

2016年7月20日

「ヤクルト 1WEEK CHALLENGE キャンペーン」を実施 ～毎週抽選 当選チャンスは合計6回！～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、主に自動販売機で販売するジュース・清涼飲料を対象とした消費者キャンペーン「ヤクルト 1WEEK CHALLENGE キャンペーン」を7月21日から8月31日まで全国で実施します。

当キャンペーンは「ヤクルトの炭酸飲料で、働くオトナの疲れ、ストレスを吹き飛ばせ！」をコンセプトに実施するクローズドキャンペーンです。

キャンペーン概要は下記のとおりです。



対象商品

さっぱり白ぶどう Sparkling	さっぱりレモン Sparkling	タフマンDRY	ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ ホワイトソーダ

1. キャンペーン名

「ヤクルト 1WEEK CHALLENGE キャンペーン」

名称の由来：受付期間（6週間）中、毎週抽選を行い、当選者を決定するため。

2. 応募受付時間

2016年7月21日（木）～8月31日（水）24時まで

3. 対象地区

全国

4. 対象商品

「さっぱり白ぶどう Sparkling」「さっぱりレモン Sparkling」「タフマンDRY」
「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ ホワイトソーダ」

5. 応募方法

対象商品を購入のうえ、キャンペーン期間中にキャンペーンサイトで必要事項（名前、メールアドレス、郵便番号、職業、年齢、性別、アンケート）と対象商品のJANコードを入力し、応募します。

【キャンペーンサイトURL】

<http://yakult-cp.jp/>

6. 賞品および当選者数

(1) amazon 賞：賞品 amazon ギフト券 2,000円分

当選者数 6回の抽選で合計420名様

(2) Wチャンス賞：賞品 「ソク読み」*クーポン 500円分

当選者数 6回の抽選で合計2,400名様

*「ソク読み」: デジタルカタパルト株式会社が運営する、漫画配信サイト

7. 当選発表および賞品のお届け

毎週厳正な抽選を行い、メールにて当選者の発表と賞品（クーポンコード）の発送を行います。

8. キャンペーンについての問い合わせ先

「ヤクルト 1WEEK CHALLENGE キャンペーン」事務局

電話番号：03-3817-2582

受付時間：9時30分～17時30分（土・日・祝日は除く）

開設期間：2016年7月21日（木）～2016年9月16日（金）

以上