

2020年9月4日

「毎日飲むヤクルト365」のパッケージデザインをリニューアル**～ビジネスパーソンの健康をサポートする乳製品乳酸菌飲料～**

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、乳製品乳酸菌飲料「毎日飲むヤクルト365」を2020年10月5日にリニューアルします。

【リニューアルのポイント】

- 商品特長の視認性向上を図るため、キャッチコピーの「腸で戦う」、「365」をより強調したデザインに変更します。
- 「脂肪ゼロ」をより目立ちやすくします。
- 賞味期限を現行の「製造日から18日後」から「製造日から22日後」へ4日間延長します。

【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本（100ml）に365億個含まれています。
- 飲みやすく、こくのある風味で、「脂肪ゼロ」の乳製品乳酸菌飲料です。
- 日々の食生活で不足しがちなビタミンCを、1日の推奨量（食事摂取基準値）の半量となる50mg／本配合しています。
- 手軽に毎日飲んでいただくため、飲みきりやすいパーソナルタイプの容器を採用しています。

**◆商品情報**

- ・商品名：「毎日飲むヤクルト365」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容量：100ml
- ・希望小売価格：110円（税別）
- ・販売チャネル：全国のセブン&アイグループの店舗（株そごう・西武を除く）約21,500店舗（2020年7月末時点）

以上