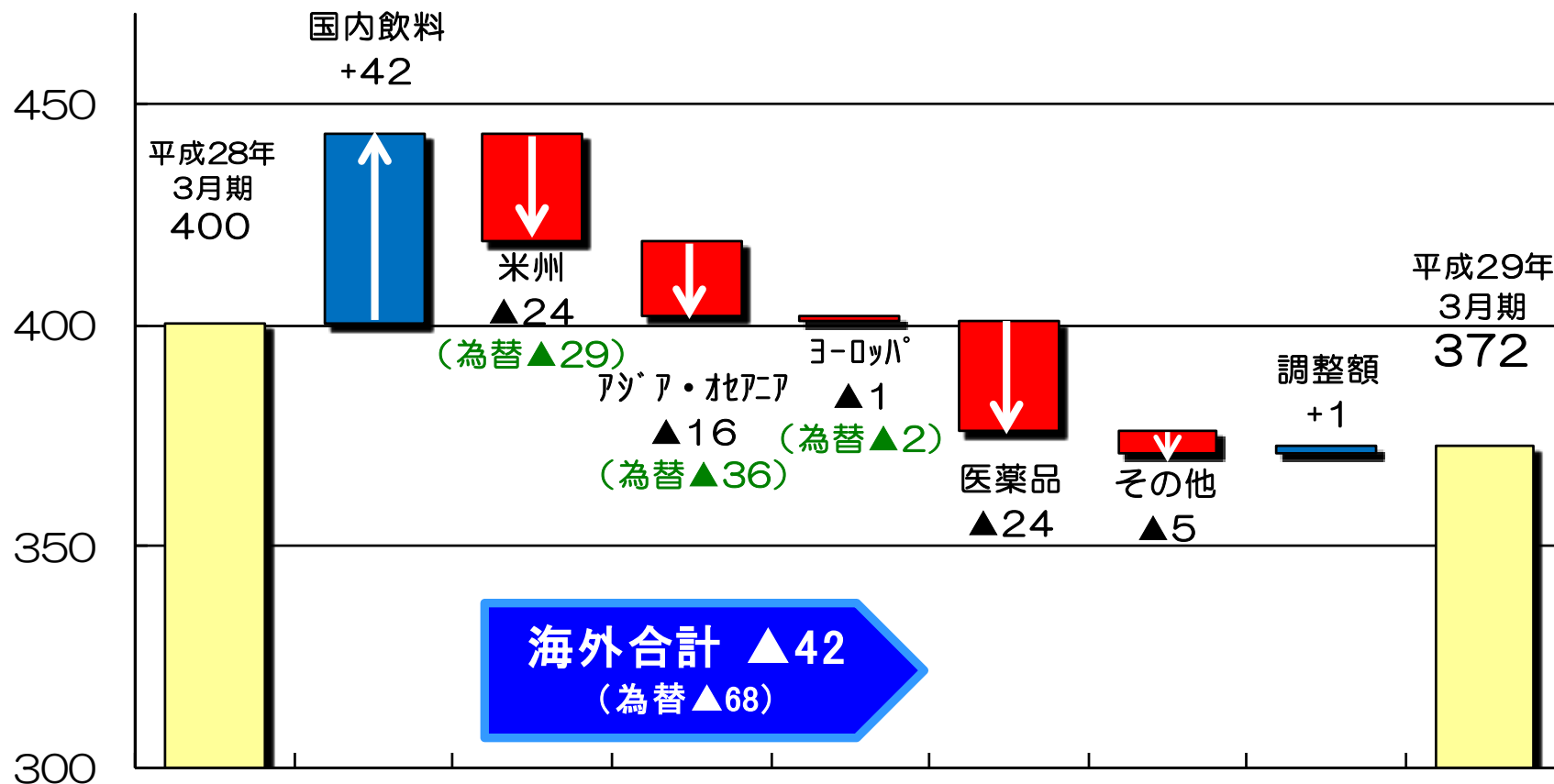
単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (H28.4~H29.3)	前期 (H27.4~H28.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	138	95	+42	+44.9%
米州	103	127	▲ 24	▲ 19.2%
アジア・オセアニア	253	269	▲ 16	▲ 6.2%
ヨーロッパ	4	6	▲ 1	▲ 20.5%
飲料・食品（海外）	361	403	▲ 42	▲ 10.5%
医薬品	28	53	▲ 24	▲ 46.1%
その他	9	14	▲ 5	▲ 35.7%
調整額	▲ 164	▲ 166	+1	—
合 計	372	400	▲ 27	▲ 6.9%

営業利益の増減 (2)

