

2012年2月9日

お客さまの声にお応えして
のむヨーグルト「ジョア オレンジ」が期間限定で再登場

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、当社のロングセラー商品である「ジョア」シリーズの期間限定アイテム「ジョア オレンジ」を2月20日から4月下旬まで全国で発売します。

「ジョア」は、2009年6月より、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、季節にあった期間限定アイテムを順次発売しており、プレミアム感、季節感に対して高いご満足を頂いています。昨冬に期間限定で発売した「ジョア オレンジ」は、香り豊かなオレンジの味わいと柑橘系のさわやかさが楽しめ、お客さまから高い支持を得ることができました。

そこで、お客さまの「柑橘系のジョアがほしい」の声にお応えして、オレンジ果汁とうんしゅうみかんの果肉による風味豊かでマイルドな味わいの、期間限定商品「ジョア オレンジ」を昨年に引き続き発売します。

なお、「ジョア オレンジ」の販売目標は、1日当たり125千本です。
商品特長および商品概要は下記のとおりです。



記

1. 商品特長

(1) 「保健機能食品（特定保健用食品）」です。

許可表示：生きたまま腸内に到達する乳酸菌シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。

(2) 日本人に不足しがちなカルシウム（220mg/本）とその吸収に必要なビタミンD（2.5μg/本）が含まれています。

(3) 風味豊かなオレンジ果汁とうんしゅうみかんの果肉が入っています。

（オレンジ果汁・うんしゅうみかん果肉 10%）

(4) オレンジのイラストを配した、期間限定のプレミアム感を訴求するデザインです。

2. 商品概要

- (1) 商品名
「ジョア オレンジ」
- (2) 商品分類
はっ酵乳（食品衛生法上）
- (3) 使用原料
オレンジ果汁、脱脂粉乳、砂糖、うんしゅうみかん果肉、乳酸Ca、安定剤（ペクチン）、香料、ビタミンD
- (4) 賞味期限
10℃以下で製造日より22日後
- (5) 容器・容量
ポリスチレン容器（シュリンクパケ）+ポリスチレンキャップ+ストロー、125ml
- (6) 荷姿
ミシン目入り32本シュリンクパック包装
- (7) 希望小売価格
90円/本（税別）

3. 販売方法

- (1) 発売期間
2012年2月20日（月）～2012年4月下旬の期間限定
- (2) 販売地区
全国
- (3) 販売チャネル
 - ・ヤクルトレディによる家庭および職域等への訪問販売
 - ・スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上

【ご参考：過去の「ジョア」期間限定アイテム】

| | |
|------------------------|------------------|
| 第1弾：「ジョア 夏期限定」（夏みかん風味） | 2009年 6月～8月 |
| 第2弾：「ジョア 期間限定 マンゴー風味」 | 2010年 6月～9月 |
| 第3弾：「ジョア 期間限定 ゆず風味」 | 2010年11月～2011年2月 |
| 第4弾：「ジョア オレンジ」 | 2011年 2月～4月 |
| 第5弾：「ジョア ラ・フランス味」 | 2011年 9月～12月 |