

2016年4月26日

株式会社ヤクルト本社

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

販売好調につき販売エリアを全国拡大！

ビジネスパーソンを健康をサポートする乳製品乳酸菌飲料
「毎日飲むヤクルト」を全国のセブン-イレブンで販売開始

株式会社ヤクルト本社（本社：東京都港区、社長：根岸 孝成）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、社長：井阪 隆一）は、乳製品乳酸菌飲料「毎日飲むヤクルト」の販売エリアを2016年5月10日より全国に拡大します。

「毎日飲むヤクルト」は、年齢とともに健康維持が気になるビジネスパーソンをサポートするパーソナルユースタイプの乳製品乳酸菌飲料です。2015年11月24日に首都圏地区限定で発売した後、2016年1月5日より北関東地区、1月12日より東北地区、3月1日より長野県と山梨県、3月22日より新潟県と北陸地区に販売エリアを拡大してきました。

この度、先行で販売したエリアでのリピート購入率が高く、販売実績が好調に推移しているため、販売エリアを全国に拡大します。

両社は、セブン-イレブンの主要客層である30代～50代の働き盛りの世代のニーズに対応する商品として取り組んでまいります。

【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本に300億個含まれています。
- 30～50代が不足しがちな成分、ビタミンC、ビタミンEを配合しています。
- 手軽に毎日飲んでいただくため、飲みきり易いパーソナルユースタイプの容器を採用しています。
- 女性にも飲みやすい、甘さ控えめのすっきりとした風味の「脂肪ゼロ」の乳製品乳酸菌飲料です。

【商品情報】



商 品 名	「毎日飲むヤクルト」
商 品 分 類	乳製品乳酸菌飲料
内 容 量	100ml
価 格	110円（税込118円）
現在の販売 地域・店舗数	首都圏：5,834店、北関東：1,497店、東北：1,189店 長野：440店、山梨195店、新潟：406店、北陸：310店 合計9,871店舗（2016年3月末現在）
全国拡大後の 店舗数	18,613店（2016年3月末現在）

以上