当期増減額 ▲27

単位：億円

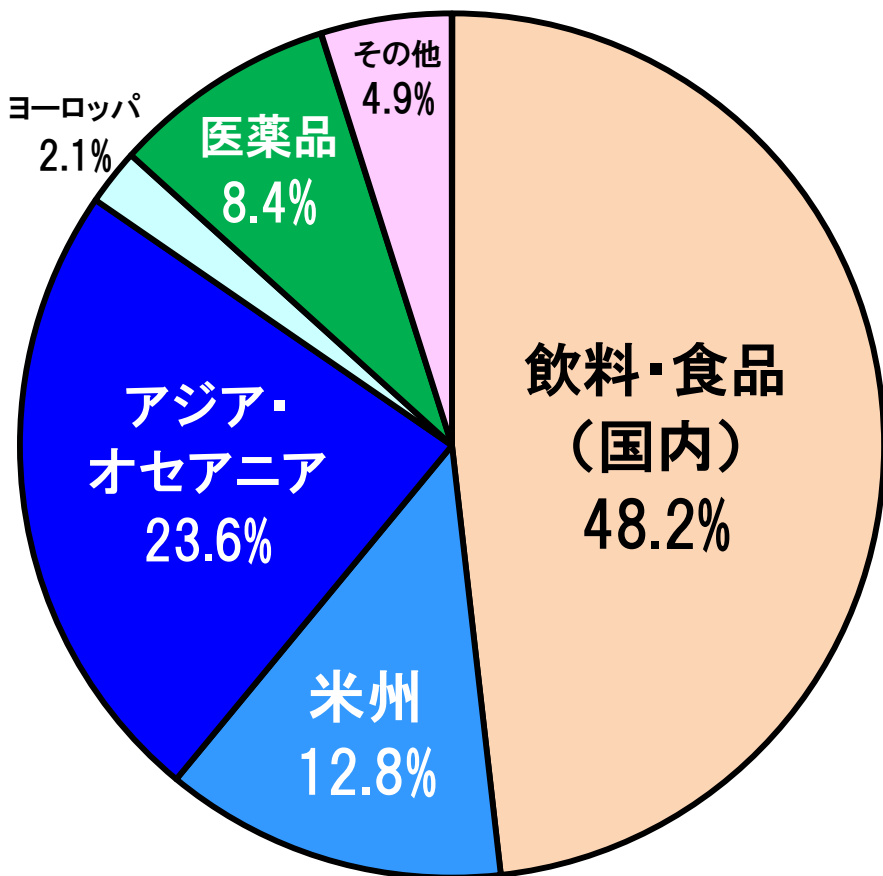


セグメント別売上高比率

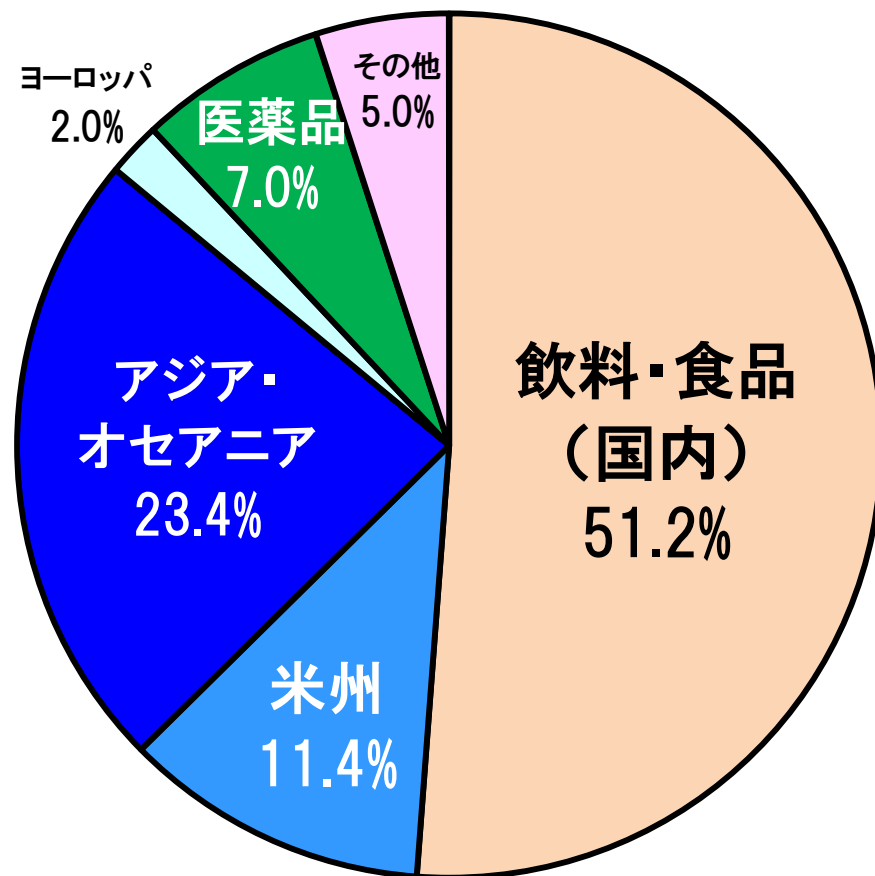
Yakult

平成28年3月期

平成29年3月期



海外計 : 38.5%



海外計 : 36.8%

乳製品売上本数（1日平均）

Yakult

（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	9,367	8,914	105.1%
ブラジル	1,936	2,031	95.3%
メキシコ	3,560	3,497	101.8%
アメリカ	256	229	112.1%
米州計	5,751	5,757	99.9%
香港	549	605	90.8%
シンガポール	242	250	96.8%
インドネシア	5,051	4,335	116.5%
オーストラリア	237	232	102.1%
マレーシア	329	304	108.1%
ベトナム	215	195	110.7%
インド	157	144	108.6%
広州	2,307	2,180	105.8%
上海	582	545	106.8%
北京	342	315	108.5%
中国	2,594	2,246	115.5%
(中国計)	5,825	5,286	110.2%
アジア・オセアニア計	12,605	11,352	111.0%

日本：H28.4～H29.3月の本数
海外：H28.1～12月の本数

地域	当期	前期	前年比
オランダ	171	167	102.4%
ベルギー	69	64	107.6%
イギリス	190	185	102.7%
ドイツ	83	75	111.2%
オーストリア	11	12	93.5%
イタリア	87	82	105.3%
ヨーロッパ計	611	585	104.4%
海外子会社合計	18,967	17,694	107.2%
連結合計	28,334	26,608	106.5%

