

2018年9月26日

ヤクルトレディの乳がん検診を支援 ～ 個別検診、集団検診の推進とウェブサイトによる啓発 ～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）と国内のヤクルト販売会社は、40歳以上のヤクルトレディを対象に、乳がん検診の受診を支援する活動を実施します。

ヤクルトレディは、全国103のヤクルト販売会社で34,888人が活動しています（2018年3月末現在）。

当社は、2016年4月から40歳以上のヤクルトレディを対象に、「検診費用の一部助成」「乳がん検診車などによる集団検診」といった乳がん検診の受診を支援する活動を実施しています。2016～2017年の2年間で、3,341人のヤクルトレディが当制度を活用して乳がん検診を受診しました。今年は、40歳以上のヤクルトレディ16,031人を対象に実施します。

また、乳がん検診の受診促進を図ることを目的として開設したウェブサイト「FIND PINK!」において、広く乳がん検診受診への関心を高めるため、啓発活動を実施します。

乳がんは、40代での罹患率上昇が明らかであり、早期発見のための「乳がん検診」の定期的な受診が推奨されています*。本活動により、ヤクルトレディに対して個別検診と集団検診の受診機会を創出し、ヤクルトレディとして、また働く女性として、社会で長く安心して活躍できる環境づくりをめざします。

なお、本企画の実施概要は下記のとおりです。

※出典：国立がん研究センターがん対策情報センター 全国がん罹患数・率推定値（2013年）、

厚生労働省 がん検診推進事業について



記

1. 実施期間

2019年3月31日（日）まで

2. 対象ヤクルトレディ数（実施販売会社84社の40歳以上のヤクルトレディ数）

16,031人

※国内の販売会社数は103社、40歳以上のヤクルトレディの総数は19,481人
（2018年3月現在）

3. 実施内容

(1) 検診費用の一部助成および検診機会の提供

40歳以上のヤクルトレディに対し、検診の受診促進を図るため、検診費用の一部助成を行うとともに、「乳がん検診車などによる集団検診」といった検診機会を提供し、「乳がん検診」の受診を支援します。

(2) ウェブサイト「FIND PINK!」による啓発

ヤクルトレディおよびお客さまなど一般の方々に向けて、乳がん検診受診への意識啓発を目的として、乳がん検診を分かりやすく解説したマンガや、検診を受診したヤクルトレディの体験談などを掲載しています。

また、認定NPO法人J. POSHに、ヤクルトレディのクリック回数に応じた金額をヤクルト本社より寄付します（1クリック100円、最大寄付金10万円）。

「FIND PINK!」URL：<http://yakult-findpink.com/>

以上