

2017年8月17日

## 「ソフール」3品のパッケージデザインをリニューアル ～LT、ストロベリーの賞味期限を延長～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ハードタイプヨーグルト「ソフール」3品（プレーン、LT、ストロベリー）のパッケージデザインを2017年9月4日からリニューアルします。また、LT、ストロベリーについては、賞味期限を延長します。

「ソフール」の2017年9月から2018年3月の販売目標は、3品合計で1日あたり409千個です。



### 【リニューアルのポイント】

- 「ソフール」の持つ「おいしさ」に加え、機能的価値を訴求するため、“腸内環境を改善する乳酸菌シロタ株”のキャッチコピーを新たに追加したデザインにリニューアルします。
- LT、ストロベリーの賞味期限を「10℃以下で製造日より18日後から21日後」に延長します。なお、プレーンの賞味期限は、10℃以下で製造日より20日後です。

### 【商品特長】

- 生きて腸に到達する「乳酸菌 シロタ株」に加え、ヨーグルトの酸味を抑えたまろやかな風味となめらかな食感による“おいしさ”が好評のハードタイプヨーグルトです。
- 1975年の発売以来、多くのお客さまからご好評をいただいているロングセラー商品です。
- プレーン、LT、ストロベリーは「乳酸菌 シロタ株」を関与成分とした特定保健用食品です。許可表示は“生きたまま腸内に到達する乳酸菌 シロタ株（L.カゼイ YIT 9029）の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。”です。

### ◆商品情報

- ・商品名：「ソフール」（プレーン、LT、ストロベリー）
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：100ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売  
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上