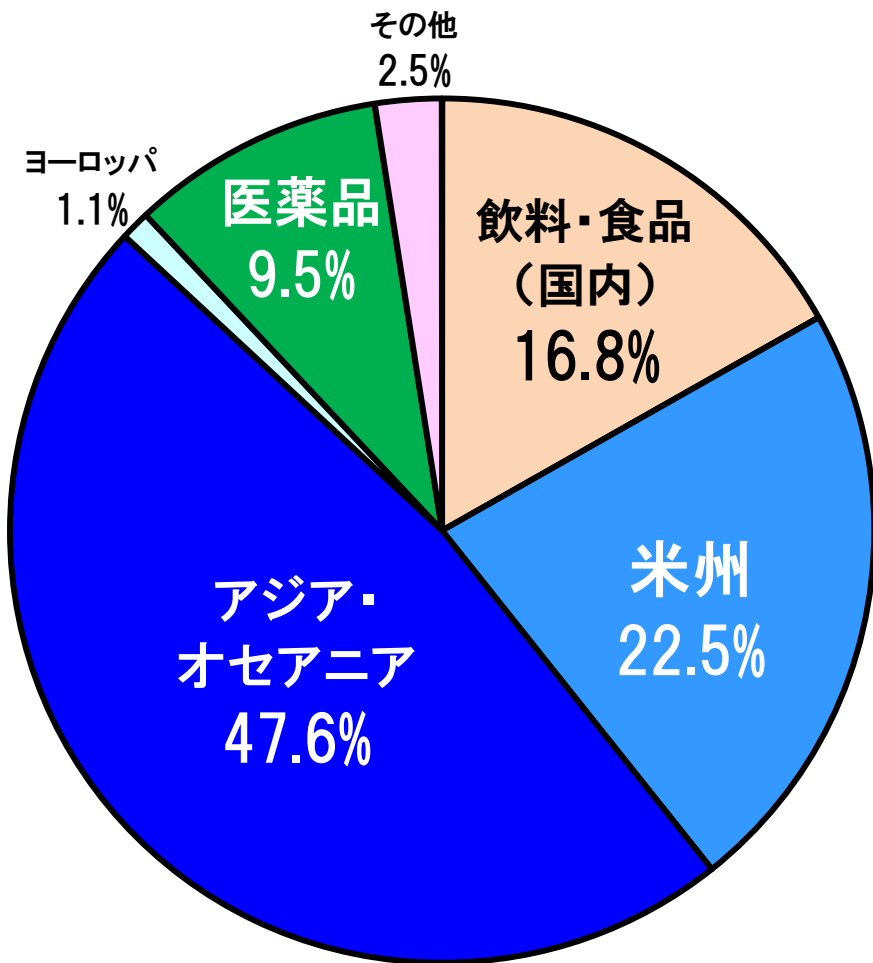
＜参考＞持分法適用会社

地域	当期	前期	前年比
台湾	801	814	98.3%
タイ	2,183	2,127	102.6%
韓国	3,604	3,707	97.2%
フィリピン	2,449	2,139	114.5%
持分法適用会社計	9,037	8,787	102.8%

総合計	37,371	35,395	105.6%
------------	---------------	---------------	---------------

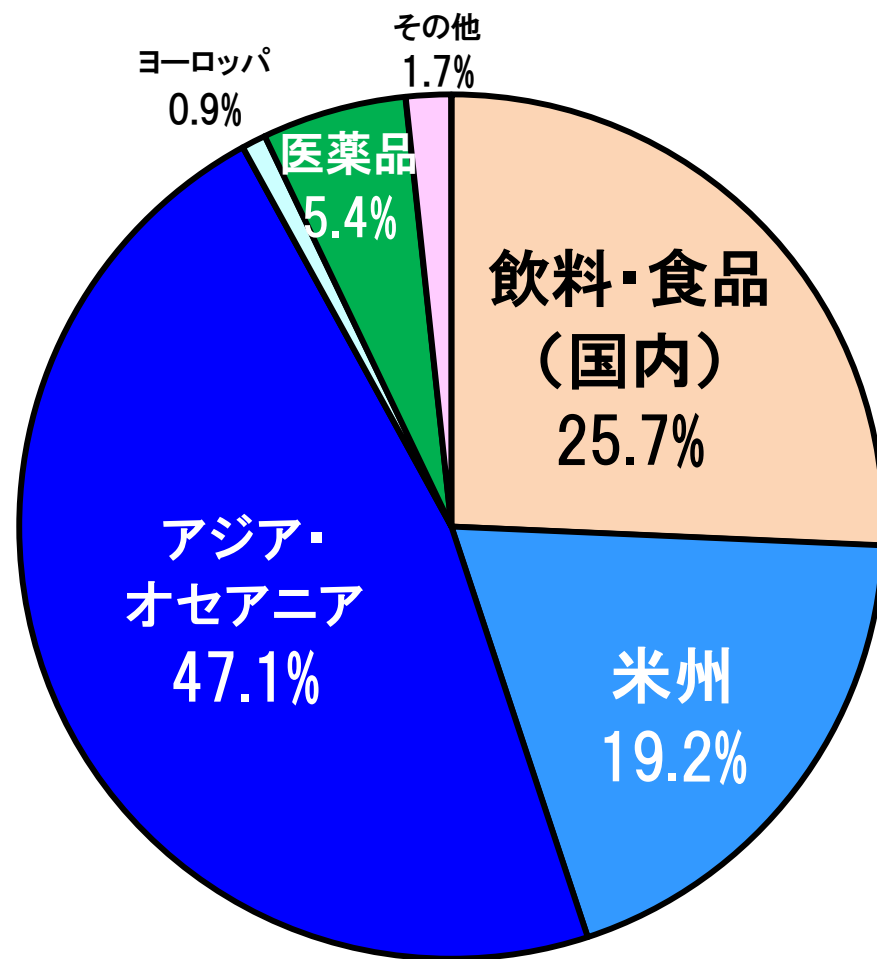
セグメント別営業利益比率

平成28年3月期



海外計 : 71.2%

平成29年3月期



海外計 : 67.2%

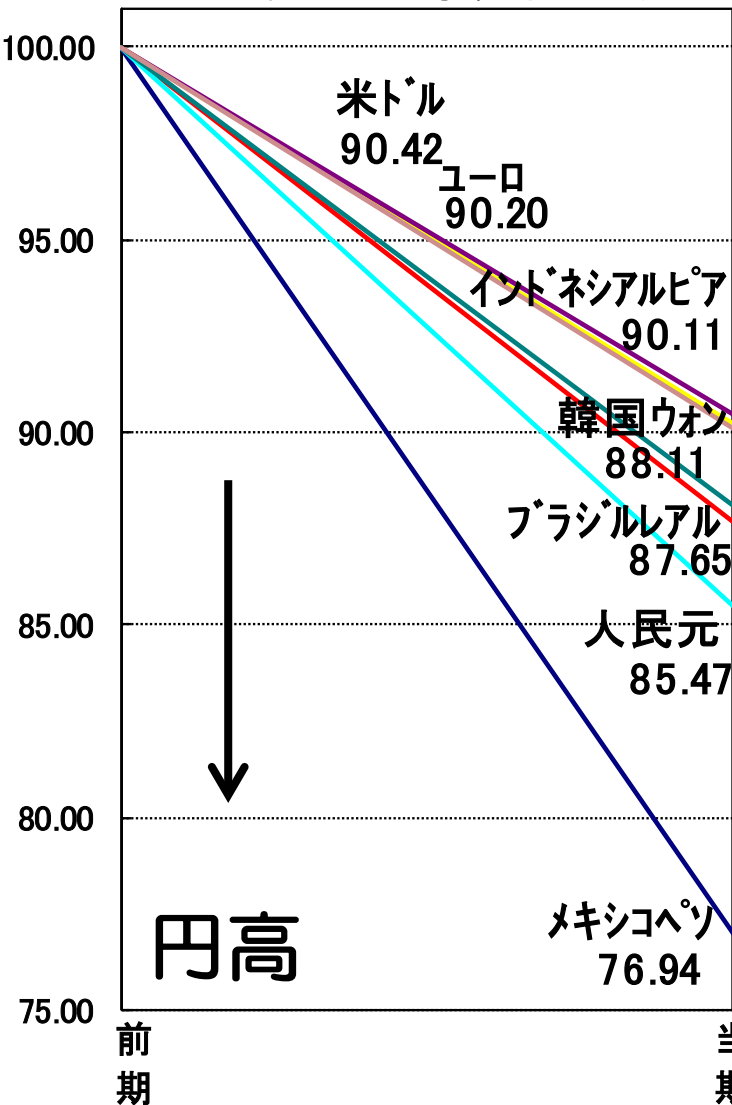
為替の影響(対前期)

