

2019年8月28日

「ソフル元気ヨーグルト」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、ハードタイプヨーグルト「ソフル元気ヨーグルト」のパッケージデザインを2019年9月30日にリニューアルします。

なお、「ソフル元気ヨーグルト」のリニューアルから2020年3月の販売目標は、1日あたり73千個です。

【リニューアルのポイント】

- 現行のデザインを踏襲し、楽しさや話題を提供できるデザインに変更します。また、キャップについては、春夏秋冬をモチーフとした4パターンのデザインが季節ごとに切り替わります。
- 本品の訴求成分である鉄、カルシウムが含まれていることがより一層わかりやすいデザインに変更します。

【商品特長】

- 「ソフル」シリーズは、1975年の発売以来、多くのお客さまから好評を得ているロングセラー商品で、現在、「プレーン」、「LT」、「ストロベリー」、「元気ヨーグルト」の4品を展開しています。「ソフル元気ヨーグルト」は日本人に不足しがちな「鉄」、「カルシウム」を配合した、なめらかな口溶けのヨーグルトです。
- 「ソフル元気ヨーグルト」は、生きたまま腸内に到達して働く「乳酸菌 シロタ株」を1個あたり6億個以上含んでいます。



◆商品情報

- ・商品名：「ソフル元気ヨーグルト」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：70g
- ・希望小売価格：75円（税別）
- ・販売チャネル：給食チャネル中心

以上

参考資料 「ソファール元気ヨーグルト」キャップデザイン（4種類）



【春】



【夏】



【秋】



【冬】