

国際事業説明会

国際事業本部長 常務取締役

川端美博

平成20年12月10日

ヤクルトの国際展開

Yakult

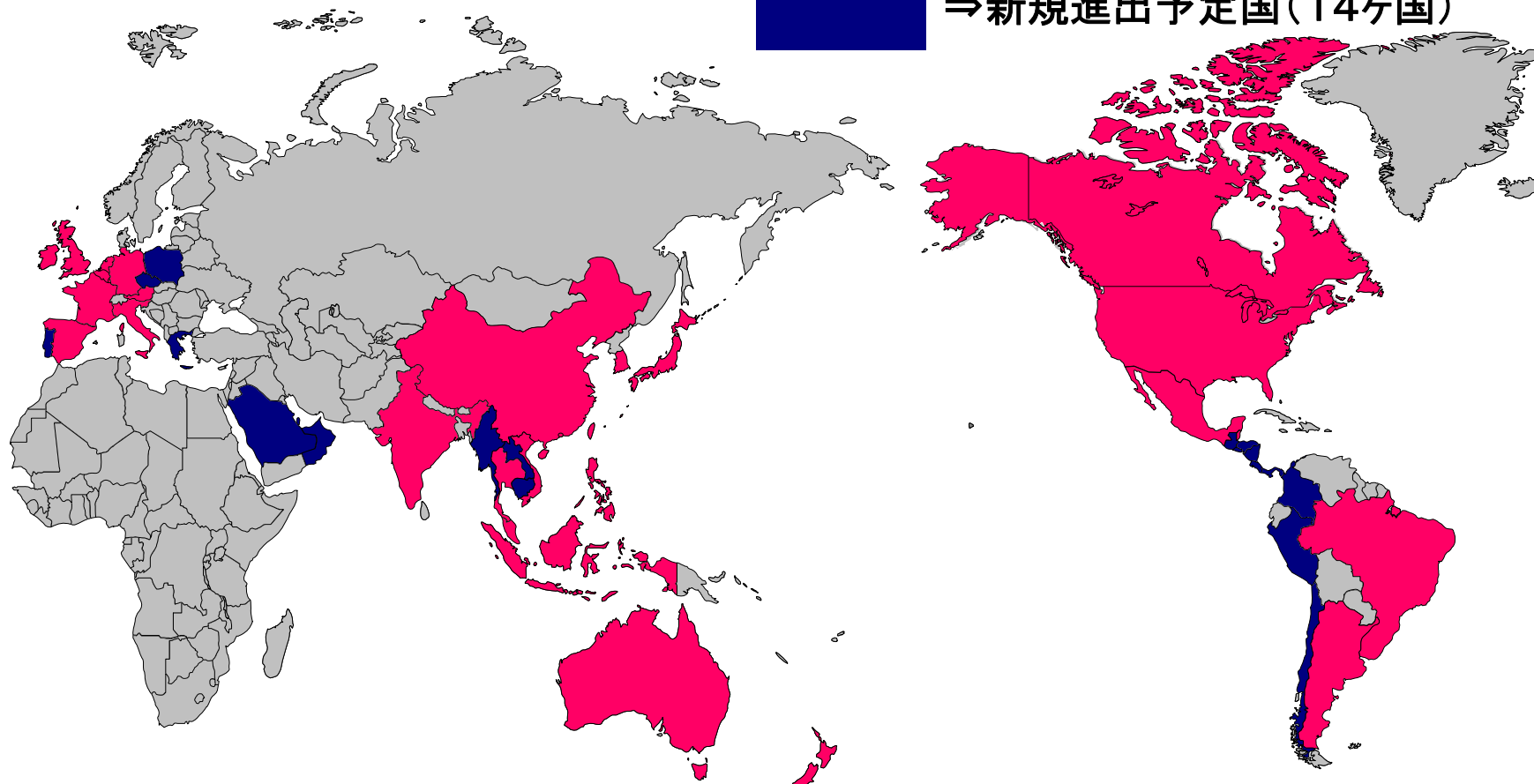
現 販売対象国の総人口: 43億人



⇒既存販売の国(31ヶ国)



⇒新規進出予定国(14ヶ国)



《2000年》

21ヶ国(1,400万本/日)
工場数: 15工場(11ヶ国)



《2008年10月時点》

31ヶ国(1,700万本/日)
工場数: 21工場(15ヶ国)



《2010年》

45ヶ国(2,100万本/日)
工場数: 26工場(18ヶ国)

世界の総人口とヤクルトの販売対象人口



(億人)

地域	アジア	米州	欧州	アフリカ	全世界
進出国	32.6	6.9	3.5	0.0	43.0
進出検討国	1.4	1.9	3.7	0.0	7.0
未進出国	6.3	0.4	0.9	9.9	17.5
合計	40.3	9.2	8.1	9.9	億人 <u>67.5</u>

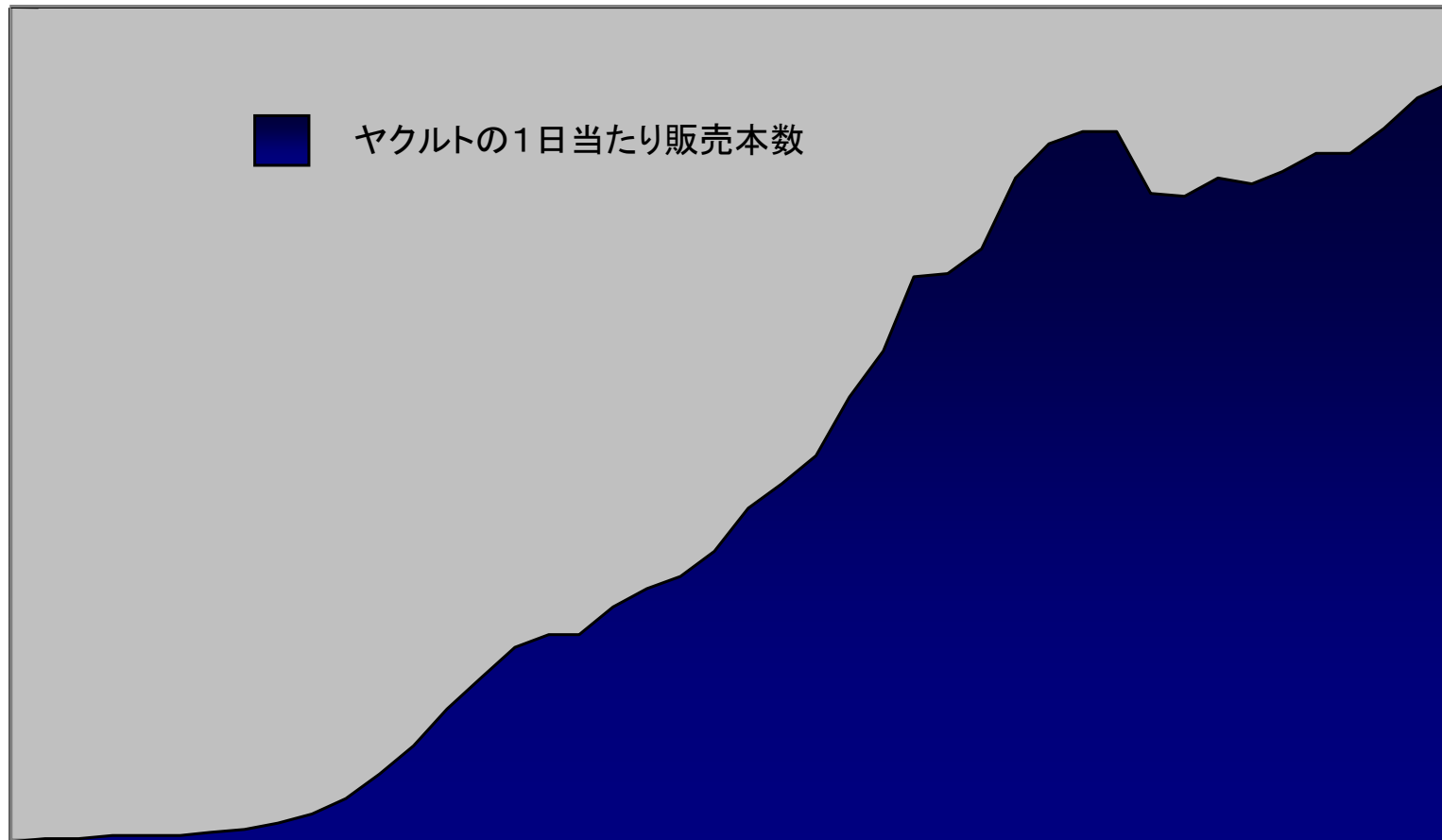
販売本数の推移(進出国合計)



(万本/日)

(日本を除く)