<H27.1~12月平均レートを100とした場合>

H28.1~12月平均レート

<影響額>

単位：億円



	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	▲ 103	▲ 29	▲ 40	▲ 18
アジア・ オセアニア	▲ 138	▲ 36	▲ 37	▲ 27
ヨーロッパ	▲ 12	▲ 2	▲ 2	▲ 2
持分法	—	—	▲ 6	▲ 6
合計	▲ 254	▲ 68	▲ 86	▲ 54

当期レートによる海外売上高の推移

<H28.1~12月平均レートにて換算>

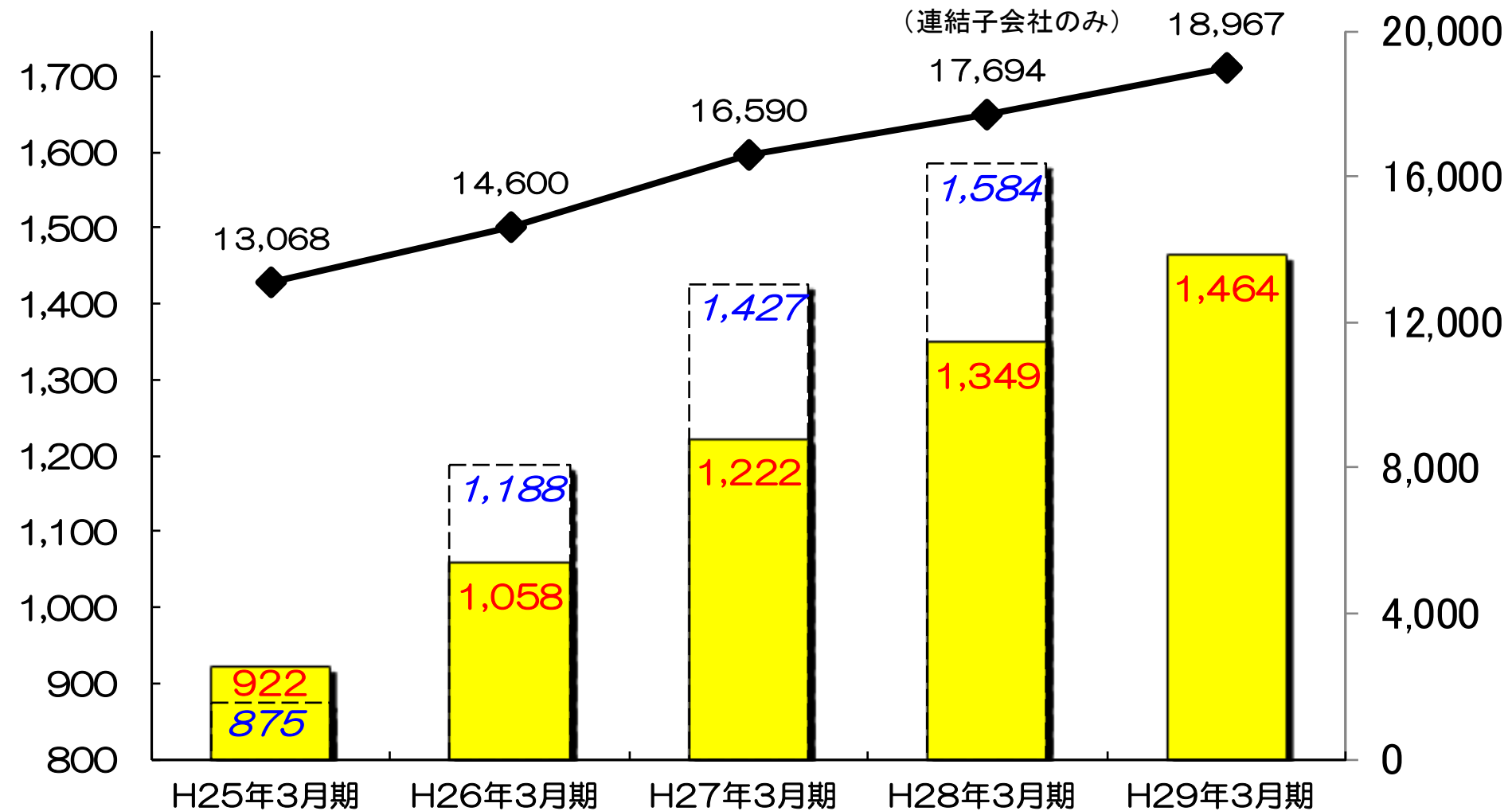
億円

■ 換算後海外売上高

□ 海外売上高実績

◆ 海外乳製品売上本数
(連結子会社のみ)

