

Penetration & Expansion PLAN45 中長期計画の進捗状況

専務取締役(国際事業本部長)

釣谷尚正

世界のヤクルト

Yakult



広州('02)



U.S.A. ('99)



メキシコ('81)



インドネシア('91)

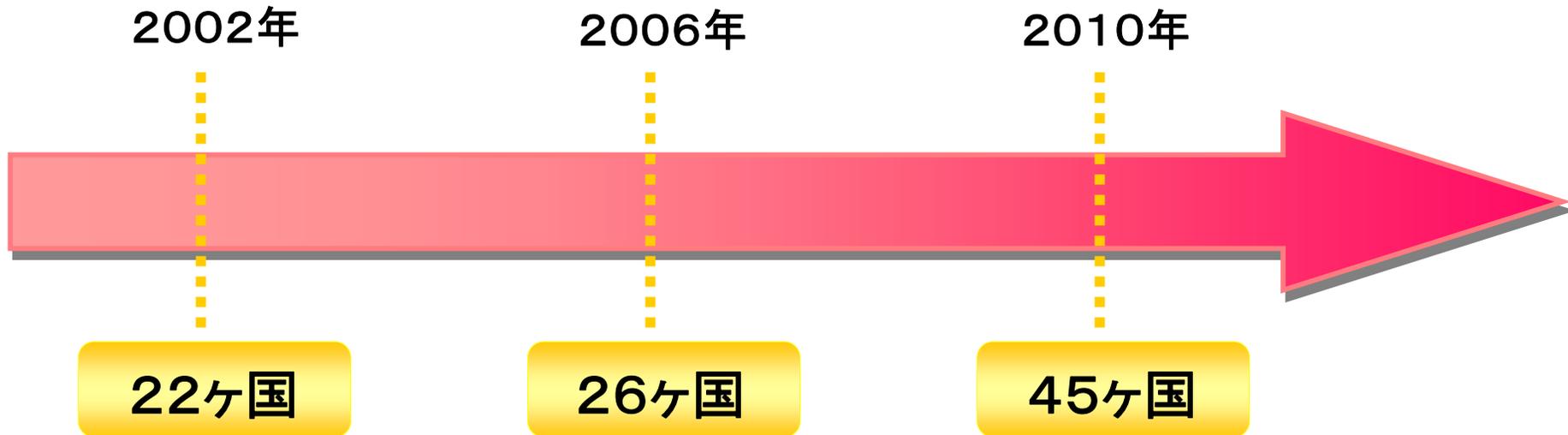


イギリス('96)



イタリア('07)