1800



1964年 1970年 1975年 1980年 1985年 1990年 1995年 2000年 2005年 2008年

進出国数

3ヶ国

7ヶ国

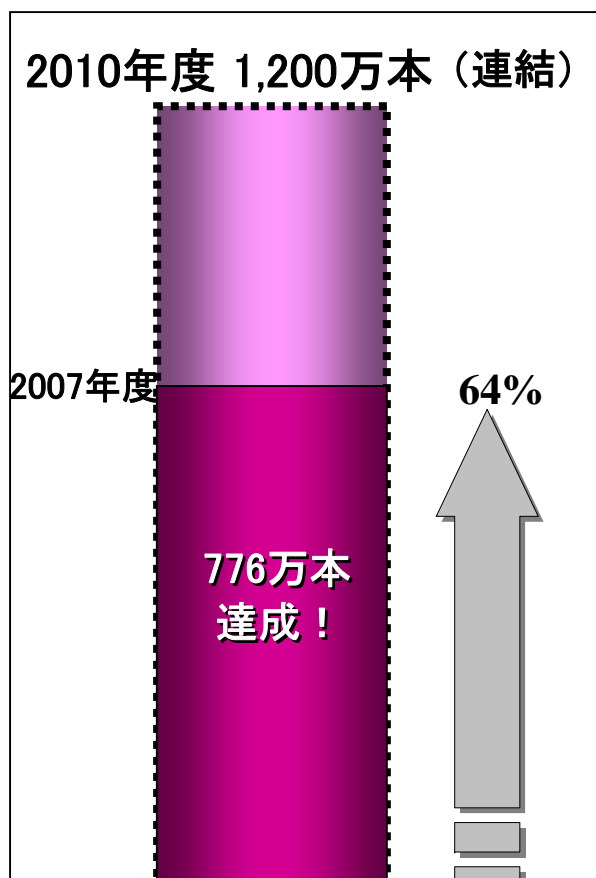
9ヶ国

21ヶ国

31ヶ国

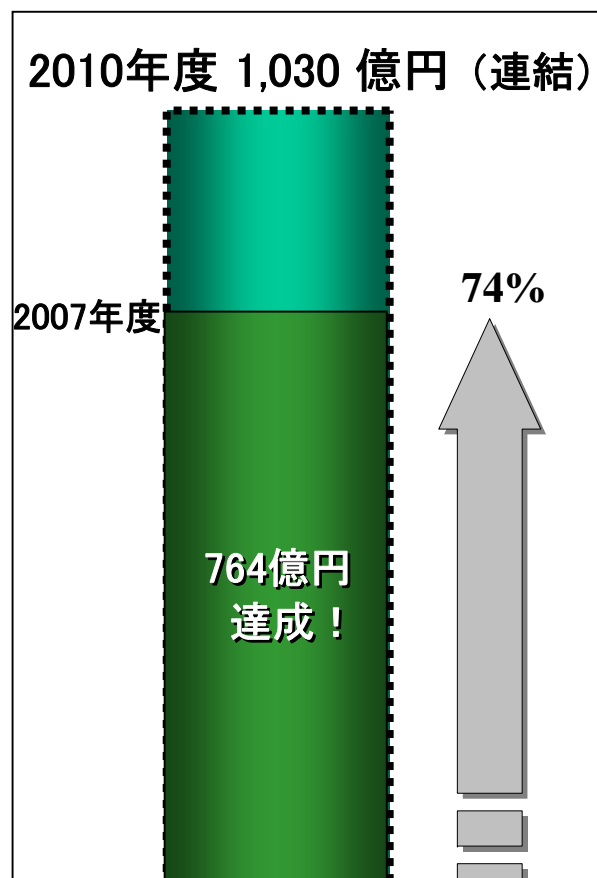
2007年度における中期計画進捗状況(連結ベース) **Yakult**

販売本数



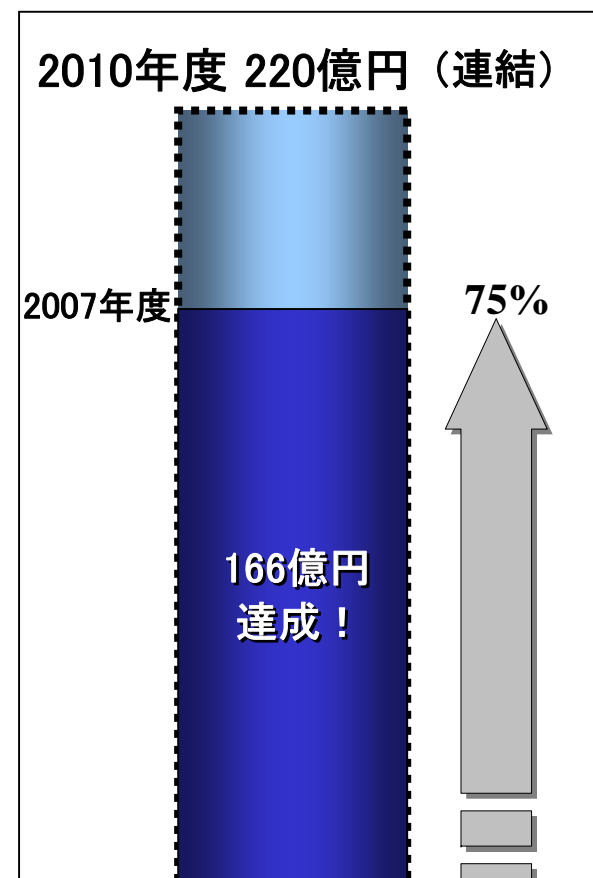
776/1,200万 本/日

売上高



764/1,030 億円

営業利益



166/220 億円

国際事業の今期(2008年度)の見通し



	米州	※ アジア	欧州	合計
円ドルレート	105.42円	105.42円	105.42円	
売上高 (百万円)	46,400	21,200	14,400	82,000
構成比 (%)	56.5	25.9	17.6	100.0
前年比 (%)	109.4	114.3	92.8	107.2
営業利益 (百万円)	12,100	1,900	100	14,100
前年比 (%)	95.1	61.6	11.2	84.4
営業利益率 (%)	26.1	9.0	0.7	17.2

※アジア:アジアおよびオセアニア

国際事業の計画

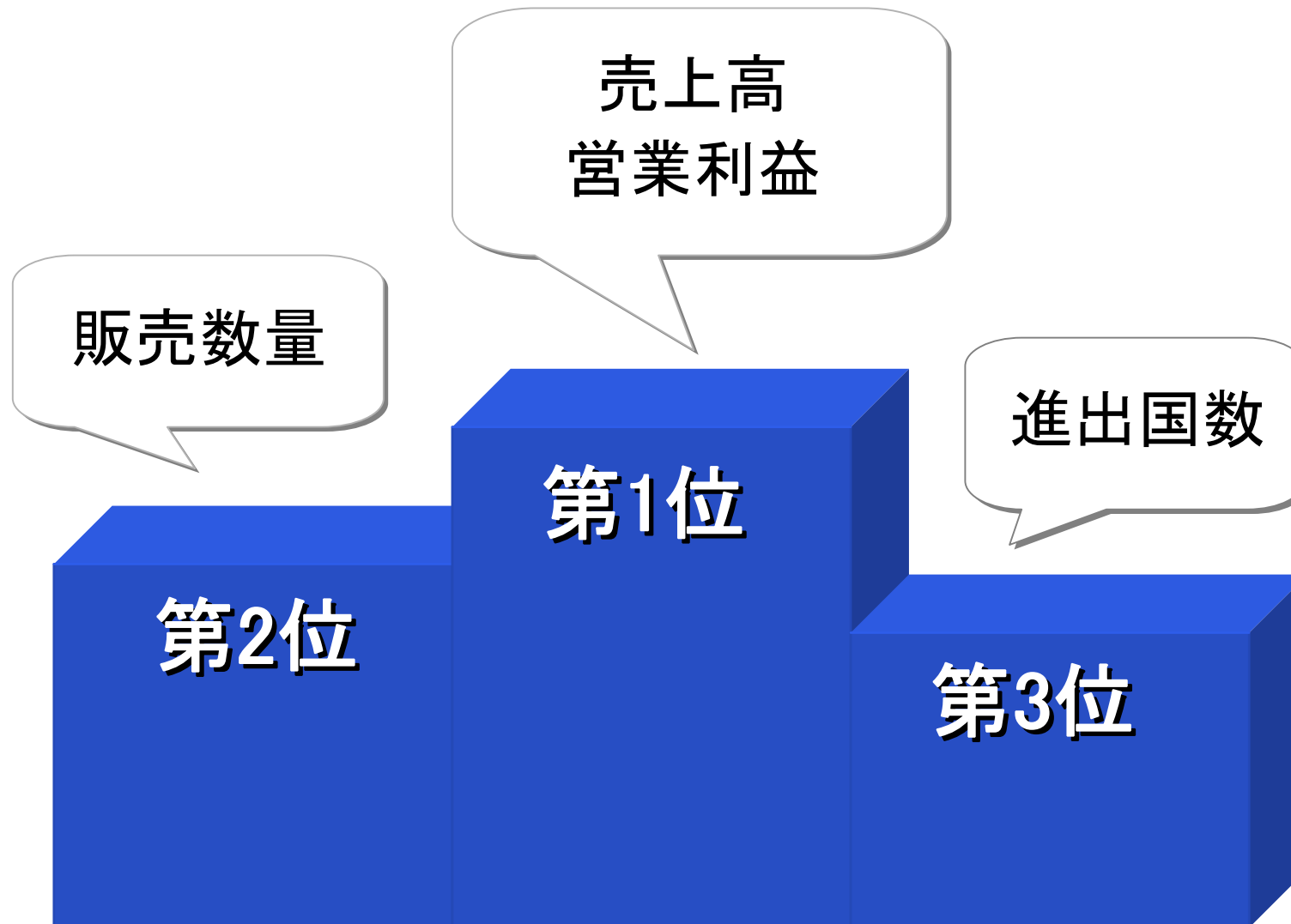


【円ドルレート105.42円(08年1～9月平均)、93.00円(08年12月3日)の場合】

	2008年	2009年	2010年	2010年
円ドルレート	105.42円	105.42円	105.42円	93.00円
売上高 (百万円)	82,000	96,356	106,565	76,830
前年比 (%)	107.2%	117.5%	110.6%	111.0%
営業利益 (百万円)	14,100	16,340	20,338	13,716
前年比 (%)	84.4%	115.9%	124.5%	129.7%
営業利益率 (%)	17.2%	17.0%	19.1%	17.9%