千本

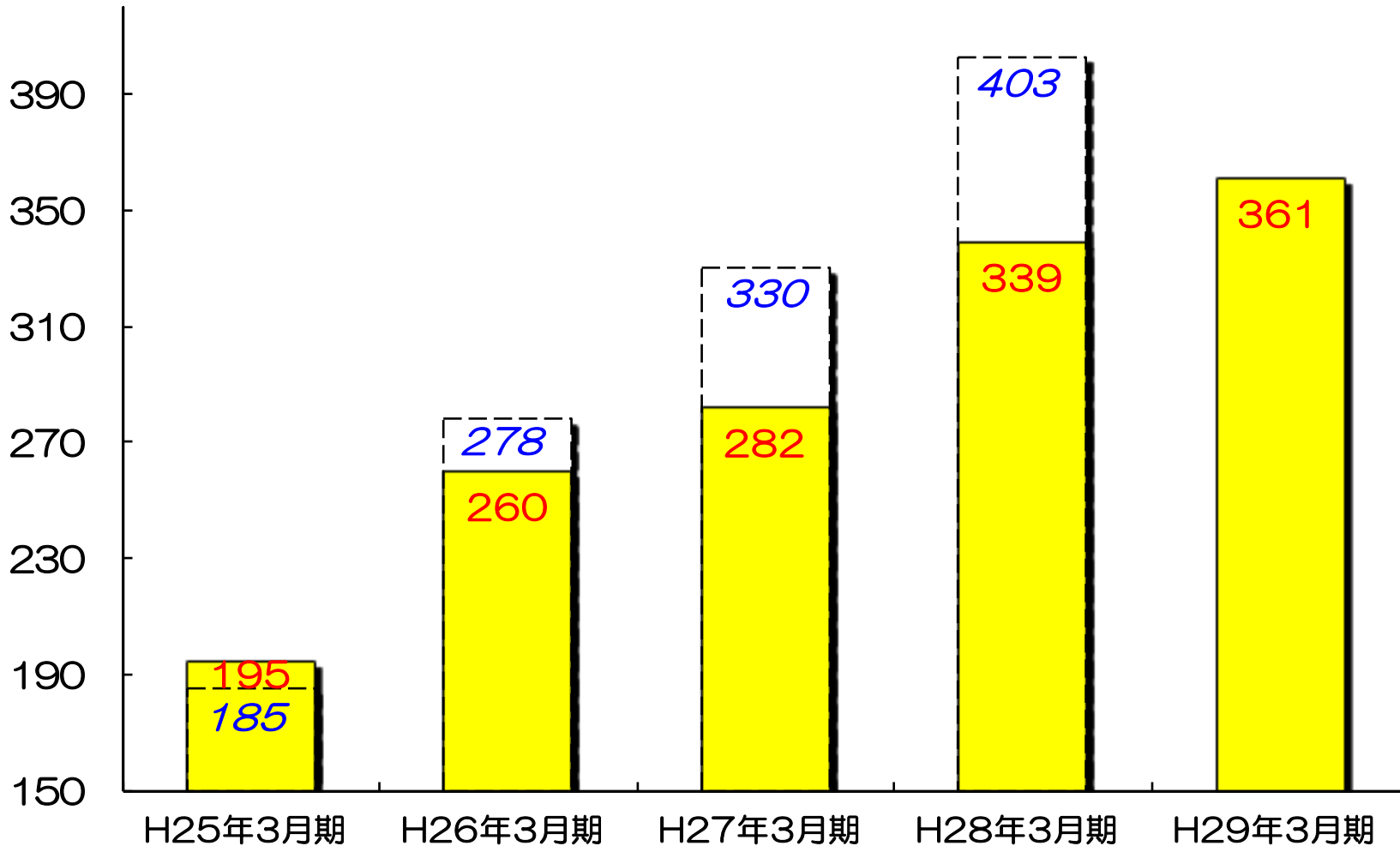


当期レートによる海外営業利益の推移

<H28.1~12月平均レートにて換算>

億円

■ 換算後海外営業利益 □ 海外営業利益実績



平成30年3月期

連結業績予測

平成30年3月期連結業績予測の概要



単位：億円

	来期予測	当期	増減	
	(H29.4~H30.3)	(H28.4~H29.3)		前期比
売上高	3,980	3,783	196	105.2%
営業利益	400	372	27	107.3%
経常利益	500	493	6	101.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	305	301	3	101.1%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 184.44	(円 銭) 182.39	(円 銭) 2.05	101.1%

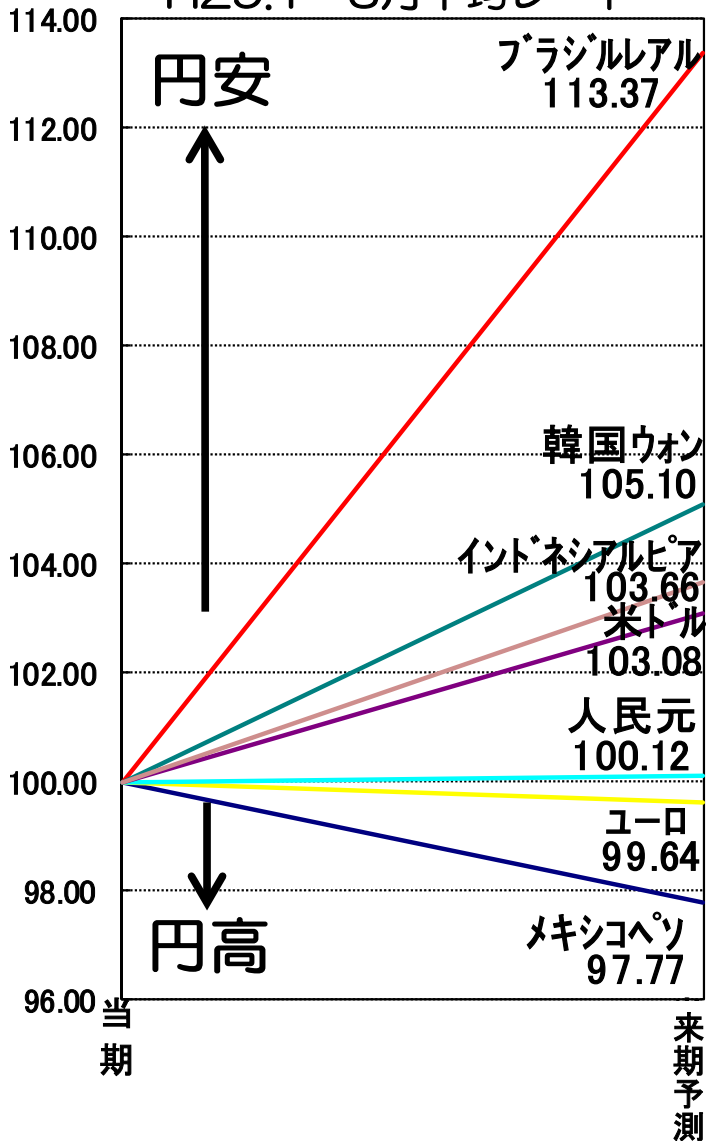
為替の影響(対前期)

