

2016年8月30日

「ソファール元気ヨーグルト」をリニューアル ～給食チャネル向けに「鉄」と「カルシウム」を強化～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ハードタイプヨーグルト「ソファール元気ヨーグルト」を2016年10月3日からリニューアルします。

なお、「ソファール元気ヨーグルト」の2016年10月から2017年3月までの販売目標は、1日あたり34千個です。

【リニューアルのポイント】

- 日本人に不足しがちな「鉄」、「カルシウム」をそれぞれ増量しました。
(鉄：1.0mg/個から4.0mg/個に、カルシウム：68mg/個から100mg/個に増量)
- 給食と食卓に楽しさを提供するため、パッケージには表情の異なる8パターンの“うし”のデザインを採用しています。
- 「たっぷり鉄・カルシウム」のキャッチコピーを採用し、鉄とカルシウムが多く含まれていることがわかりやすいデザインです。

【商品特長】

- 「ソファール」シリーズは、1975年の発売以来、多くのお客さまから好評を得ているロングセラー商品で、現在、「プレーン」、「LT」、「ストロベリー」、「元気ヨーグルト」の4品を展開しています。「ソファール元気ヨーグルト」は日本人に不足しがちな「鉄」、「カルシウム」を配合した、なめらかな口溶けのヨーグルトです。
- 「ソファール元気ヨーグルト」は、生きたまま腸内に到達して働く「乳酸菌 シロタ株」を1個あたり6億個以上含んでいます。



◆商品情報

- ・商品名：「ソファール元気ヨーグルト」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：70g
- ・希望小売価格：75円（税別）
- ・販売チャネル：給食チャネル中心

以上

参考資料 「ソファール元気ヨーグルト」全パッケージデザイン（8パターン）



【キャップ】