優先順位について

Yakult



販売本数の計画

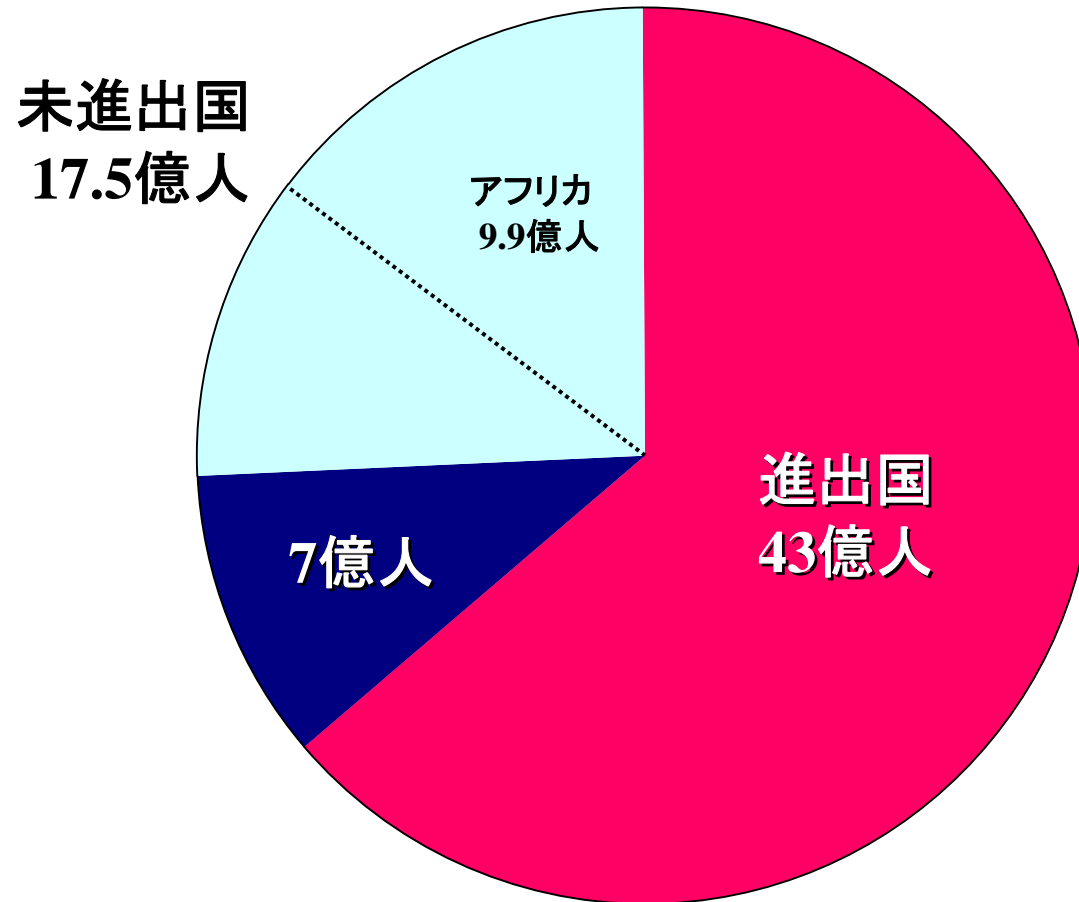








(千本/日)

	2007年	2008年	2009年	2010年
全 体	16,397	16,755	18,630	20,090
連 結	7,764	8,539	9,489	10,500

進出国および進出検討国の人口




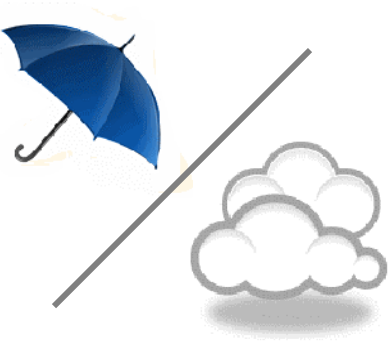


Yakult



	経済危機の 影響	消費 マインド	ヤクルト製品 売上
中国			
中国以外の アジア・オセアニア			

アジア・オセアニアの来期の見込み

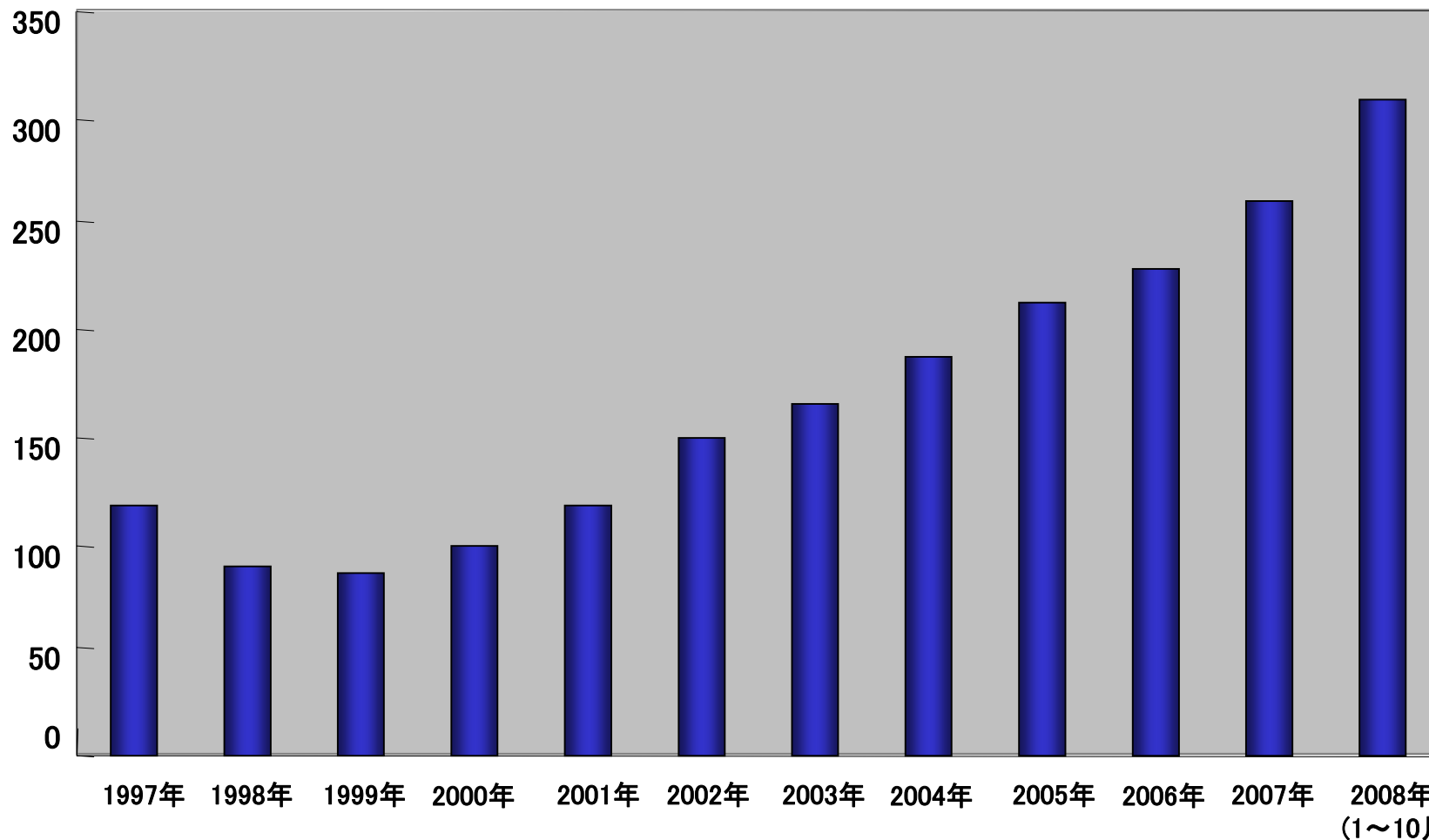


	経済危機の影響	消費マインド	ヤクルト製品売上
中国			
中国以外のアジア・オセアニア			

アジア・オセアニア連結対象国の推移 (販売本数ベース)



(万本/日)