～Penetration & Expansion PLAN45～



プロバイオティクスの願いを世界へ！！
“Yakult”を世界の共通語に！！

ヤクルトの国際展開

Yakult

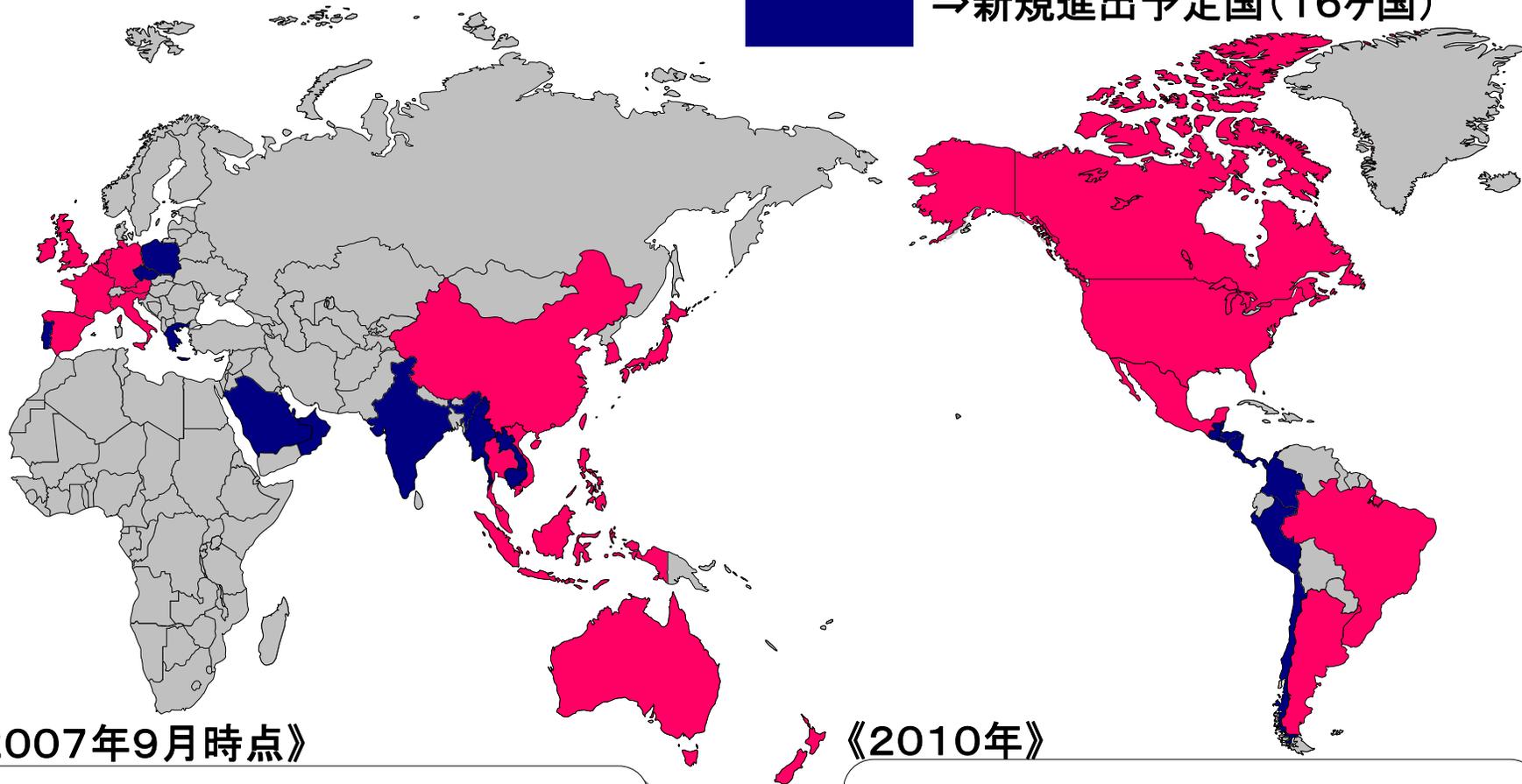
販売対象国の総人口: 約48億人



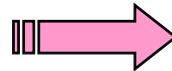
⇒既存販売の国(29ヶ国)



⇒新規進出予定国(16ヶ国)



29ヶ国(1,700万本/日)
工場数: 19工場(13ヶ国)



