

2021年8月18日

「オ・レ」シリーズおよび「マイルド・オ・レ」シリーズをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、「オ・レ」シリーズの「カフェ・オ・レ」「いちご・オ・レ」を、風味およびパッケージデザインをリニューアルして2021年9月13日に発売します。また、あわせて「マイルド・オ・レ」シリーズの「マイルドカフェ・オ・レ」「マイルドいちご・オ・レ」のパッケージデザインをリニューアルします。

なお、2021年9月から2022年3月までの販売目標は、4品合計で246千ケースです。



カフェ・オ・レ



いちご・オ・レ



マイルドカフェ・オ・レ



マイルドいちご・オ・レ

【リニューアルのポイント】

－ 「カフェ・オ・レ」「いちご・オ・レ」－

- 現行の風味を踏襲しつつ、生乳感を高めた風味に変更します。
- 風味を想起しやすく、高品質感のあるデザインに変更します。

－ 「マイルドカフェ・オ・レ」「マイルドいちご・オ・レ」－

- 現行品のデザインを踏襲しつつ、商品名を大きくわかりやすく表示するとともに、思わず手に取りたくなるような、かわいらしいデザインに変更します。

◆商品情報

商品名	商品分類	集積個数	容器・容量	希望小売価格 (税別)	販売チャネル
カフェ・オ・レ	コーヒー入り 清涼飲料	24個/ ケース	紙容器 250ml/個	100円/個	①自動販売機 ②スーパーマーケット 等の店頭
いちご・オ・レ	清涼飲料				
マイルド カフェ・オ・レ	乳飲料 (常温保存可能品)				
マイルド いちご・オ・レ					

【「オ・レ」シリーズについて】

ミルクをバランスよく配合し、すっきりした後味が特長の清涼飲料です。

【「マイルド・オ・レ」シリーズについて】

牛乳等の乳成分を主に使用し、こくのあるまろやかな味わいが特長の乳飲料です。

以上