連結対象
国数

4ヶ国

4ヶ国

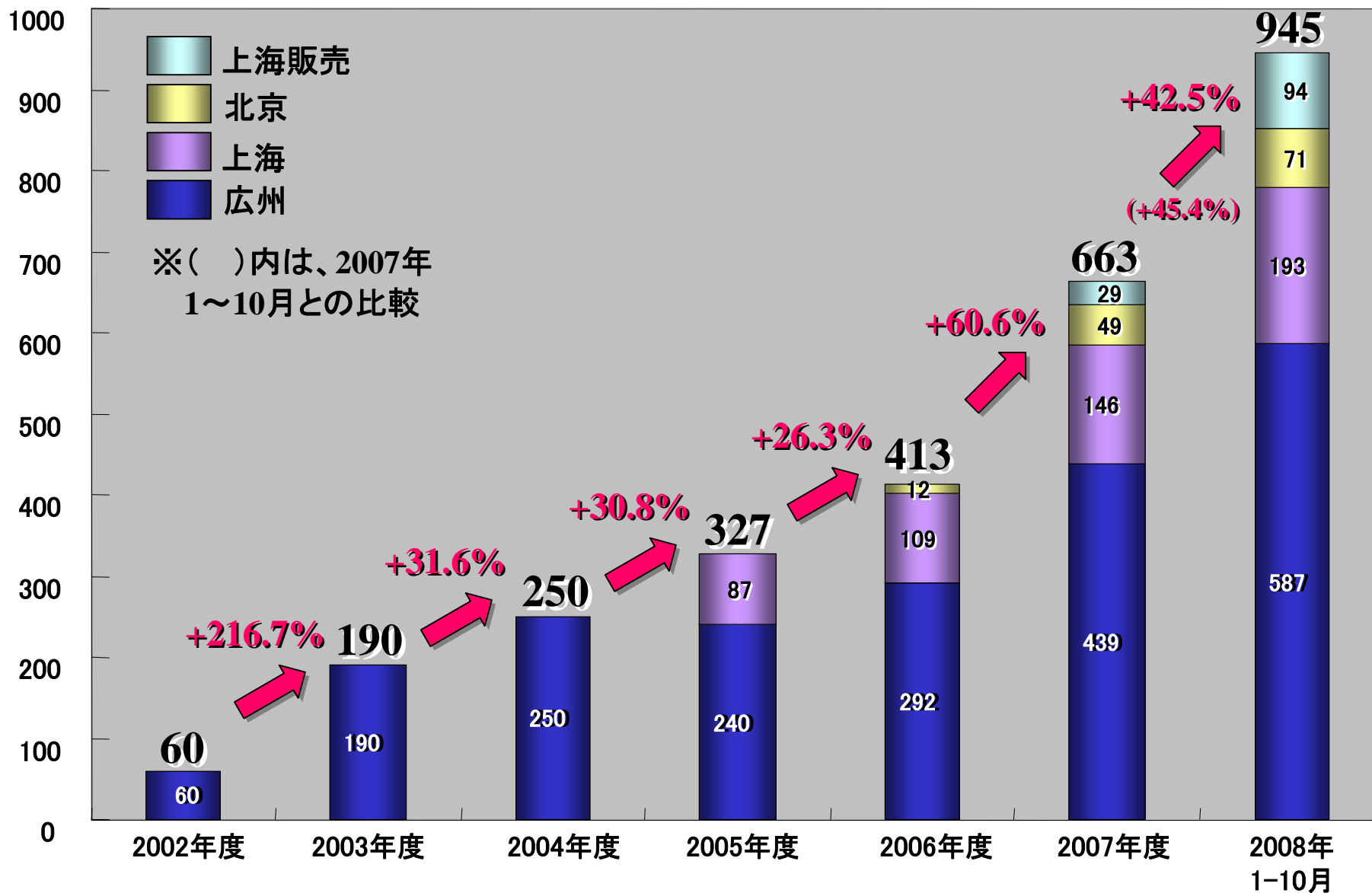
6ヶ国

8ヶ国

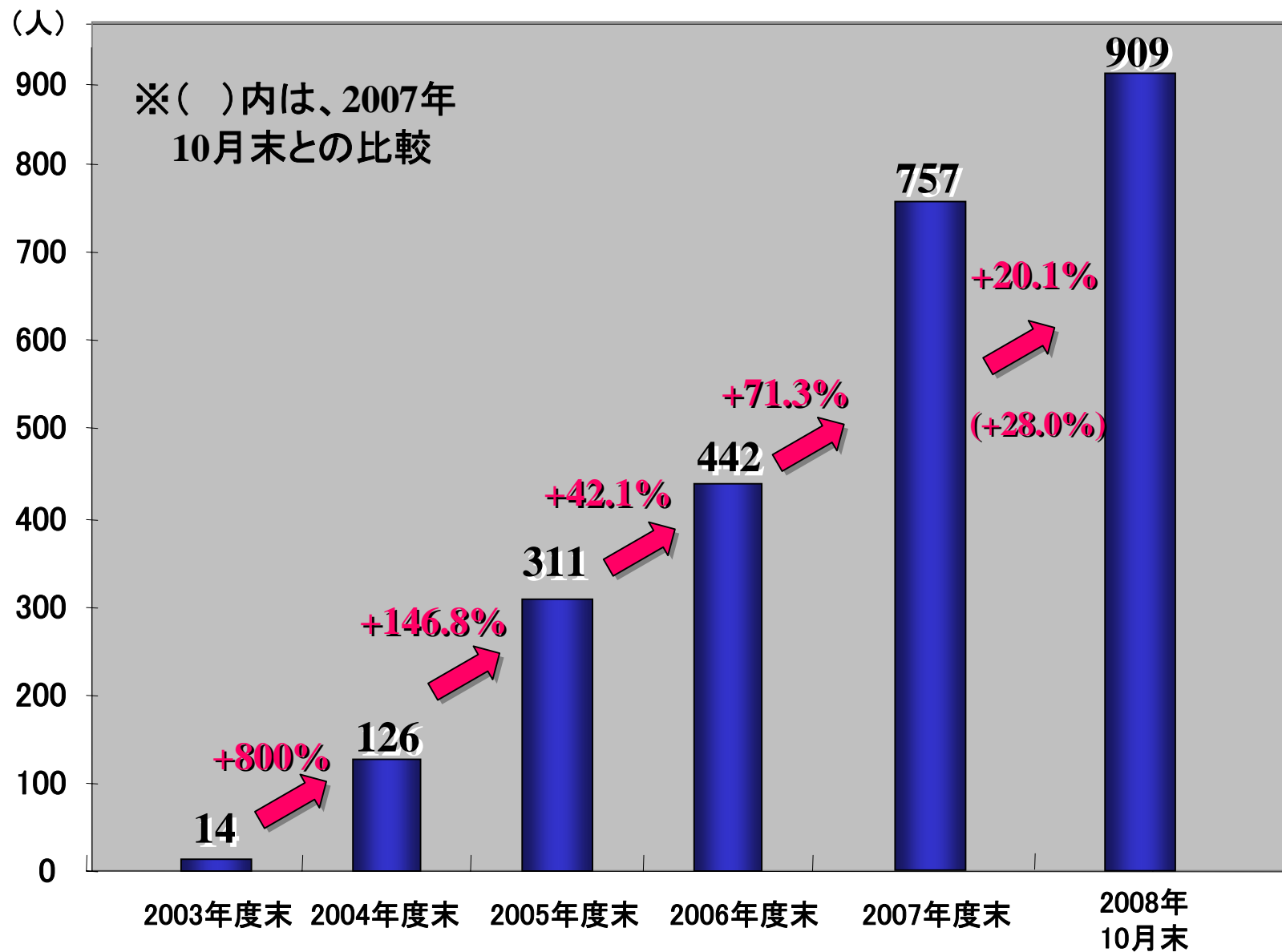
中国の推移(販売本数ベース)



(千本/日)



中国のヤクルトレディ数の推移

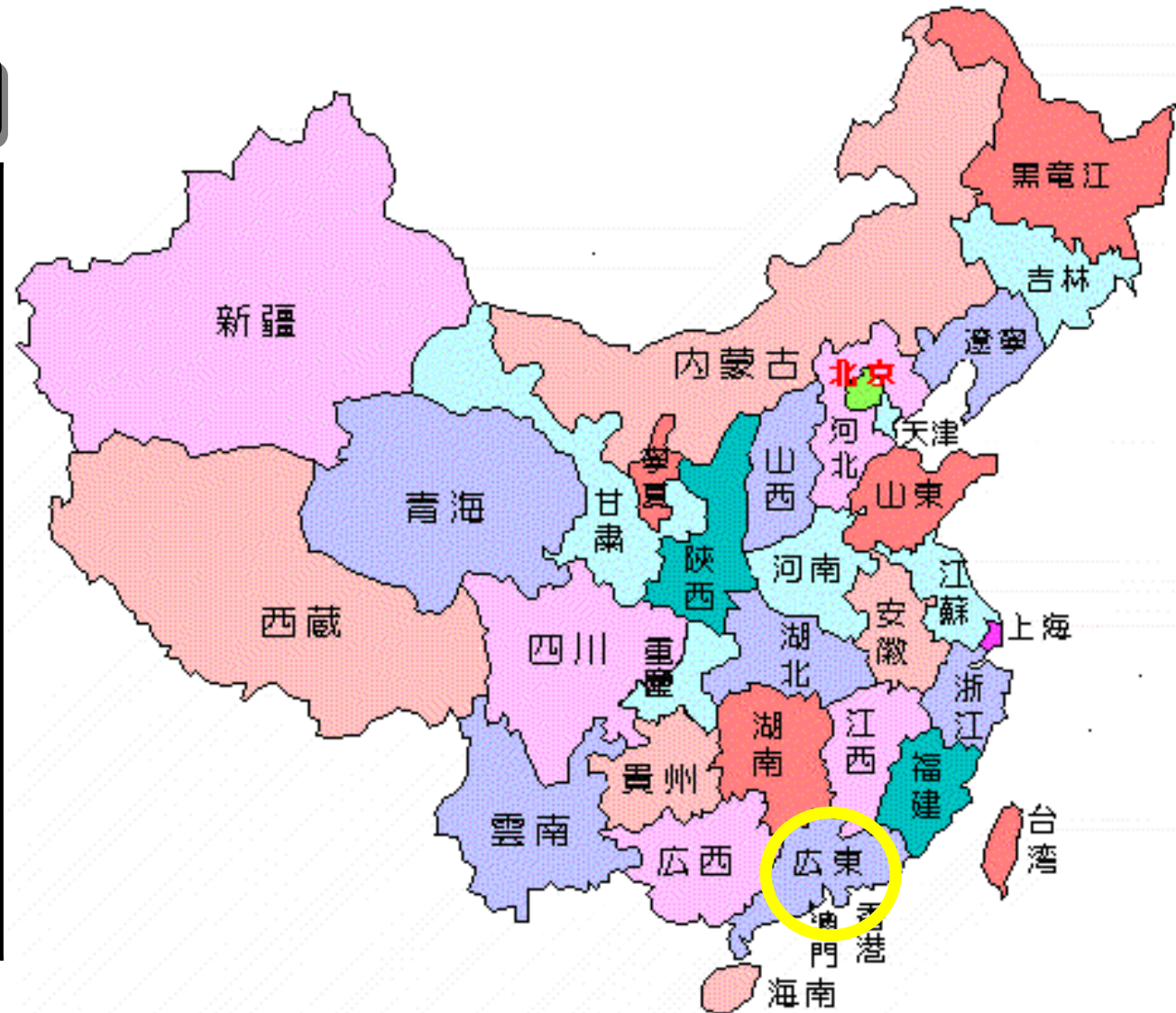


広州ヤクルト — 広東省の地図



広東省概要

省都	広州市
面積	18万Km ² (日本:38万Km ²)
人口	9,364万人 (人口密度: 約520人/Km ²)
年平均 気温	22.1℃
GDP (2007年)	3兆673億元 (約46兆億円) 前年比14.5%増
1人当たり GDP	約32,713元 (約4,360米ドル、 1ドル=7.5元)

