

2012年3月15日

乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト300V」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト300V」のパッケージのデザインをリニューアルし、3月26日から全国の店頭で発売します。

「ヤクルト300V」は、2005年2月の発売以来、生きて腸内に到達する「乳酸菌 シロタ株（L.カゼイ YIT 9029）」に加えて、腸内のビフィズス菌や乳酸菌を増殖させるガラクトオリゴ糖、抗酸化成分であるビタミンE、ビタミンCを配合した内容成分強化タイプの乳製品乳酸菌飲料として、健康意識の高いお客さまから好評をいただいています。

今回のパッケージリニューアルでは、本品の訴求力を高めるため、日本人に不足しがちな“カルシウム”が含まれていることを新たに表示します。また、より多くの「乳酸菌シロタ株」が摂れることが分かるように3本パック正面に「スッキリおいしく、しっかり乳酸菌」を、天面に「健やかな毎日のために」というキャッチコピーを新たに表示し、高い機能性を有した商品であることをアピールします。

これにより、当社では店頭での「ヤクルト」ブランドの一層の強化と販売拡大に努めます。なお、「ヤクルト300V」の2012年4月～2013年3月の販売目標は、1日当たり12万5千本です。

「ヤクルト300V」のリニューアル品の商品特長および商品概要は下記のとおりです。



記

1. 商品特長

現行「ヤクルト300V」の基本的な特性はそのままです。

- (1) 「乳酸菌 シロタ株（L.カゼイ YIT 9029）300億個＋ガラクトオリゴ糖＋抗酸化機能（種々の疾病予防、老化防止等）が期待できるビタミン（ビタミンE、ビタミンC）」の内容成分強化タイプのヤクルトです。
- (2) 腸内のビフィズス菌や乳酸菌を増殖させるガラクトオリゴ糖を1本当たり3.0g配合しています。
- (3) ビタミンEについて、「栄養機能食品」表示を行っています。

（栄養機能表示）

ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素です。

（1日当たりの摂取目安量）

1本を目安にお飲みください。

- (4) パッケージデザインを以下のようにリニューアルします。
- ①乳酸菌シロタ株の整腸作用をさらに訴求したデザインにしています。
 - ②日本人に不足しがちな“カルシウム”が含まれていることを新たに表示しています。
 - ③より多くの「乳酸菌シロタ株」が摂れることが分かるように3本パッケージ正面に「スッキリおいしく、しっかり乳酸菌」を、天面に「健やかな毎日のために」というキャッチコピーを新たに表示しています。

2. 商品概要

- (1) 商品名
「ヤクルト300V」
- (2) 商品分類（食品衛生法上）
乳製品乳酸菌飲料
- (3) 使用原料
ガラクトオリゴ糖液糖、脱脂粉乳、ぶどう糖果糖液糖、安定剤（大豆多糖類）、香料、ビタミンC、甘味料（スクラロース）、ビタミンE
- (4) 賞味期限
10℃以下で製造日より16日後
- (5) 容器・容量
ポリスチレン容器（シュリンクラベル）＋アルミキャップ＋ストロー、80ml
- (6) 荷姿
レギュラー：1ケース24本（3×8）
3本パック：1ケース24本（3本パック×8パック）
- (7) 希望小売価格
70円／本（税別）
210円／3本パック（税別）

3. 販売方法

- (1) 発売日
2012年3月26日（月）
- (2) 販売地区
全国
- (3) 販売チャネル
スーパーやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上