

2015年5月8日

## 「ソフール」のパッケージデザインをリニューアル ～プレーン、LT、ストロベリー～の価格を改定～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ハードタイプヨーグルト「ソフール」3品（プレーン、LT、ストロベリー）のパッケージデザインを2015年6月1日からリニューアルし、あわせて価格の改定を行います。

「ソフール」の2015年6月から2016年3月の販売目標は、3品合計で1日あたり458千個です。



プレーン



LT



ストロベリー

### 【パッケージデザインリニューアルのポイント】

- 現在のデザインを踏襲しつつ、より機能感を高めたデザインです。
- 「乳酸菌 シロタ株」による機能性と“おいしさ”をより強調しています。

### 【価格改定について】

近年、原材料価格が高騰しており、当社としてコスト増を吸収できる範囲を超えるものであるため、プレーン、LT、ストロベリーの3品について、希望小売価格\*を90円/個から100円/個に改定を行います。 ※価格は税別です。

### 【商品特長】

- 1975年の発売以来、多くのお客さまから好評を得ているロングセラー商品で、「乳酸菌 シロタ株」の機能性に加え、ヨーグルトの酸味を抑えたまろやかな風味や、なめらかな食感などによる“おいしさ”が好評のハードタイプヨーグルトです。
- 生きたまま腸内に到達して働く「乳酸菌 シロタ株」が1個あたり10億個以上含まれています。

#### ◆商品情報

- ・商品名：「ソフール」
  - ・商品分類：はっ酵乳
  - ・内容量：100ml
  - ・希望小売価格：100円（税別）※現行品は90円（税別）
  - ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売  
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売
- ※なお、「ソフール元気ヨーグルト（70g）」は現行のデザインや価格を継続し、「ソフール元気ヨーグルト（100g）」は販売終了となりました。

以上