<H28.1~12月平均レートを100とした場合>

H29.1~3月平均レート

単位：億円

<影響額>



	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	16	0	1	0
アジア・ オセアニア	13	4	4	3
ヨーロッパ	▲ 1	▲ 1	▲ 1	▲ 1
持分法	—	—	1	1
合計	28	3	5	3

来期売上高の増減予測

Yakult

単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	来期予測 (H29.4~H30.3)	当期 (H28.4~H29.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,095	2,041	+53	+2.6%
米州	498	452	+45	+10.1%
アジア・オセアニア	1,044	933	+110	+11.8%
ヨーロッパ	78	78	▲ 0	▲ 0.0%
飲料・食品（海外）	1,620	1,464	+155	+10.6%
医薬品	250	278	▲ 28	▲ 10.2%
その他	213	199	+13	+6.8%
調整額	▲ 198	▲ 200	+2	—
合 計	3,980	3,783	+196	+5.2%

来期営業利益の増減予測

Yakult

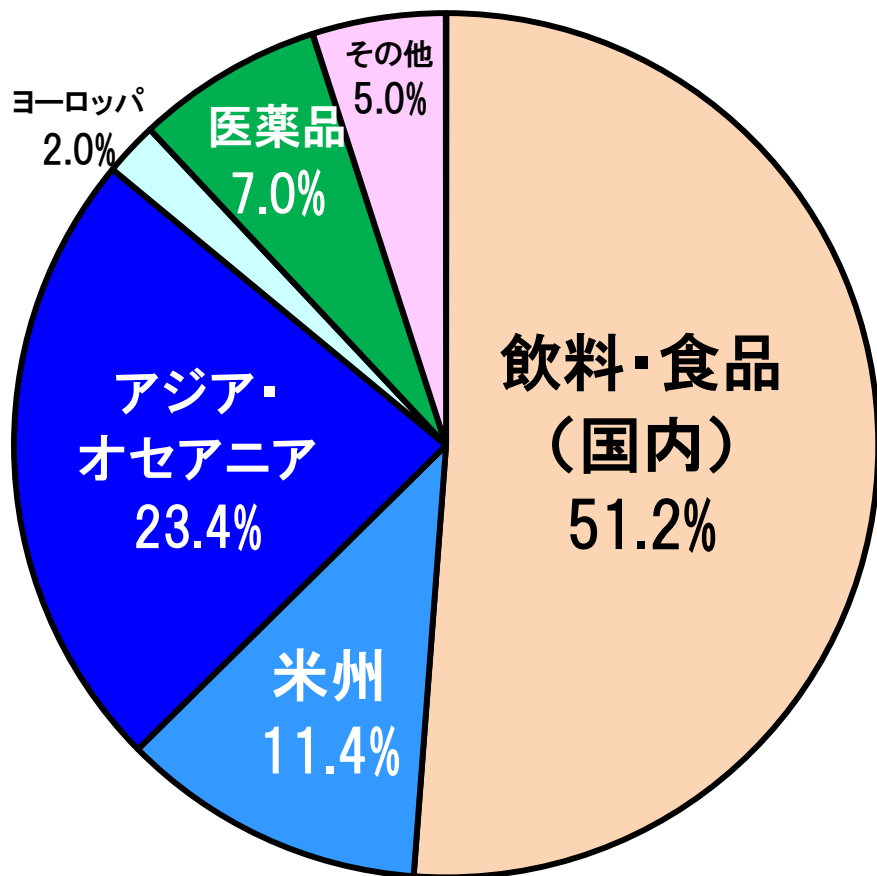
単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	来期予測 (H29.4~H30.3)	当期 (H28.4~H29.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	161	138	+22	+16.6%
米州	106	103	+2	+2.7%
アジア・オセアニア	277	253	+23	+9.5%
ヨーロッパ	6	4	+1	+22.2%
飲料・食品（海外）	389	361	+27	+7.7%
医薬品	13	28	▲ 15	▲ 55.0%
その他	8	9	▲ 1	▲ 11.5%
調整額	▲ 171	▲ 164	▲ 6	—
合 計	400	372	+27	+7.3%

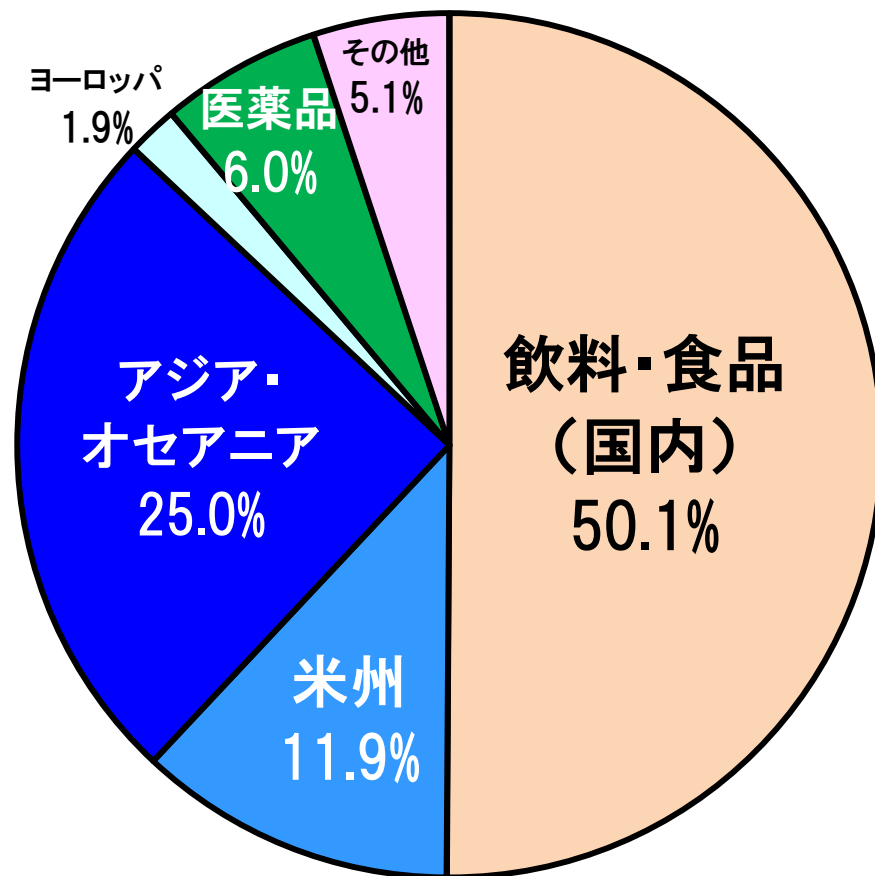
セグメント別予測売上高比率

平成29年3月期

平成30年3月期(予測)



