

2020年8月19日

## ～トマトの搾りたての風味が味わえるシーズンパック製法～ 旬の味わい「トマトジュース」をリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、完熟トマトをシーズンパック製法<sup>※</sup>により製造する「トマトジュース」をリニューアルし、2020年9月上旬から数量限定で発売します。なお、2020年度の販売数量は140千ケース（予定）です。

※シーズンパック製法：

旬の時期（8月中旬～9月上旬）に収穫した完熟トマトを原料とし、搾汁してから冷凍保存等せずに、そのまま直ちに充填する製法です。

### 【パッケージデザインの変更】

旬の国産トマトを100%使用した、搾りたての風味が味わえるシーズンパック製法の「トマトジュース」であることがわかりやすいデザインに変更します。

### 【容量の変更】

原料の供給量に制限がある中で、素材にこだわり、自然の恵みを活かした本商品を多くの方に味わってもらうため、容量を1本190gから160gに変更します。

### 【商品特長】

国産トマトの搾りたての風味が味わえるトマトジュースです。



#### ◆商品情報

- ・商品名：「トマトジュース」
- ・商品分類：トマトジュース
- ・集積形態：20本/ケース
- ・内容量：160g/本
- ・希望小売価格：120円/本（税別）
- ・販売チャネル：ヤクルトレディによる訪問販売

以上