

2021年11月30日

## 期間限定パッケージの 「ヤクルト400」「ヤクルト400LT」「ヤクルト400W」を発売 ～限定パッケージに合わせて3つのキャンペーンを実施～

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、福の象徴として知られる七福神のイラストを描いたパッケージデザインの乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト400」、「ヤクルト400LT」、「ヤクルト400W」を期間限定で発売します。販売期間は2021年12月下旬から2022年2月上旬までです。

また、期間限定パッケージの発売に合わせて3つのキャンペーンを実施します。パッケージの詳細と各キャンペーンの概要は下記のとおりです。

### 記

#### 1. 期間限定パッケージについて

##### (1) 対象商品

ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400W

##### (2) デザインの特長

###### ① 7本マルチパック

七福神が乗った宝船の絵をあしらっています。

###### ② 単品ボトル

七福神（恵比寿・布袋尊・福祿寿・寿老人・大黒天・毘沙門天・弁財天）のイラストを描いています。

※単品ボトルのデザインの組み合わせは、パックによって異なります。

※キャンペーンにアクセスできるよう、マルチ・単品共に二次元コードを表示しています。

##### (3) 販売方法

###### ① 販売期間

2021年12月下旬から2022年2月上旬

###### ② 販売地区

全国

###### ③ 販売チャネル

ヤクルトレディによる訪問販売

〈7本マルチパック〉



「ヤクルト400」7本マルチパック



「ヤクルト400LT」7本マルチパック



「ヤクルト400W」7本マルチパック

〈単品〉



「ヤクルト400」単品



「ヤクルト400LT」単品



「ヤクルト400W」単品

## 2. 各キャンペーンの概要

### (1) ヤクルト七福神の教え YakultBASE<sup>注1</sup> キャンペーン

#### ① キャンペーン期間

第一期：2021年12月20日(月)10:00～

2022年 1月24日(月)23:59

第二期：2022年 1月25日(火) 0:00～

2022年 2月24日(木)23:59

#### ② 対象地区

全国

#### ③ 応募方法

(A) キャンペーンサイトにアクセスし、「ヤクルト」に関するコンテンツを読んでください。

(B) コンテンツにまつわるクイズに答えて応募してください。

※7本マルチパックに表示されている二次元コードからキャンペーンサイトにアクセスできます。単品ボトルに表示されている二次元コードからは、本キャンペーンにアクセスできません。

【キャンペーンサイトURL】 <https://www.yakult-base.jp/cp-shichifukujin/>

注1 YakultBASE では、キャンペーンのお知らせのほか、健康情報の紹介や、毎日更新されるお楽しみクイズなどを公開しています。【YakultBASE】 <https://www.yakult-base.jp/>

## ④賞品

当選者数：合計777名

第一期 当選者数：合計300名（3コース×各100名）

<p>福祿寿コース 「アオヤギコーポレーション」 NEW ボルドー 両手圧力鍋 6L</p>	<p>毘沙門天コース 「ケルヒヤー」 窓用バキュームクリーナー WV 1 プラス LR</p>	<p>寿老人コース 「BRUNO」 大容量超音波加湿器 JET MIST ホワイト</p>
		

※デザインは変更になる場合があります。

第二期 当選者数：合計400名（4コース×各100名）

<p>恵比寿コース 新潟魚沼産 コシヒカリ 10kg (5kg×2)</p>	<p>大黒天コース 「ドクターエア」 リカバリーガン RG-01WH</p>	<p>布袋尊コース 「BUNDOK」 BBQ グリル 蓋付</p>	<p>弁財天コース 「FUKAI」 ブラックチタンミル &amp; ジュースミキサー</p>
			

※デザインは変更になる場合があります。

Wチャンス 当選者数：77名（第一期と第二期の両方に応募した方が抽選の対象）

ヤクルトオリジナル七福神豆皿セット（7種）						
						

※デザインは変更になる場合があります。

## ⑤当選発表および賞品の発送

厳正な抽選のうえ、当選者を決定します。当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。賞品は、第一期は2022年2月中旬頃、第二期およびWチャンスは2022年3月中旬頃より順次発送します。

