

2019年4月25日

## 期間限定「ジョア 旬のピーチ」の『トイ・ストーリー4』デザインが登場 ～ディズニー／ピクサー映画最新作『トイ・ストーリー4』公開記念～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、ディズニー／ピクサー映画最新作『トイ・ストーリー4』（7月12日全国公開）デザインの「ジョア 旬のピーチ」を2019年6月上旬から7月下旬まで販売します。

今回の特別パッケージは、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社とのライセンス契約に基づき、期間限定で販売します。

当社は、多くの人々に夢を届けるディズニーキャラクターと、「カラダにしあわせ」を届ける「ジョア」を通じて、お客さまに「健康」や「喜び」、「楽しさ」をお届けしていきます。

デザインならびに商品の特長は以下のとおりです。

### － ジョア 『トイ・ストーリー4』デザイン －

- 6月上旬から「ジョア 旬のピーチ」に、6種類の『トイ・ストーリー4』デザインを展開します。
- 7月12日（金）に公開されるディズニー／ピクサー映画最新作『トイ・ストーリー4』を記念してデザインされたパッケージです。

### － 旬の“もも（白桃）”果汁を使用した「ジョア 旬のピーチ」 －

- 「ジョア 旬のピーチ」は、“もも（白桃）”の果汁を6%使用し、食べ頃の白桃のフルーティな果汁感とヨーグルトのまるやかさがマッチした風味です。



#### ◆ 「ジョア 旬のピーチ」商品情報

- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売  
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上

©Disney/Pixar

参考資料1： ジョア旬のピーチ 『トイ・ストーリー4』デザイン



参考資料2： ディズニー/ピクサー映画最新作『トイ・ストーリー4』について

あなたはまだ、本当の「トイ・ストーリー」を知らない—  
ディズニー／ピクサーの原点にして最高傑作！シリーズ史上最大の感動のアドベンチャー！



世界初の長編フルCGアニメーションとして誕生し、“おもちゃの世界”という独創的な発想と、個性あふれる魅力的なキャラクターたち、そして観客を魅了する完璧なストーリーで映画の歴史を塗り替えた「トイ・ストーリー」。日本中を感動の涙で包み込んだ前作のその後を舞台に、ウッディ、バズ、おなじみの仲間たちの新たな旅立ちと冒険を描く、待望の最新作「トイ・ストーリー4」がついに公開—その結末は、あなたの想像を超える。

7月12日（金）公開    Disney.jp/TOY4    ©2019 Disney/Pixar