

2014年9月10日

ビフィズス菌 BY株を含んだ飲むタイプのヨーグルト 「ミルミル」「ミルミルス」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、はっ酵乳「ミルミル」および「ミルミルス」のパッケージデザインを、2014年9月29日からリニューアルします。

なお「ミルミル」および「ミルミルス」の販売目標は、2品合計で1日当たり454千本です。

ーパッケージデザインリニューアルのポイントー

- トレードマークの「水玉模様」をモチーフとし、当社独自のビフィズス菌を使用していることを、「大腸に生きてとどく ビフィズス菌 BY株」のキャッチコピーで、よりわかりやすくしたデザインです。
- 「ビフィズス菌 BY株」の写真をエンブレム化したマークをシュリンクフィルムに表示します。
- 「ミルミルス」のベースカラーを従来のピンクから黄色に変更し、男性でも手に取りやすいデザインにします。

ー商品特長ー

- 生きて大腸にとどくビフィズス菌（ビフィズス菌 BY株）を、1本(100ml)に100億個以上含んだ、飲むタイプのヨーグルトです。
- 「ミルミル」は飲みやすいミルク風味に仕上げています。
- 「ミルミルス」はガラクトオリゴ糖を1.0g、食物繊維を2.5g含み、さらに機能成分として、コラーゲン、鉄、ビタミンE、ビタミンB₆、ビタミンB₁₂、葉酸が入っています。また、すっきりとしたヨーグルト風味に仕上げています。



(3本パック)

◆商品情報

- ・商品名：①「ミルミル」 ②「ミルミルス」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：100ml
- ・希望小売価格：①90円/本
(税別) ②100円/本
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売 (①)
ヤクルトレディによる一般家庭および職域等への訪問販売 (①、②)

以上