

2011年9月21日

「ココア」をリニューアル発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「ココア」を10月3日より全国でリニューアル発売します。

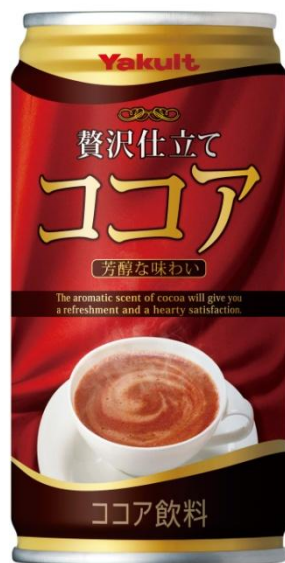
ココア飲料市場は成熟期にあるものの、子供からお年寄りまで幅広い層で飲用されている商品であることから、今後も安定推移が見込まれる市場といえます。

当社の「ココア」は、ココアとミルクを贅沢に使用した本格的なココア飲料として、豊かな風味と高品質感がお客さまに好評を博してきました。

この度当社では、従来品と比べココアパウダーを20%増量し、ココア本来のおいしさを高めた味わいにリニューアルします。また、パッケージについても、贅沢感や高品質感をより一層感じられるデザインに変更します。このリニューアルにより、冬季の自動販売機向け商品のラインナップの強化を図ります。

なお、「ココア」の2011年10月～2012年3月の販売目標は、101千ケースです。

商品特長および商品概要は下記のとおりです。



記

1. 商品特長

- (1) ココアのおいしさを本質から高めるため、厳選したガーナ産カカオ豆を100%使用しています。
- (2) 従来品と比べココアパウダーを20%増量し、乳原料を牛乳のみに変更することで、しっかりとしたココア感と牛乳のまろやかさをバランス良く引き立たせ、本格的で贅沢な味わいに仕上げています。
- (3) 甘さを抑え、カロリーを約21%低減（従来比）しています。
- (4) ホット飲用主体の冬場商品です。

2. 商品概要

- (1) 商品名
「ココア」
- (2) 商品分類
ココア飲料
- (3) 使用原料
牛乳、砂糖、ココアパウダー、食塩、安定剤（セルロース、カラギナン）、
香料、乳化剤
- (4) 賞味期限
常温未開封の状態で製造日より1年後
※加温時（55℃）は未開封の状態で加温開始日より2週間後
- (5) 容器・容量
缶容器・190g
- (6) 荷姿
1ケース30本入り段ボール包装
- (7) 希望小売価格
115円/本（税別）

3. 販売方法

- (1) 発売日
2011年10月3日（月）
- (2) 販売地区
全国
- (3) 販売チャネル
自動販売機中心での販売

以上