

2012年3月15日

乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト^{シ-ズ}SHES」をリニューアル
 ～女性に不足しがちな“鉄”を130%増量、カロリーを約20%ダウン～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、女性に向けた乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト^{シ-ズ}SHES」のリニューアル品を3月26日から全国の店頭で発売します。

「ヤクルト^{シ-ズ}SHES」は、2008年6月の発売以来、甘さを抑えたすっきりしたピーチ風味と、カルシウムや鉄、コラーゲン等の美容に関する栄養素を配合した乳製品乳酸菌飲料として、30～40代女性から好評をいただいています。

今回のリニューアルでは、評価の高いピーチ風味はそのままに、女性の摂取意向が高く、不足しがちな成分である“鉄”を現行の1.0mg/本から2.3mg/本に増量し、「栄養機能食品」表示を行います。また、女性が気にするカロリーは、10kcal/本低減し、1本当たり47kcalとします。

パッケージ（3本パック天面）には、より多くの乳酸菌が摂れることが分かるように「スッキリおいしく、しっかり乳酸菌」というキャッチコピーを新たに表示します。また、“鉄”に関する「栄養機能食品」の表示と、本品の商品特長を効果的にアピールするために「脂肪ゼロ」の表示を行います。

これにより、当社では30～40代女性における「ヤクルト^{シ-ズ}SHES」の飲用促進を図るとともに、店頭における「ヤクルト」ブランドの一層の強化と販売拡大に努めます。

なお、「ヤクルト^{シ-ズ}SHES」のリニューアル品の2012年4月～2013年3月の販売目標は、1日当たり4万7千本です。

「ヤクルト^{シ-ズ}SHES」のリニューアル品の商品特長および商品概要は下記のとおりです。



記

1. 商品特長

- (1) “鉄”を現行品に比べて130%増量し、1本当たり2.3mg配合しています。また、“鉄”について、「栄養機能食品」表示を行っています。

〔栄養機能表示〕

鉄は、赤血球を作るのに必要な栄養素です。

〔1日当たりの摂取目安量〕

1本を目安にお飲みください。

- (2) 現行品に比べてカロリーを約20%低減しています。(47kcal/本)
- (3) 現行「ヤクルトSHEs」の基本的な特性はそのままです。
 - ①乳酸菌 シロタ株(L.カゼイ YIT 9029)が1本に300億個含まれています。
 - ②腸内のビフィズス菌や乳酸菌を増殖させるガラクトオリゴ糖が1本当たり2.5g含まれています。
 - ③日常の食生活で不足しがちなミネラル(カルシウム、鉄)、その吸収に役立つビタミン(ビタミンC、D)を配合しています。
 - ④すっきりしたほんのりピーチ風味です。
- (4) パッケージデザインを以下のようにリニューアルします。
 - ①乳酸菌シロタ株の整腸作用、女性にとっての魅力度が高い成分(コラーゲン、鉄、カルシウム)をさらに訴求しています。
 - ②「脂肪ゼロ」を表示し、商品特長をより分かりやすくしています。
 - ③3本パッケージ天面に「スッキリオいしく、しっかり乳酸菌」というキャッチコピーを新たに表示しています。

2. 商品概要

- (1) 商 品 名 : 「ヤクルトSHEs」
- (2) 商品分類(食品衛生法上) : 乳製品乳酸菌飲料
- (3) 使用原料 : ガラクトオリゴ糖液糖、ぶどう糖果糖液糖、脱脂粉乳、砂糖、コラーゲン(ゼラチン)、安定剤(大豆多糖類)、香料、ビタミンC、ピロリン酸鉄、甘味料(スクラロース)、ビタミンD
- (4) 賞味期限 : 10℃以下で製造日より17日後
- (5) 容器・容量 : ポリスチレン容器(シュリンクラベル)+アルミキャップ+ストロー、80ml
- (6) 荷 姿 : 1ケース24本(3本パック×8パック)
- (7) 希望小売価格 :
 - 75円/本(税別)
 - 225円/3本パック(税別)

3. 販売方法

- (1) 発 売 日 : 2012年3月26日(月)
- (2) 販 売 地 区 : 全国
- (3) 販 売 チャンネル : スーパーやコンビニエンスストア等での店頭販売

以 上