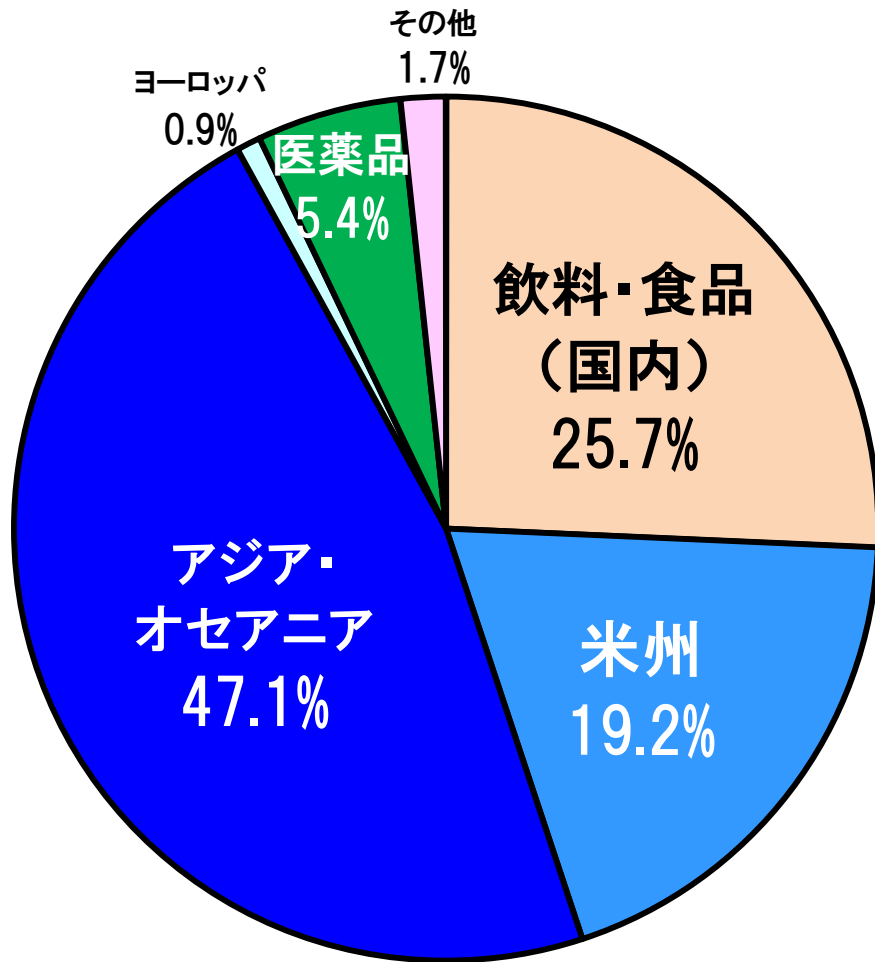
海外計 : 36.8%



海外計 : 38.8%

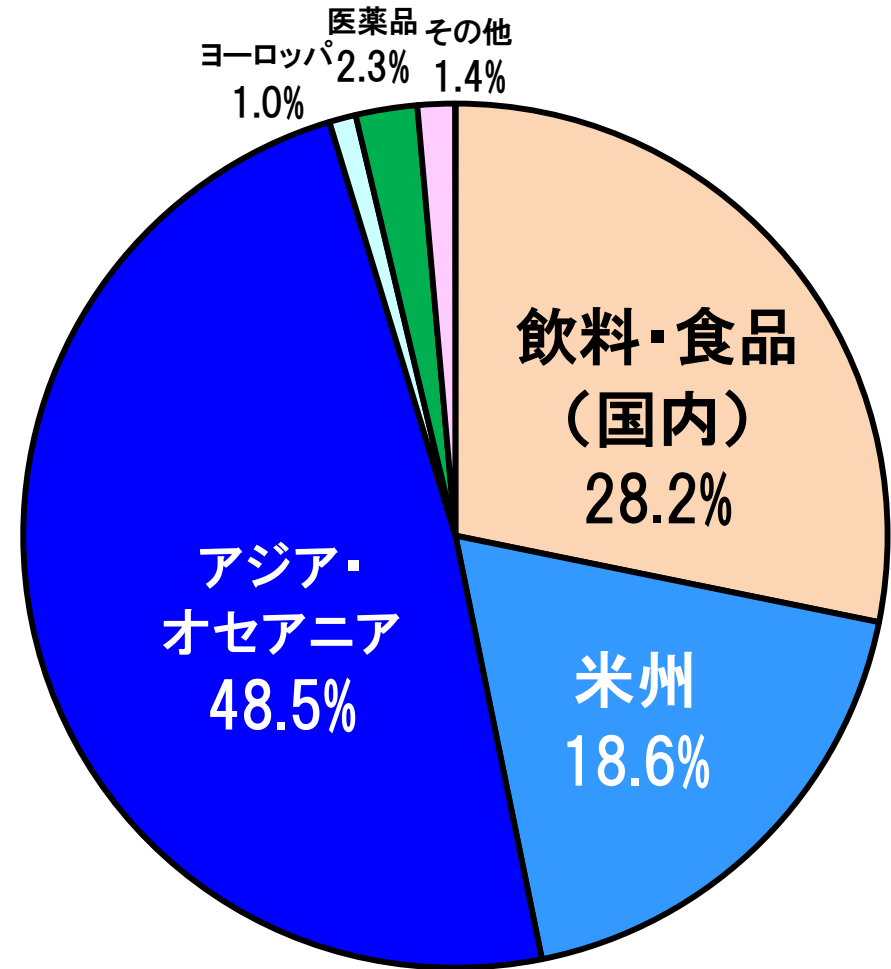
セグメント別予測営業利益比率

平成29年3月期



海外計 : 67.2%

平成30年3月期(予測)

