

2020年2月26日

**「第23回環境コミュニケーション大賞」環境報告部門「優良賞」を3度目の受賞
～「ヤクルトCSRレポート2019」「ヤクルトCSRコミュニケーションブック2019」～**

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、ヤクルトグループの2018年度におけるCSR活動をまとめた年次報告書「ヤクルトCSRレポート2019」「ヤクルトCSRコミュニケーションブック2019」が、「第23回環境コミュニケーション大賞」（環境省および一般財団法人 地球・人間環境フォーラム主催）において、環境報告部門「優良賞」を受賞しましたのでお知らせします。

これは、トップコミットメントにおいて、当グループのCSR方針や具体的な取り組み等について十分に説明したこと、方針に則した行動計画では、年次目標や実績を詳細に記載しながら、持続可能な社会を実現するための共通課題である「SDGs」や、CSRの重要な柱である「ESG」との関連性を分かりやすく表現したこと、そして当グループのCSR活動に対する理解を深め、取り組む姿勢が評価されたものです。

今回の優良賞の受賞は、昨年度に引き続き2年連続、2016年度と合わせて3回目の受賞です。

当社は、今回の受賞を励みに、より一層のCSR経営に積極的に取り組んでいきます。



【環境コミュニケーション大賞について】

優れた環境報告を表彰することにより、事業者の環境経営および環境コミュニケーションへの取り組みを促進するとともに、環境情報開示の質の向上を図ることを目的とする表彰制度です。

【ヤクルトCSRレポート2019、ヤクルトCSRコミュニケーションブック2019について】

「ヤクルトCSRレポート2019」は、投資家をはじめ、当グループに関心をお持ちの皆さまに向けたツールとして、当グループのCSR活動を体系的に整理し、数値等を盛り込みながらできる限り具体的に記載しています。

「ヤクルトCSRコミュニケーションブック2019」は、一般生活者の方に広く読んでいただけるよう、イラストや写真を多く用いて事例を分かりやすく紹介しています（どちらも当社ホームページで公開しています）。

- ・「ヤクルトCSRレポート2019」
<https://www.yakult.co.jp/csr/eco/report/pdf/csr2019.pdf>
- ・「ヤクルトCSRコミュニケーションブック2019」
<https://www.yakult.co.jp/csr/communication/2019book>

【受賞の理由について】

以下の点が評価されました。

- ・トップコミットメントで、CSRの方針や具体的な取り組み、年度の成果の総括等について、十分な説明がなされている。
- ・トップメッセージに関する詳細な報告ページが付記され、参照しやすくすることで読み手の理解を進めることに役立てている。
- ・ヤクルトのCSRの方針、重点領域から、それに基づいたCSR行動計画も十分な説明がなされ、年次の目標、実績が詳細に説明されている。
- ・CSR行動計画のまとめ表では、CSR重点領域、ISO26000、SDGs、ESGとの関連性がわかりやすくまとめられている。

以 上