

2011年9月13日

「お茶」（200ml 紙容器）を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「お茶」（200ml 紙容器）を10月3日より全国で新発売します。

当社の緑茶飲料「お茶」は、苦味、渋味、旨味のバランスがよく、お茶本来の香り豊かな風味が特長で、自動販売機における必須アイテムとして、280mlPET 容器（クールド用・ホット用）、500mlPET 容器をラインナップしています。

この度当社では、「お茶」（200ml 紙容器）を発売し、商品ラインナップの強化を図ります。なお、「お茶」（200ml 紙容器）の2011年10月～2012年3月の販売目標は、43千ケースです。

商品特長および商品概要は下記のとおりです。



記

1. 商品特長

- (1) 厳選された高品質の茶葉を使用して、当社独自の製法により、苦み、渋み、旨味がバランスよく、お茶本来の香り豊かな風味に仕上げています。
- (2) 「ほっ」と一息つきたい時、ストレスから解放感を味わいたい時等に適した飲料です。

2. 商品概要

- (1) 商 品 名：「お茶」
- (2) 商 品 分 類：清涼飲料水（食品衛生法上）
- (3) 使 用 原 料：緑茶（国産）、ビタミンC
- (4) 賞 味 期 限：常温未開封の状態で製造日より180日後
- (5) 容 器 ・ 容 量：無菌包装スリムタイプ紙容器・200ml
- (6) 荷 姿：1ケース24個入りトレイシュリンク包装
(12個入り段ボールトレイ×2トレイ)
- (7) 希望小売価格：100円/個（税別）

3. 販売方法

- (1) 発売日
2011年10月3日（月）
- (2) 販売地区
全国
- (3) 販売チャネル
 - ・ヤクルトレディによる一般家庭および職域等への訪問販売
 - ・自動販売機での販売

以 上