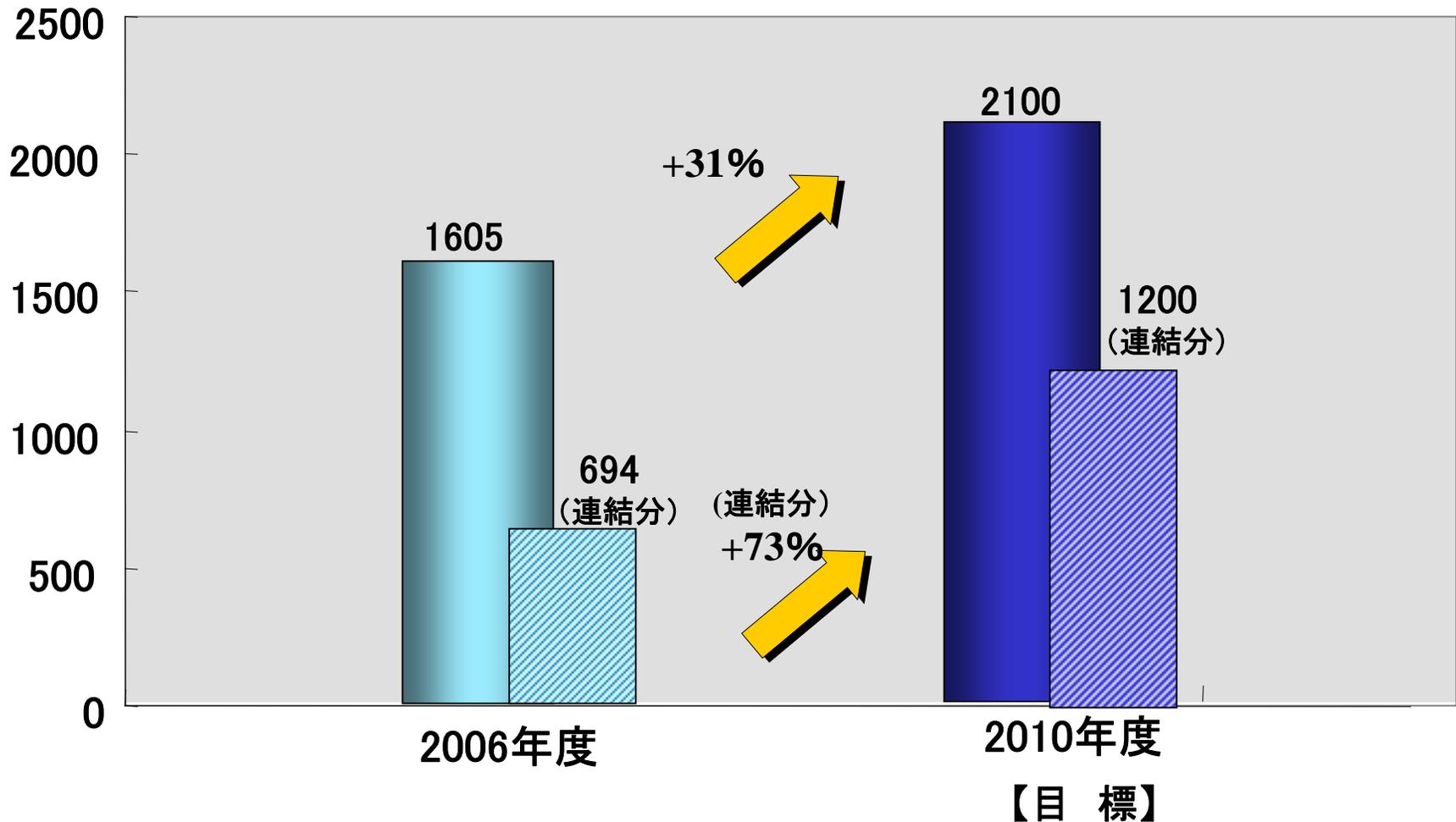
45ヶ国(2,100万本/日)
工場数: 26工場(18ヶ国)

国際事業の数値目標(販売本数ベース)



(万本/日)

