

2013年5月9日

## タフマンブランドをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、栄養ドリンク「タフマン」「タフマンV」「タフマンスーパー」をリニューアルし、5月27日から全国で発売します。

タフマンブランドは、薬用植物の中でも強壮・強心効果が知られている高麗人参を主体に各種機能成分や栄養成分を配合した栄養ドリンクです。中高年男性を中心に好評を得ている当社のロングセラー商品です。2011年には、湧き上がるエネルギーを視覚化した発売当初の「タフマンマーク」を採用したパッケージデザインに変更するとともに、コミカルな「タフマン」の世界感を長年担ってきた伊東四朗さんを8年ぶりに起用した広告宣伝を積極的に展開しました。

この度、「タフマン」「タフマンV」「タフマンスーパー」について、内容成分やパッケージデザインを変更し、タフマンブランドの活性化を図ります。

2013年5月～2014年3月の販売目標は、3品合計で1,262千ケースです。



### 【リニューアルのポイント】

#### <内容成分の変更>

##### ■ 3品共通

- ・砂糖不使用ですっきりと飲みやすくし、カロリーを約10%低減しました。

##### ■ 「タフマンV」

- ・新たに、疲労軽減効果等が期待できる「アルギニン」を配合しました。

#### <パッケージデザインの変更（2品）>

##### ■ 「タフマンV」

- ・“元気アップ感”を訴求し、店頭や自販機で目立つデザインに変更しました。

##### ■ 「タフマンスーパー」

- ・ワンランク上の「タフマン」であることを訴求し、“グレードアップ感”がより感じられるデザインに変更しました。

**【商品特長】****■3品共通**

- ・ビタミンB<sub>6</sub>について「保健機能食品（栄養機能食品）」表示をしています。

**■「タフマン」**

- ・高麗人参を100mg配合しています。

**■「タフマンV」**

- ・高麗人参とビタミン類を配合しています。

**■「タフマンスーパー」**

- ・高麗人参を1,000mg配合したグレードアップ品です。

**■商品情報**

- ・商品名：「タフマン」「タフマンV」「タフマンスーパー」
- ・内容量：110ml
- ・希望小売価格：①「タフマン」「タフマンV」143円（税別）  
②「タフマンスーパー」171円（税別）
- ・販売チャネル：①「タフマン」「タフマンスーパー」  
ヤクルトレディによる訪問販売  
店頭、自動販売機での販売  
②「タフマンV」  
店頭、自動販売機での販売
- ・販売地区：全国

以上