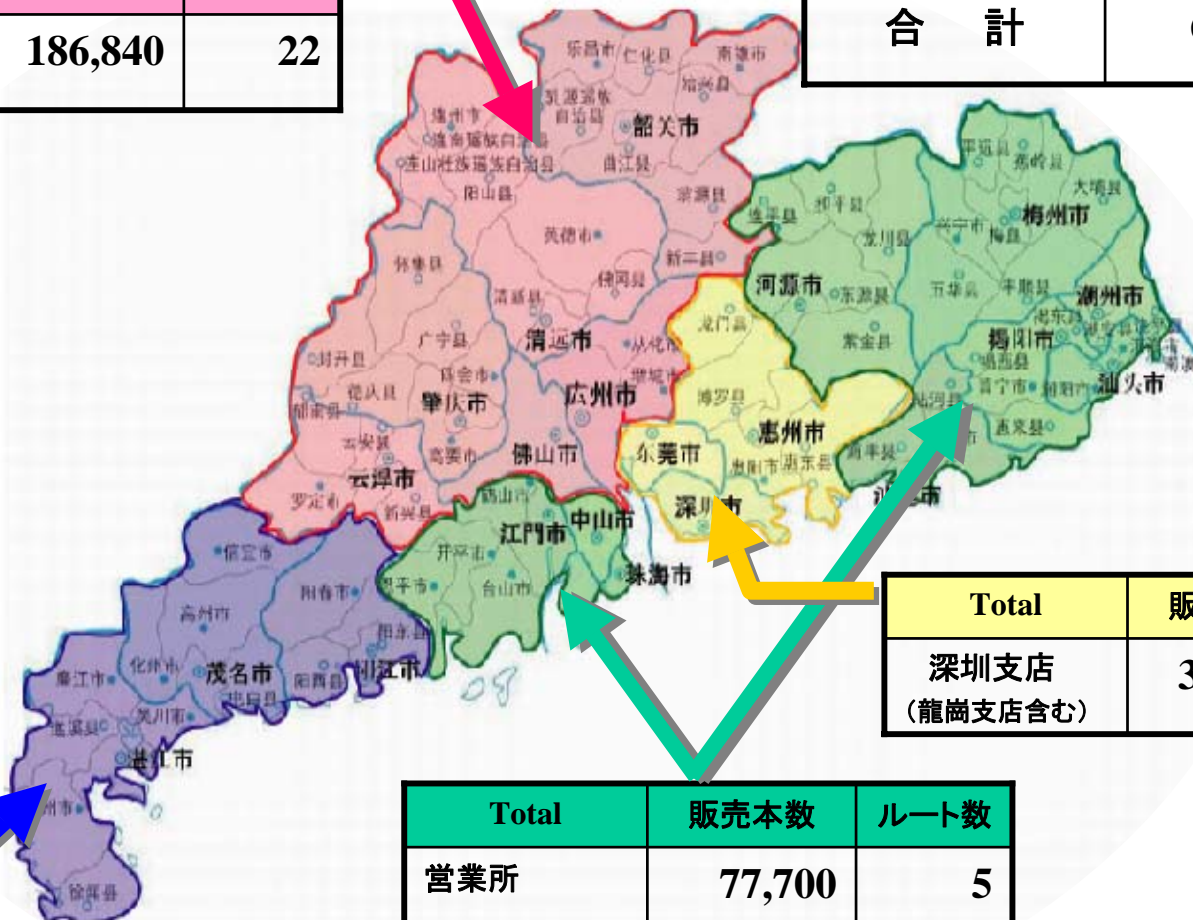


広州ヤクルト 一店頭チャネル展開



Total	販売本数	ルート数
広州本店 (芳村支店含む)	186,840	22

Total	販売本数	ルート数
合計	644,878	75



Total	販売本数	ルート数
深圳支店 (龍崗支店含む)	372,769	45

Total	販売本数	ルート数
営業所	77,700	5

Total	販売本数	ルート数
湛江支店	7,569	3

広州ヤクルト 一宅配チャネル展開



本部所在地	販売本数	センター数
広州市	114, 897	14

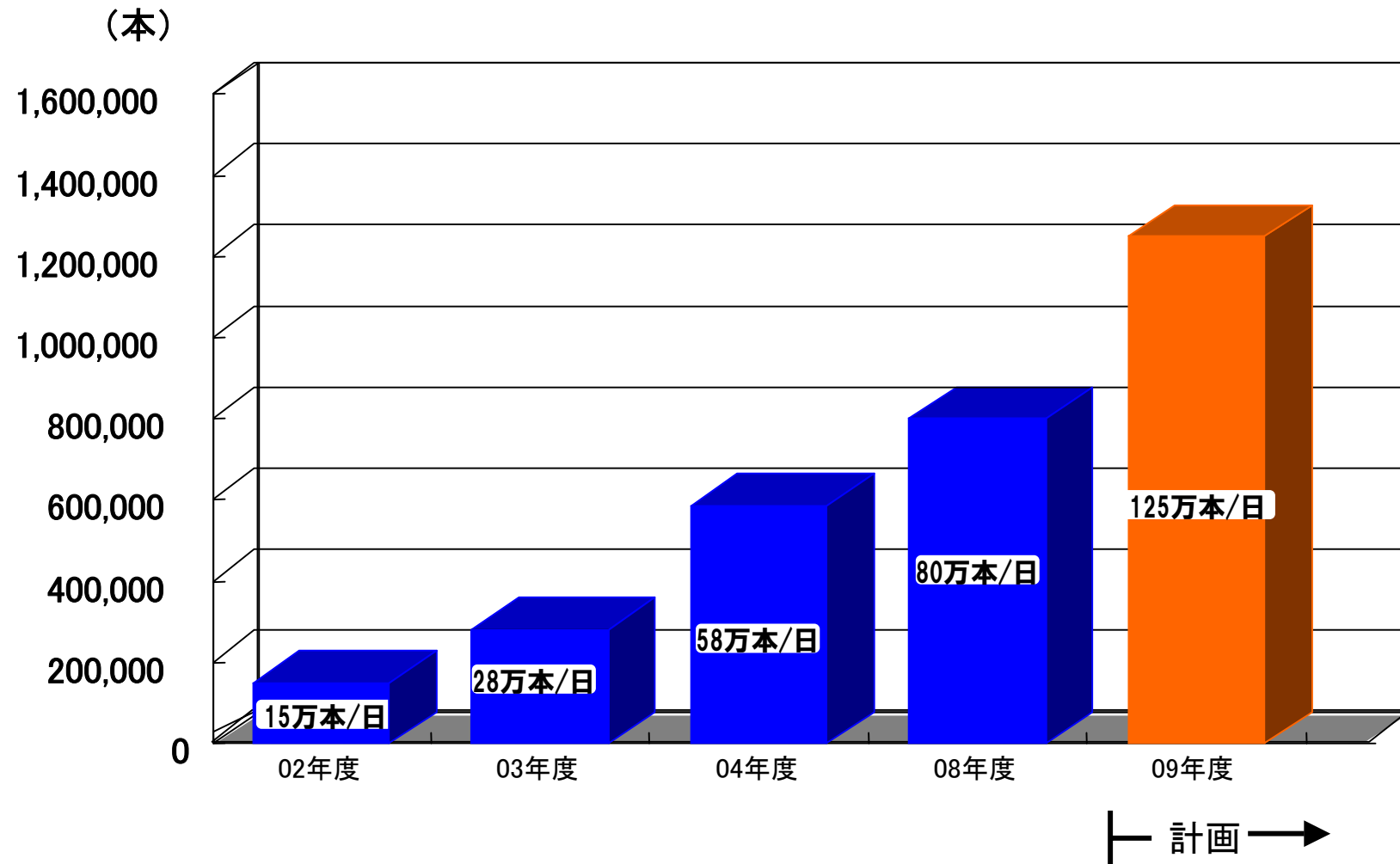
	販売本数	センター数
広州市	114, 897	14
佛山市	22, 031	4
深圳市	29, 471	7
合計	166, 399	25