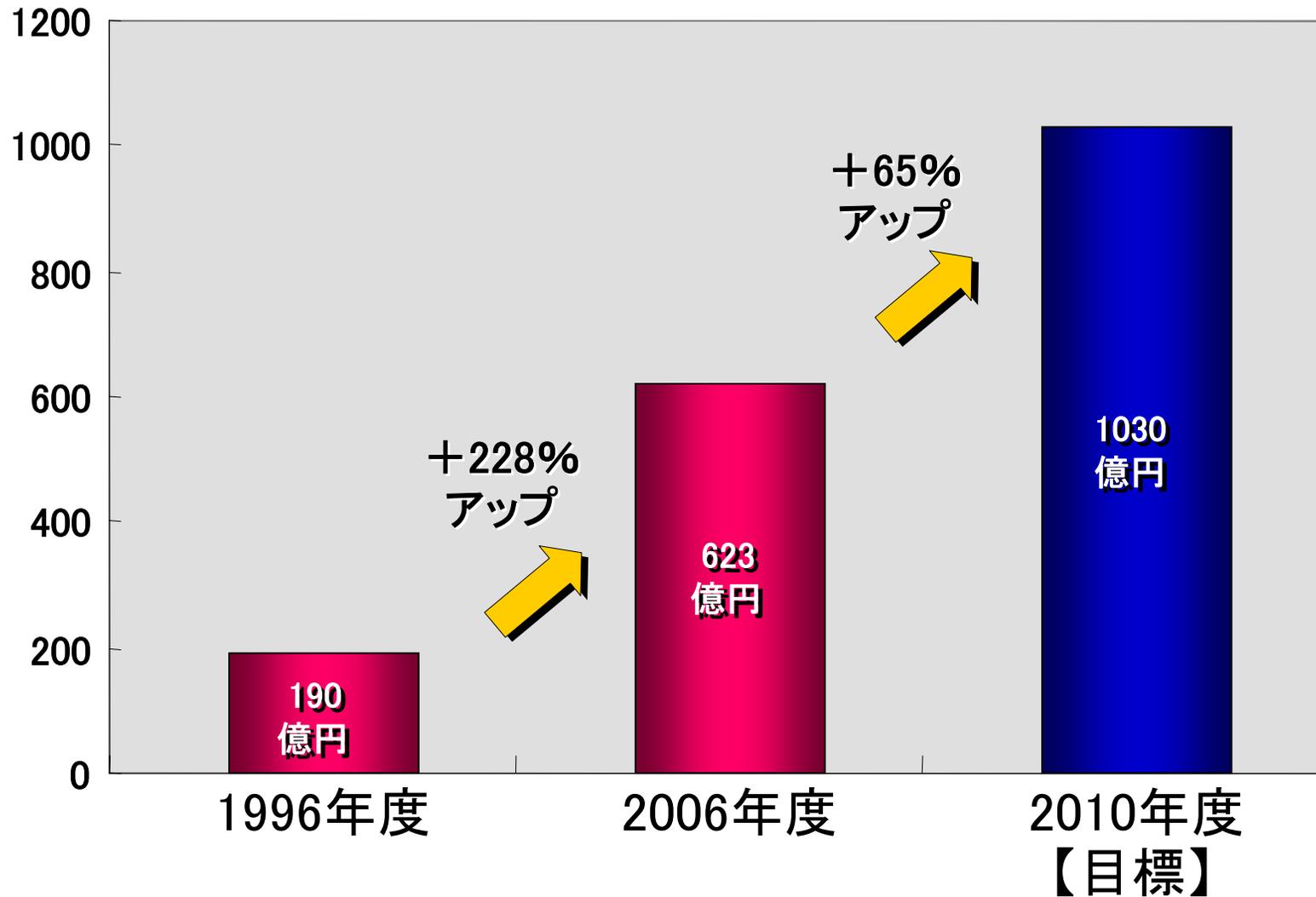
(日本を除く)



国際事業の数値目標(連結売上高ベース)