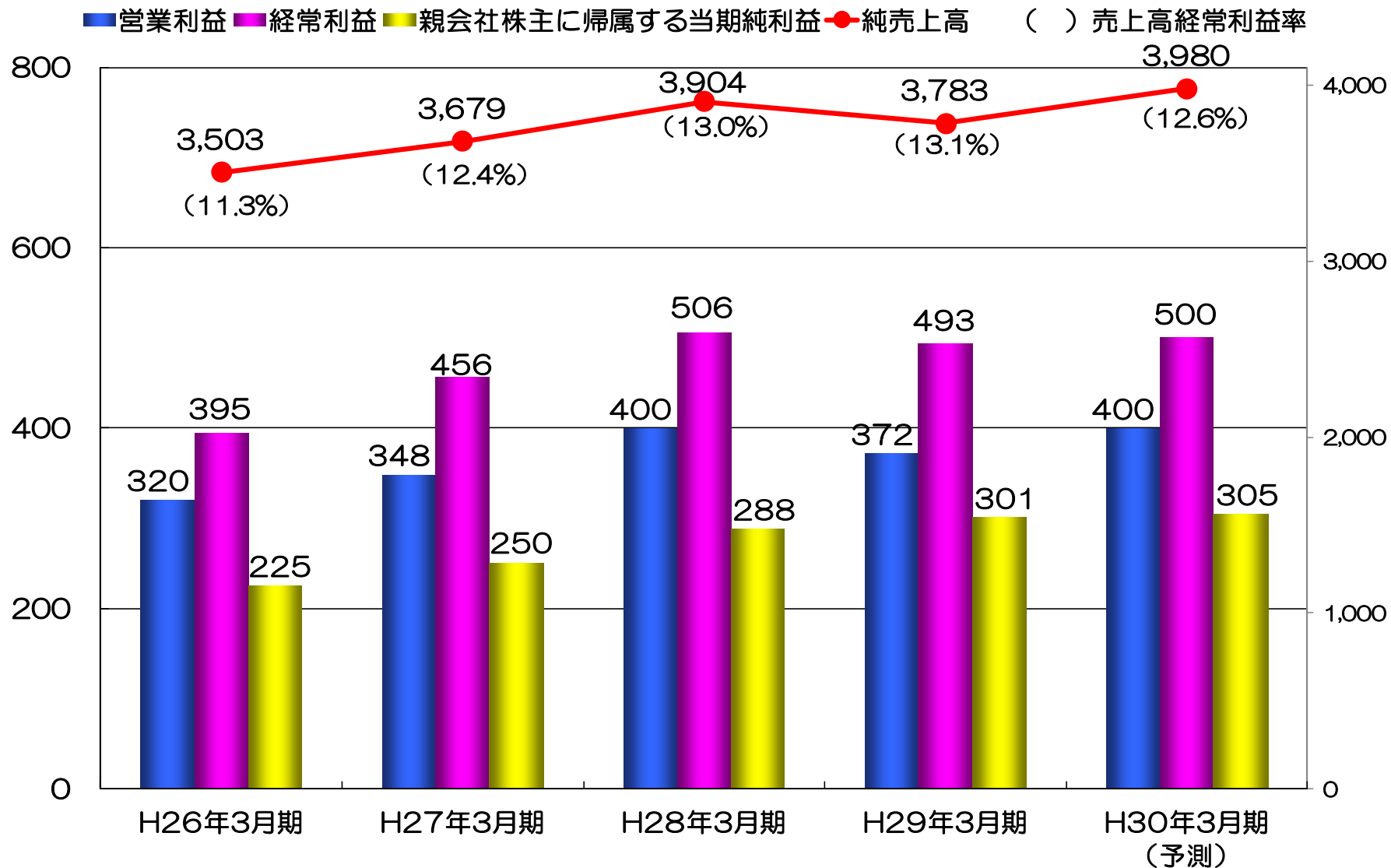


海外計 : 68.1%

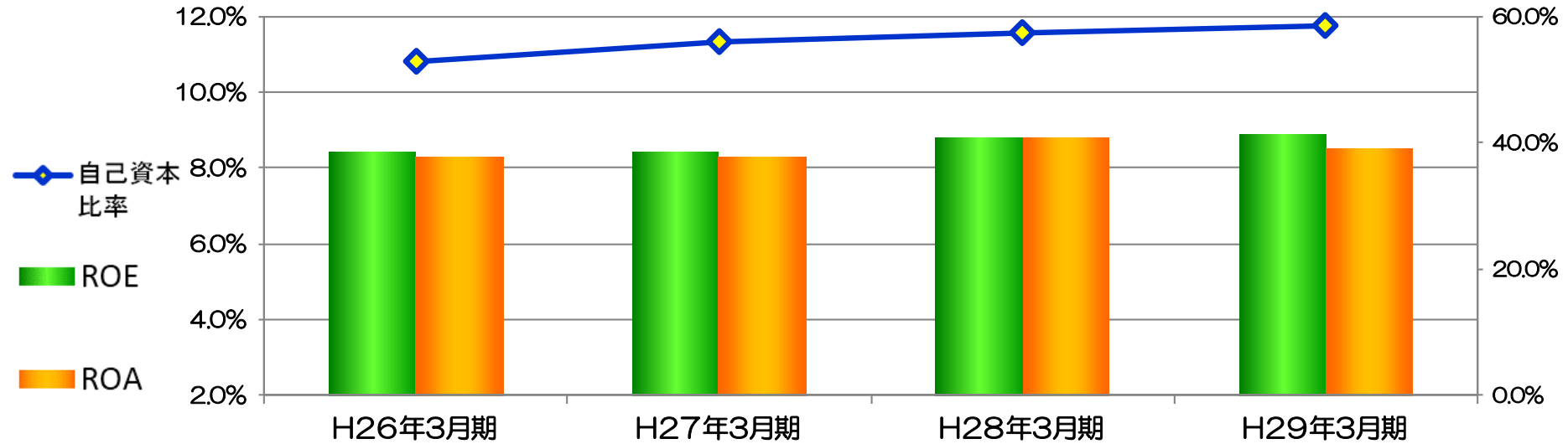
売上高と各段階利益の推移

Yakult

単位：億円



経営指標の推移



	H26年3月期	H27年3月期	H28年3月期	H29年3月期
自己資本比率	52.9%	56.1%	57.5%	58.6%
ROE	8.4%	8.4%	8.8%	8.9%
ROA	8.3%	8.3%	8.8%	8.5%

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。