本部所在地	販売本数	センター数
深圳市	29, 471	7

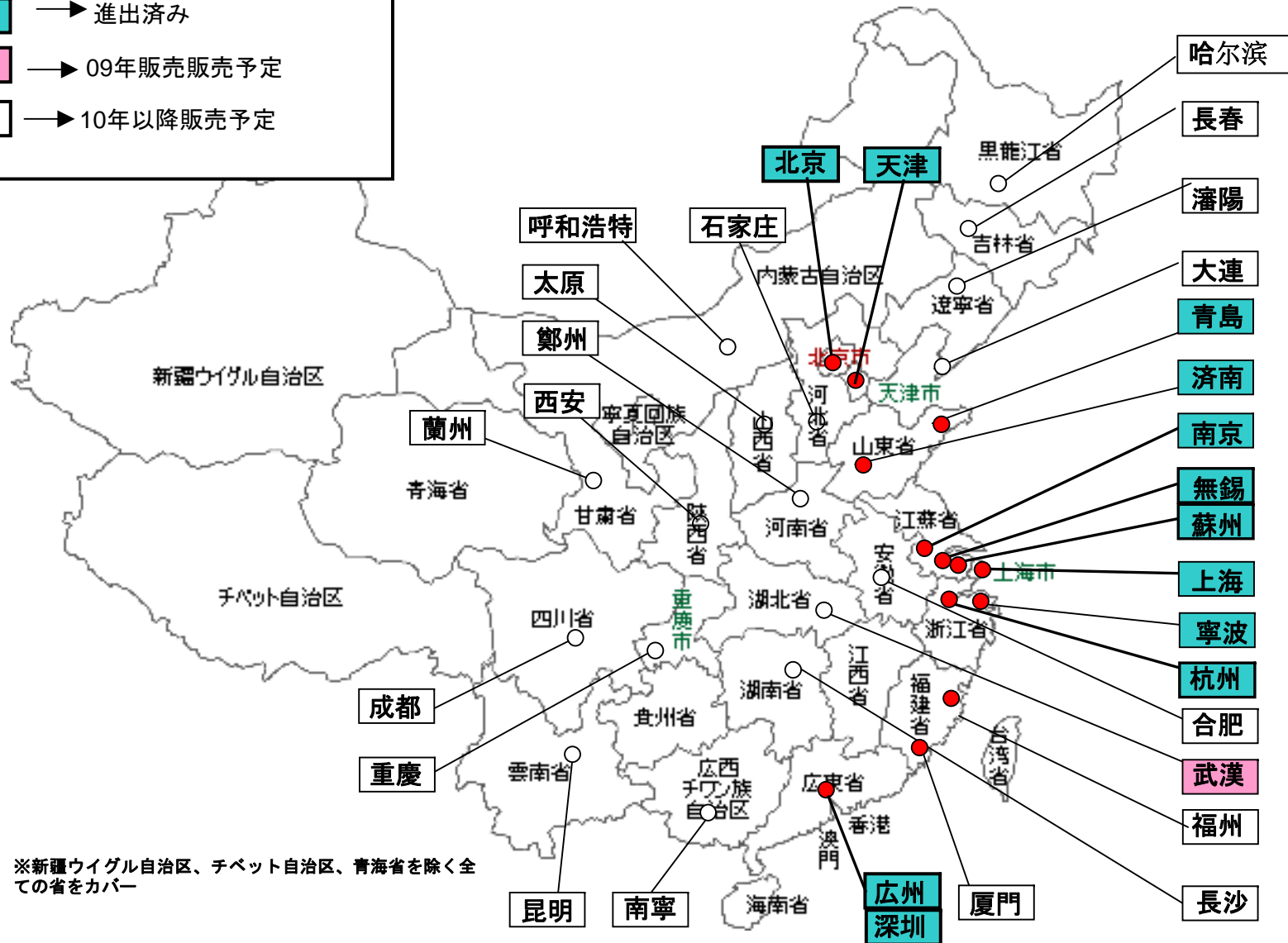
本部所在地	販売本数	センター数
佛山市	22, 031	4

広州ヤクルトー工場生産能力及び計画



中長期計画に基づく2015年までの進出計画 **Yakult**


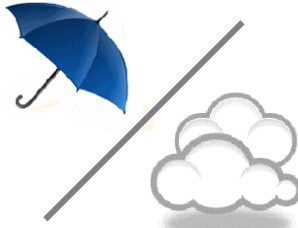
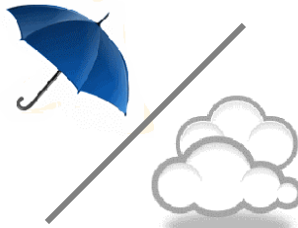
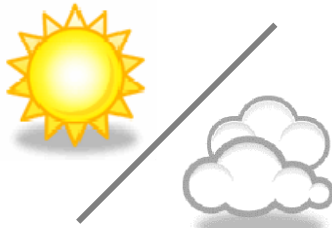
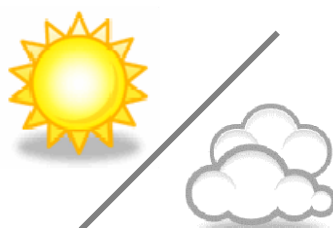





	→ 進出済み
	→ 09年販売販売予定
	→ 10年以降販売予定



※新疆ウイグル自治区、チベット自治区、青海省を除く全ての省をカバー

米州の現状

Yakult

	経済危機の 影響	消費 マインド	ヤクルト製品 売上
メキシコ			
ブラジル			
米国			ヒスパニックスーパー  一般市場 

米州の来期の見込み

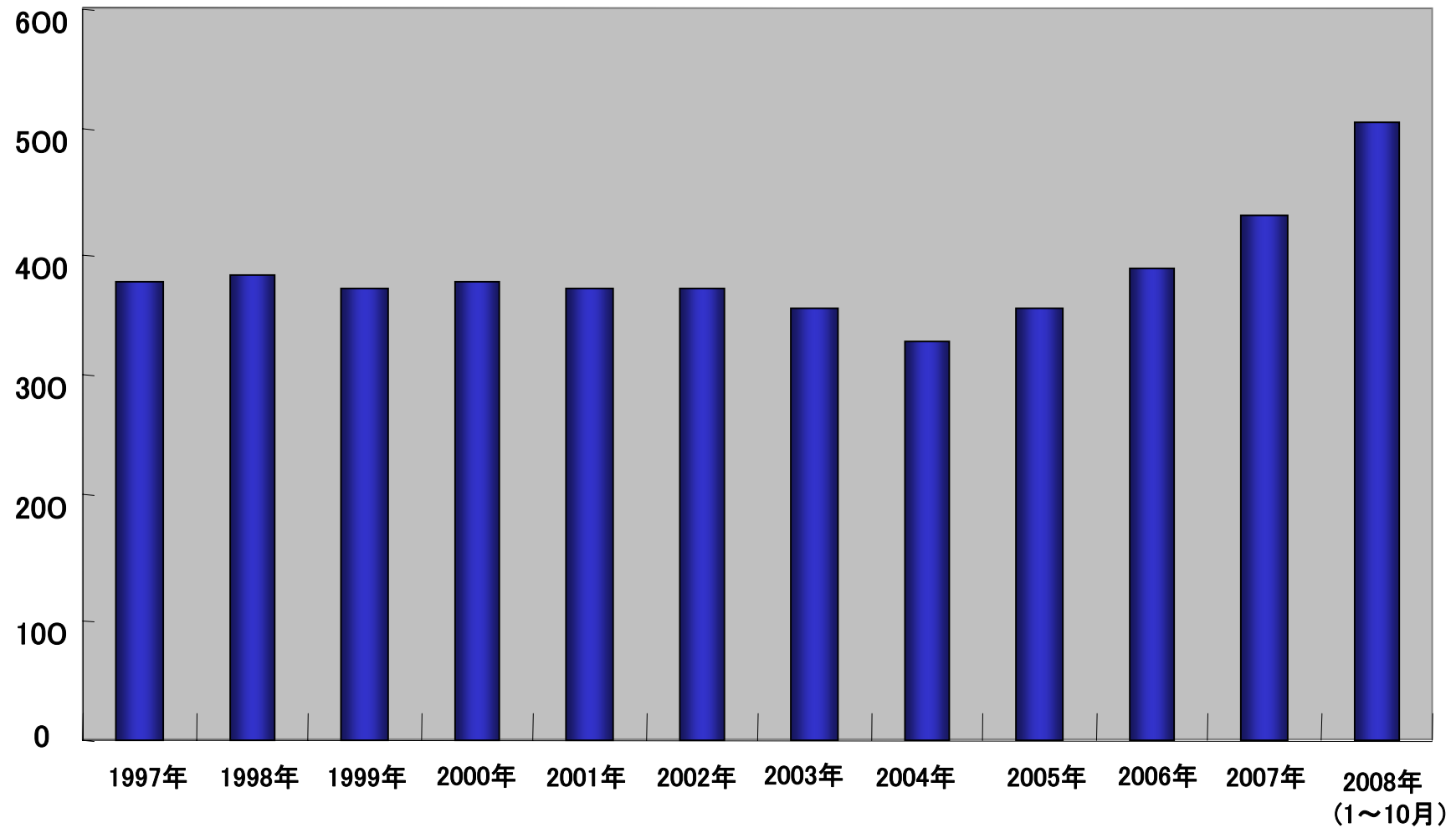


	経済危機の 影響	消費 マインド	ヤクルト製品 売上
メキシコ			
ブラジル			
米国			

米州の推移(販売本数ベース)

Yakult

(万本/日)



メキシコヤクルトの概要

Yakult

営業開始：1981年10月1日

当社持株比率：61.214%

【ヤクルトの小売価格】

(宅) NP 3.20

(店) NP 3.66

【ソファール(固形)の小売価格】

(宅) NP 5.00

(店) NP 5.50

【ソファール(ドリンク)の小売価格】

(宅) NP 5.40

(店) NP 6.00

【ヤクルト40bLTの小売価格】

(宅) NP 4.40

(店) 未発売



メキシコシティ工場

Yakult



グアダラハラ工場

Yakult

Planta Guadalajara, Jal.



メキシコの乳製品

Yakult



新商品ヤクルト40bLT
(ヤクルト400LT)



ソフル(ドリンク)

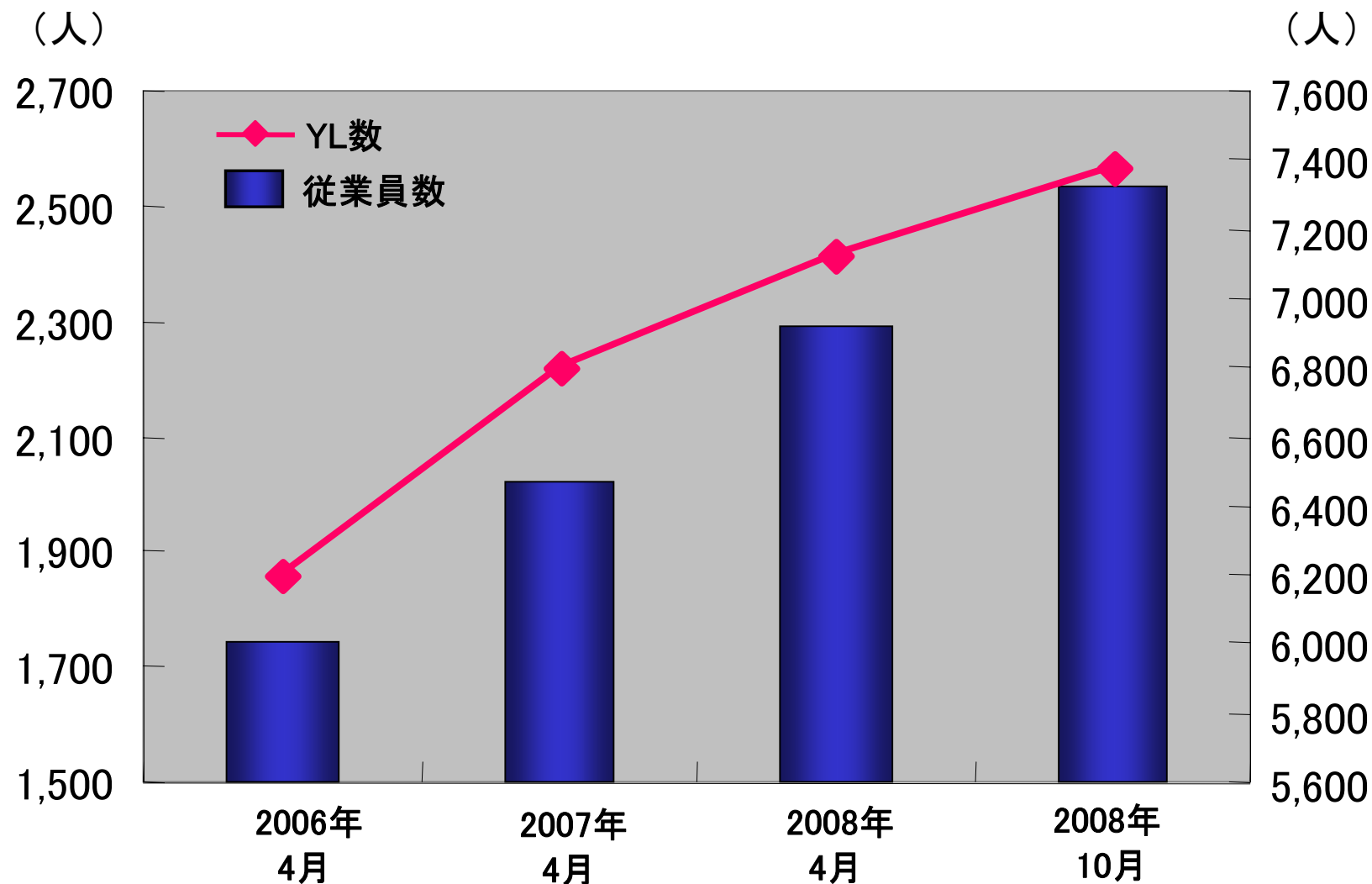


ヤクルト



ソフル(固形)