Yakult

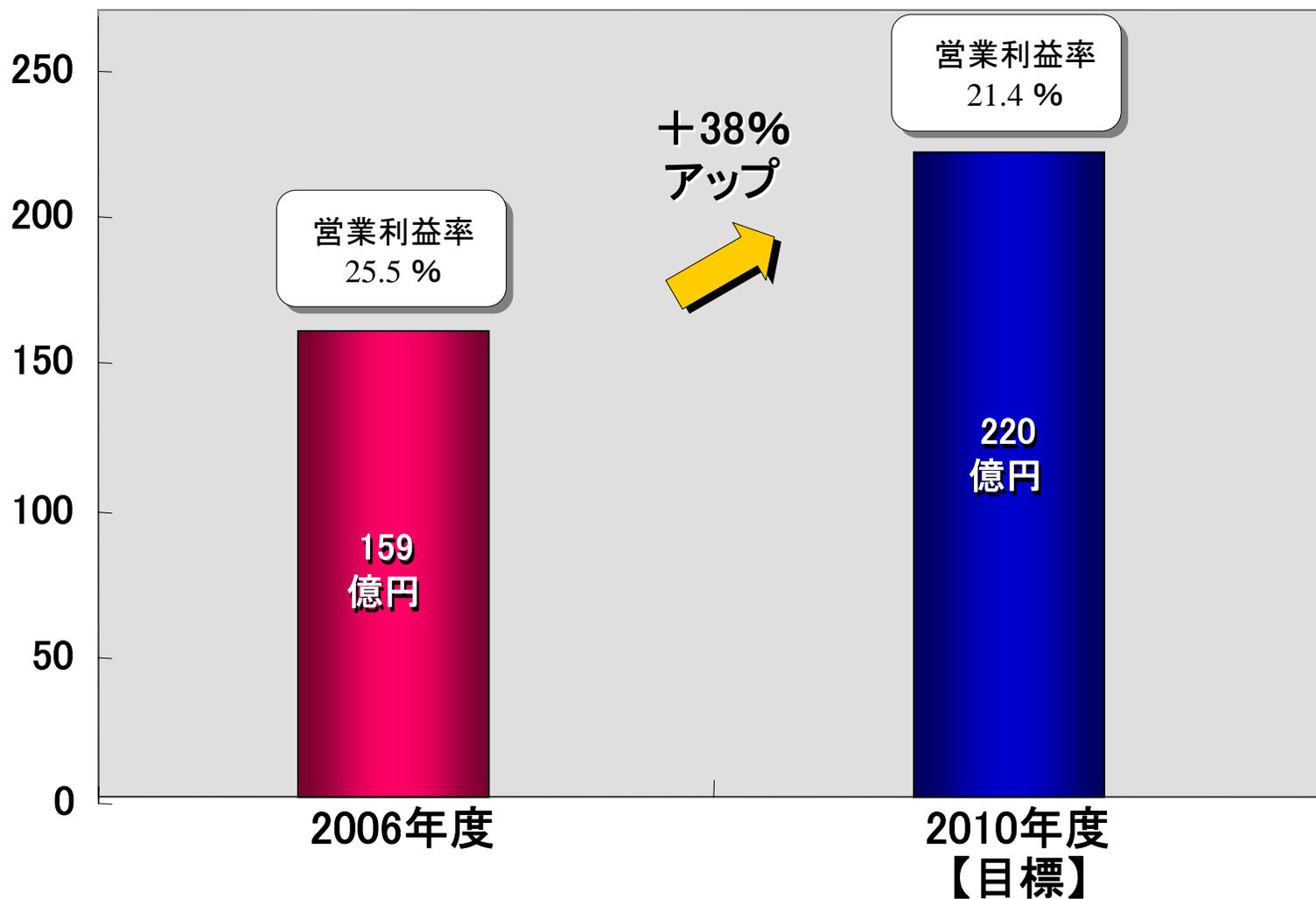
(億円)



国際事業の数値目標(連結営業利益ベース)

Yakult

(億円)



2010年の数値目標(昨年公表)

連結ベース

	全体	米州	アジア オセアニア	欧州
販売本数 (万本/日)	1,200	488	566	146
売上高 (億円)	1,030	424	355	251
営業利益 (億円)	220	21.4 % (営業利益率)		

国際事業全体 (持分、非連結を含む)

	全体	米州	アジア オセアニア	欧州
販売本数 (万本/日)	2,100	488	1,466	146
売上高 (億円)	2,300	438	1,487	375
営業利益 (億円)	320	13.9 % (営業利益率)		

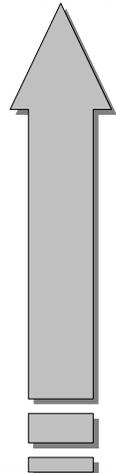
現時点(今期の見込み)での進捗状況

販売本数

2010年 1,200万本 (連結)



68%



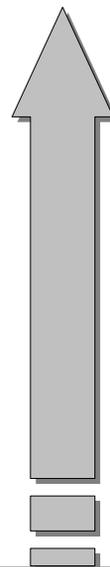
768/1,200万 本/日

売上高

2010年 1,030 億円 (連結)



79%



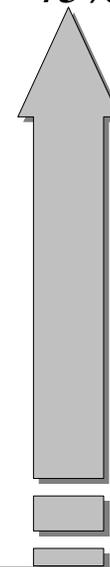
760/1,030 億円

営業利益

2010年 220億円 (連結)



73%



161/220 億円

2010年の新しい数値目標

Yakult

連結ベース

	米州	アジア オセアニア	欧州	合計
販売本数(千本/日)	5,015	5,848	1,137	12,000
売上高(百万円)	47,575	36,139	19,286	103,000
営業利益(百万円)	14,538	6,596	866	22,000
営業利益率(%)	30.6	18.3	4.5	21.4

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。