## ⑥キャンペーンについての問い合わせ先

ヤクルト七福神キャンペーン事務局

- ・受付方法：メール（メールアドレス：winter-cp@yakult-info.com）
- ・受付期間：2021年12月20日（月）～2022年3月31日（木）

## (2) ヤクルト七福神 LINE アンケートキャンペーン

## ①キャンペーン期間

2021年12月20日（月）10：00～2022年2月24日（木）23：59

## ②対象地区

全国

## ③応募方法

- (A) LINE トークルーム画面下のバーのアイコンをタップすると表示されるメニューまたはトーク画面上のキャンペーン参加画像をタップしてください。
- (B) 次に表示された認証画面で「許可する」ボタンをタップしてください。
- (C) アンケートにご回答のうえ、「入力完了」ボタンをタップしてください。
- (D) 「アンケート回答が完了しました」というメッセージ画面が表示されたら、応募完了です。

※単品ボトルに表示されている二次元コードからキャンペーンサイトにアクセスできます。7本マルチパックに表示されている二次元コードからは、本キャンペーンにアクセスできません。

【キャンペーンサイトURL】 <https://www.yakult-base.jp/cp-shichifukujin/#line>

## ④賞品

当選者数：2，500名

giftee Foodie Box <sup>注2</sup> 2,000円分	 <p>※掲載ブランドと商品数は giftee Foodie Box のポイント数によって異なります</p>
---	--

注2 giftee Foodie Box とは、受け取った方が数あるラインアップの中から好きな商品を自由に選べるデジタルギフトです。

## ⑤当選発表および賞品の発送

厳正な抽選のうえ、当選者を決定します。当選者にのみ、2022年3月上旬頃、「ヤクルトキャンペーン」のLINE公式アカウントより当選のご案内と賞品を配信します。

## ⑥キャンペーンについての問い合わせ先

ヤクルト七福神キャンペーン事務局

- ・受付方法：メール（メールアドレス：winter-cp@yakult-info.com）
- ・受付期間：2021年12月20日（月）～2022年3月31日（木）

## (3) 七福神と7つのしあわせフォロー&amp;リツイートキャンペーン

## ①キャンペーン期間

2022年1月7日（金）10:00～2022年1月31日（月）23:59

## ②対象地区

全国

## ③応募方法

ヤクルト公式Twitterアカウント「@TYakultCP」をフォローしたのち、松坂桃李さんを起用したキャンペーン動画のツイートをリツイートすることで応募できます。

【キャンペーンサイトURL】<https://www.yakult-twcp.jp/shichifukujin/index.html>

## ④賞品

当選者数：合計777名

<p>「dyson」 purifier hot+cool ブラック/ニッケル（HP07 BN） 当選者数：7名様</p>	<p>Amazon ギフトカード 500円分 当選者数：770名様</p>
 <p>dyson purifier hot+cool</p>	

※デザインは変更になる場合があります。

本キャンペーンは、株式会社ヤクルト本社による提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせは Amazon ではお受けしておりません。お問い合わせは、株式会社ヤクルト本社「七福神と7つのしあわせフォロー&リツイートキャンペーン」事務局 (TEL:0120-695-451、メール:info@yakultcp.jp) までお願いします。Amazon、Amazon.co.jp およびそのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

⑤当選発表

リツイート後、ヤクルト公式 Twitter アカウント「@TYakultCP」から当選・落選のご案内をします。

⑥賞品の発送

「dyson purifier hot+cool」

当選のご案内の際に入力いただいた宛先に後日発送します。

「Amazon ギフトカード」

ヤクルト公式 Twitter アカウント「@TYakultCP」から当選者のアカウントへ配信します。

⑦キャンペーンについての問い合わせ先

七福神と7つのしあわせフォロー&リツイートキャンペーン事務局

・受付方法：メール ([info@yakultcp.jp](mailto:info@yakultcp.jp))

TEL (0120-695-451)

・受付期間：2022年1月7日(金)～ 2月28日(月) (土日・祝日を除く)

・受付時間：10:00～17:00

以上