メキシコのYL数と従業員数



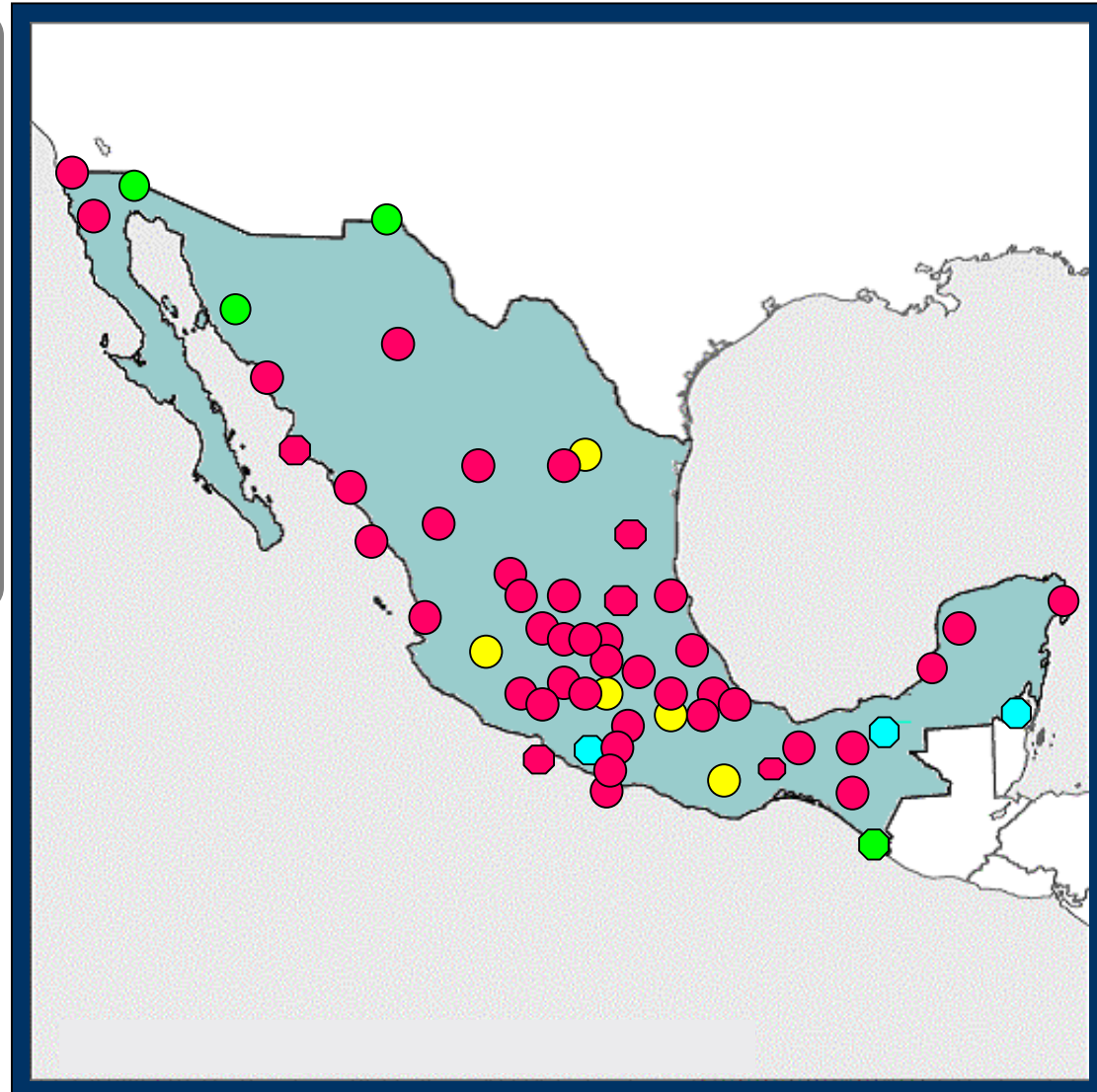
YL数	6,200人	6,798人	7,130人	7,379人
従業員数	1,740人	2,022人	2,294人	2,532人

メキシコの進出都市

Yakult

【凡例】

- 営業所在地
- 代理店エリア
- 07年進出都市
- 08年進出都市



メキシコの販売市場について



メキシコの総人口：103,263,388 人

現状のカバー率(総人口に対するカバー人口)：74%

2008年9月実績(単月)

	※ 販売対象人口 a	販売数量 b	人口比 $b / a * 100$
首都圏	22,728,411 ^(人)	1,574,000 ^(本/日)	6.93 ^(%)
地方	53,703,824	1,810,000	3.37
未進出エリア	26,831,153	0	—
計	103,263,388	3,384,000	3.28

※販売対象人口：販売自治体の総人口

メキシコの今後の進出都市

人口20万人以上の未進出主要都市
(近隣都市を含まない単体)

州名	都市名	人口
Tamaulipas	Reynosa	527,000
Tamaulipas	Matamoros	462,000
Tamaulipas	Nuevo Laredo	356,000
Sinara	Guasave	270,000
Baja Calof.S	La Paz	220,000
Sonola	Nogales	200,000

● 未進出都市(人口20万人以上)

● 未進出都市(人口20万人以下)



ブラジルの乳製品

Yakult



ソフル



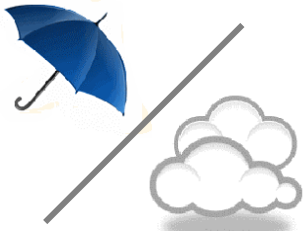


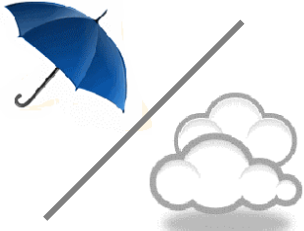

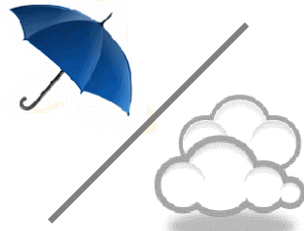
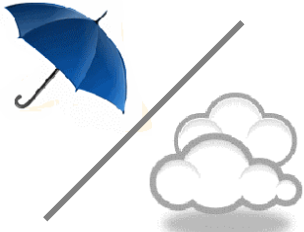

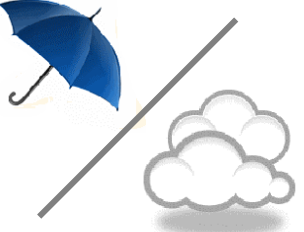
ヤクルト40b(ヤクルト400)



ヤクルト



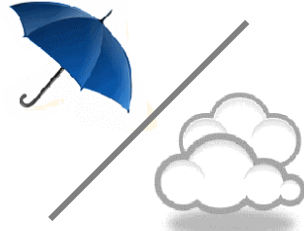
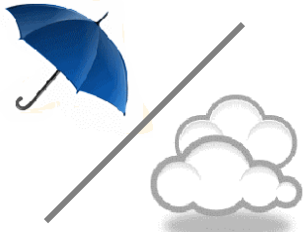
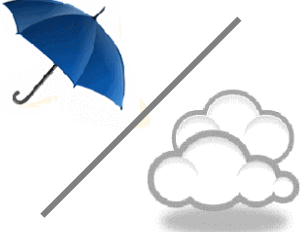

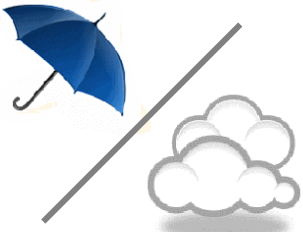
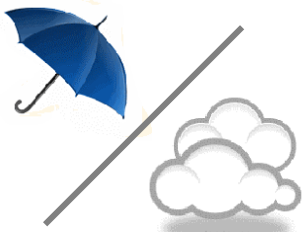
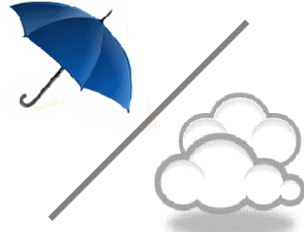
欧州の現状

