

2018年8月30日

Yakult Beautiens

「2018日本パッケージングコンテスト」において当社商品が受賞
 ～「イキテル シリーズ」が「パッケージデザイン賞」、
 「ヤクルト スキンクリアリキッド」が「アクセシブルデザイン包装賞」～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「2018日本パッケージングコンテスト」（主催：公益社団法人日本包装技術協会）において、「イキテル シリーズ」が包装技術賞の「パッケージデザイン賞」を、「ヤクルト スキンクリアリキッド」が包装技術賞の「アクセシブルデザイン包装賞」を受賞しました。

日本パッケージングコンテストは、時代と社会の要請に対応した、生活文化に優れたパッケージおよびその技術の開発普及に資することを目的とし、優秀作品を選定するものです。材料、設計、技術、適正包装、環境対応、デザイン、輸送包装、ロジスティクス、販売促進、アイデアなどあらゆる項目から評価します。

今回のコンテストでは、419件の応募の中から、年間の優秀作品として、ジャパンスター賞（13件）、包装技術賞（41件）、包装部門賞（82件）が決定しました。

「イキテル シリーズ」のパッケージ特長

「イキテル シリーズ」は、「シンプル」・「ベーシック」・「ナチュラル」をキーワードに開発された通販専用の基礎化粧品シリーズです。シンプルで無駄のないパッケージで、使う人だけでなく資源や環境にもやさしい化粧品となるよう開発しました。

① 包装材料/環境対応

1個箱内面に不織布を貼合した箱を開発し、中枠レス化を実現しました。これにより、輸送中の振動・衝撃から商品を保護する設計となっています。また、本素材は段ボールとしてリサイクルが可能となっています。

② 包装設計/包装機能

1個箱の未開封性保証機構を採用しています。接着を必要とせず、ワンタッチでのロックが可能な機構を採用しました。これにより、お客さまに安全安心な商品のお届けを可能としました。

③ デザイン性/識別表示

クラフト調の素材がナチュラルでシンプルな世界観を表現。アイテムが一目でわかりやすいように商品ごとに色を設定し、ユーザーを意識したパッケージとしました。



「ヤクルト スキンクリアキッド」のパッケージ特長

「ヤクルト スキンクリアキッド」は、洗顔後に使用することで古い角質などの老廃物を取り除き、化粧水が浸透しやすいお肌にととのえる、ふきとり化粧液です。このコンセプトを体現しつつ、①「商品特徴や効果を視覚的に伝えるデザイン性」、②「使用性を追求した容器設計」、③「環境保全への配慮」が共存するパッケージを開発しました。

① デザイン性

上下2パーツから構成される容器形状は、底部から上部に向けて角ばった肌が丸くなり、みずみずしくクリアな肌へと変化していく様子を表現しました。くびれのある形状は、持ちやすさと安定性を両立しています。

② 容器設計/容器機能

上パーツの底部は丸くなっており、ポンプチューブの先端に内容物が集まるため、容器を傾けなくても最後まで使用できます。上下パーツの接合部の形状を工夫することで、内容物がさらに中心部に集まりやすくなりました。また下部パーツの流線形の彫刻は、デザイン的な美しさだけでなく、上下パーツの接合部を隠し、残量が確認できる透明感を維持しながらも全体としてすっきりとした印象を与える機能性を兼ね備えています。

③ 包装設計/包装機能

1個箱については、FSC 認証紙[※]を使用することで、環境保全に配慮しました。

※FSC 認証とは、FSC (Forest Stewardship Council[®]: 森林管理協議会) が運営する国際的な制度で、適切に管理された森林から得られる木材を用い、環境や社会に大きな負荷をかけずに生産された製品であることを認証したものを認証したもの。



日本パッケージングコンテストや賞の概要については、公益社団法人日本包装技術協会のホームページを参照してください。

以上