

2020年9月29日

Yakult Beautiens GRANTIA X

「メイクアップコフレ」を数量限定発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸孝成）は、「グランティア EX」シリーズの冬のギフト商品として、「メイクアップコフレ」を数量限定（60,000個）で11月2日に全国で発売します。

今回発売するコフレのアイテムは、1本で「保湿」「化粧下地」「ファンデーション」「肌色補正」「紫外線防止」の5つの機能を備えた「BBクリーム」、きめ細やかなパウダーがお肌になめらかさとつやを与える「ルースパウダー」、上品な赤味のあるしっとりなめらかなパウダーが目もとに華やかな印象を与える「アイブロウ&アイシャドウ」、くちびるを乾燥からまもり、やさしい色づきで口もとを明るい印象にととのえる「リップトリートメント」の4品目です。オリジナルのキューブ型ポーチは、上品なゴールドの合皮生地にガーネット色のリボンを組み合わせた高級感のあるデザインで、お出かけ用にもメイクトレイとしても使用できる、機能的なポーチです。

「グランティア EX メイクアップコフレ」の発売により、シリーズ全体の活性化を図ります。

商品特長は下記のとおりです。



商品名	グランティア EX メイクアップコフレ
希望小売価格	5,000円（税別）

セット品目（コフレ限定商品）	
1	グランティア EX BBクリーム
2	グランティア EX ルースパウダー
3	グランティア EX アイブロウ&アイシャドウ
4	グランティア EX リップトリートメント
5	オリジナルポーチ（キューブ型）

※セット品目1～4はすべて無香料

記

1. セット品目の主な特長

(1) 「グランティア EX BBクリーム」

保湿・化粧下地・ファンデーション・肌色補正・紫外線防止の5つの機能を備えたBBクリームです。ムラなくフィットしながら気になる部分をカバーし、明るく自然なつやのあるお肌を演出します。

保湿成分としてS. E. (シロタエッセンス)* と高分子ヒアルロン酸を配合し、メイクアップしながらお肌に良質なうるおいを届け、理想的なお肌の状態にたもちます。

※乳酸菌はつ酵エキス (ミルク) 〈成分名: ホエイ (2)〉のこと

(2) 「グランティア EX ルースパウダー」

シャンパンベージュのきめ細やかなパウダーが、お肌になめらかさとつやを与えます。色ムラや凹凸をふんわりカバーし、明るく透明感のあるお肌に仕上げるとともに、ゴールドパールのやわらかな光がお肌に上品なつやと立体感を与えます。

保湿成分としてS. E. (シロタエッセンス)* と高分子ヒアルロン酸を配合し、お肌にやさしくフィットします。

(3) 「グランティア EX アイブロウ&アイシャドウ」

アイブロウとアイシャドウの2種類を1つのコンパクトで楽しめる機能的なパレットです。

しっとりなめらかなパウダーが眉やまぶたにふんわりとした自然な陰影を与え、立体的な顔立ちを演出します。さらに、上品な赤味のあるブラウンが、お顔に華やかな印象をプラスします。

(4) 「グランティア EX リップトリートメント」

乾燥を防ぎ、ふっくらとしたやわらかいくちびるに導く高保湿トリートメントです。透明感のあるやさしい色づきでくちびるを明るい印象に仕上げます。

保湿成分としてS. E. (シロタエッセンス)* と高分子ヒアルロン酸を配合し、くちびるの荒れやかさつきを防ぎます。

(5) 「オリジナルポーチ (キューブ型)」

ゴールドの合皮生地にガーネット色のリボンとクリスタルのチャームを組み合わせた、可愛らしさと高級感のあるポーチです。

お出かけ用ポーチにも、ファスナーを大きく開けてメイクトレイとしても使用できる、機能的なポーチです。

2. 販売内容

- (1) 発 売 日 : 2020年11月2日 (月)
- (2) 販売地区 : 全国
- (3) 販売数量 : 60,000個 (数量限定)
- (4) 販売方法 : **【訪問販売】**

ヤクルトビューティ、ヤクルトレディによる販売

【通信販売】

化粧品専用フリーダイヤル (0120-8960-81)

インターネット (www.yakult.co.jp/cosme)

FAX (0120-8960-19) による販売など

以 上