Yakult

	経済危機の 影響	消費 マインド	ヤクルト製品 売上
イギリス			
オランダ			
ドイツ等の その他			

欧州の来期の見込み

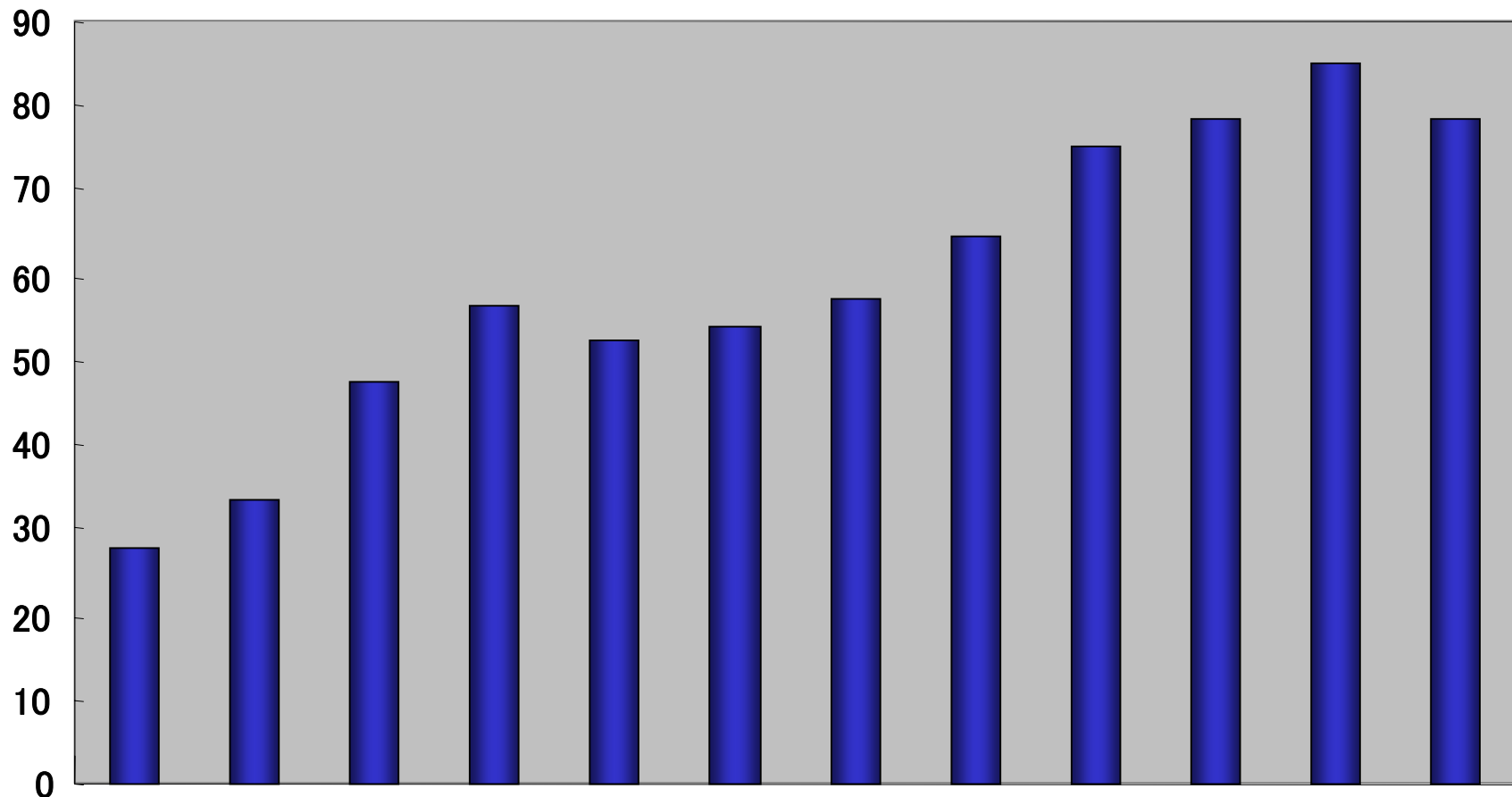
Yakult

	経済危機の 影響	消費 マインド	ヤクルト製品 売上
イギリス			
オランダ			
ドイツ等の その他			

欧州の推移(販売本数ベース)

Yakult

(万本/日)



1997年 1998年 1999年 2000年 2001年 2002年 2003年 2004年 2005年 2006年 2007年 2008年
(1~10月)

国際事業成長のイメージ(連結ベース)



人口大国への展開期

先行投資

商品多様化の検討と実施

ロシア・東欧・アフリカへの展開

回収期

商品の多様化の促進

2010年 数値目標

売上高	販売本数	YL数	ルート数
1030億円	1,050	43,400人	1,450ルート
営業利益	万本/日	従事者数	店舗数
220億円		13,100人	321,500店

基盤づくり

持続的成長

2007年

2008年

2009年

2010年

2011年

2012年

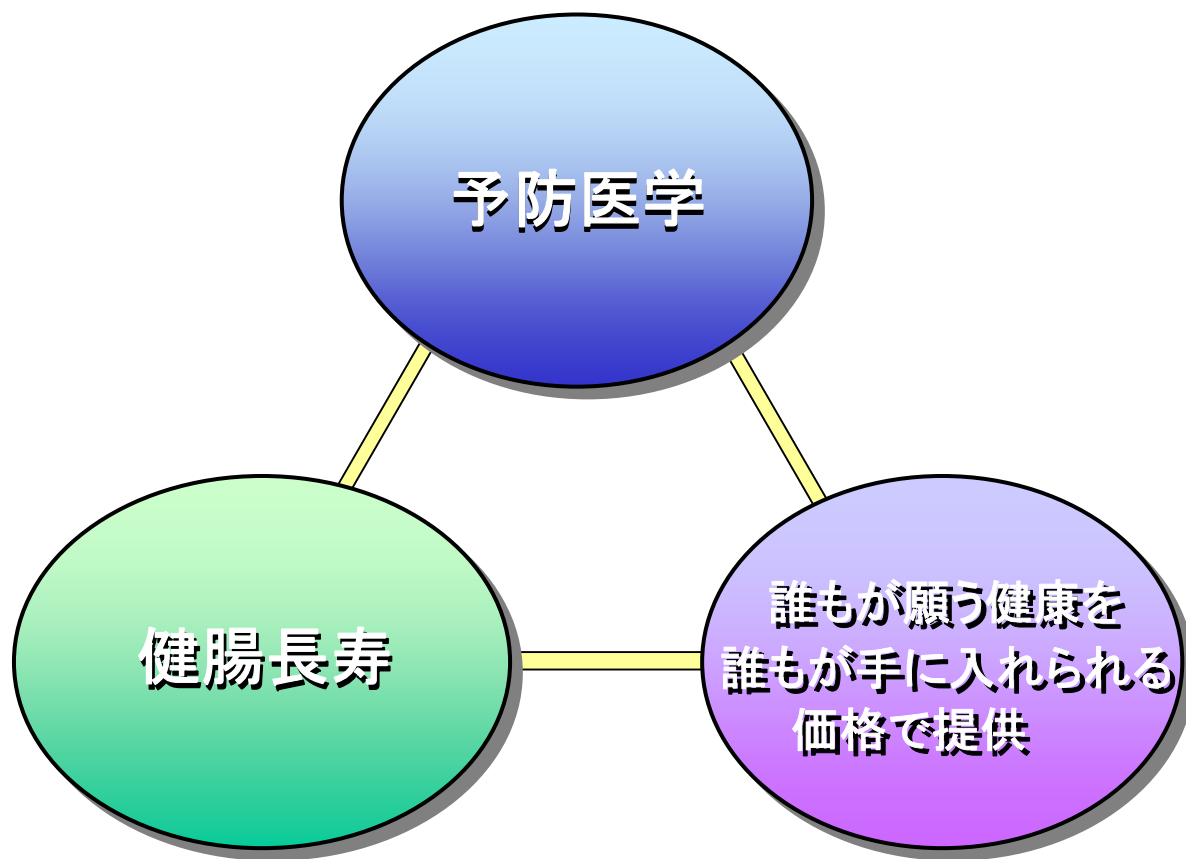
2013年

2014年

2015年



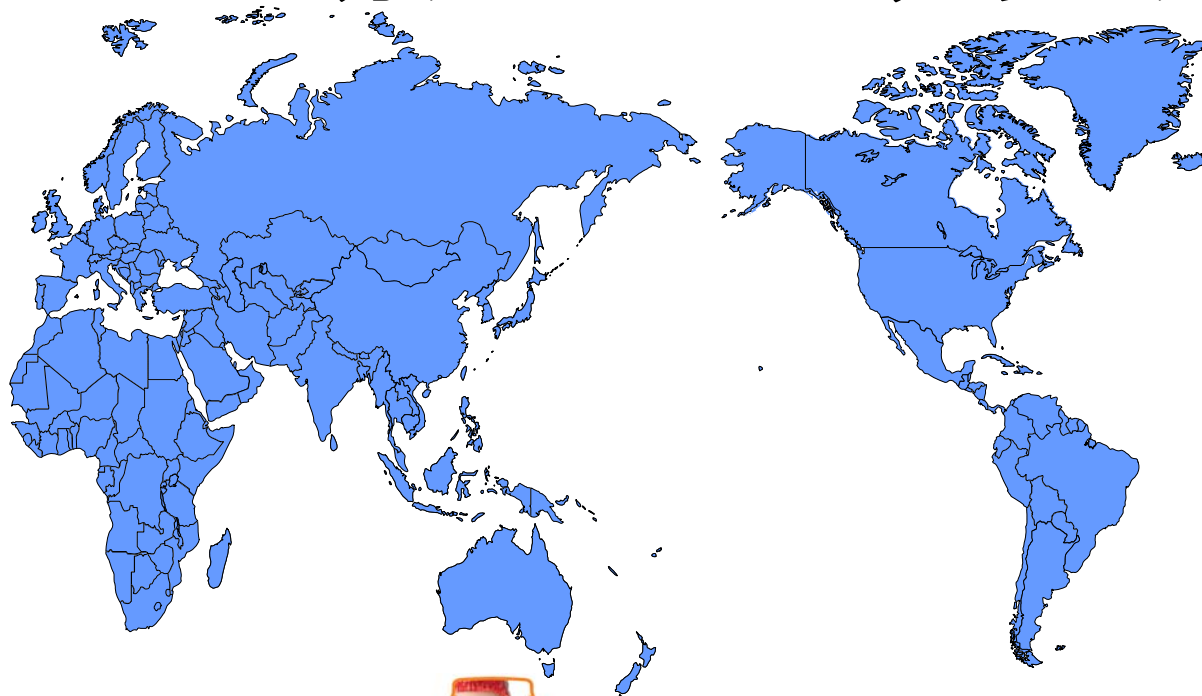
代田 稔 博士



世界の人々の健康に寄与するヤクルト

Yakult

～グローバルカンパニーにチャレンジ～



Yakult



ありがとうございました！！



当資料取扱い上の留意点



当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。