

2012年5月9日

1970年の初代誕生から42年 7代目デザイン登場

## 「ジョア」のパッケージデザインをリニューアル

～デザインリニューアルに合わせ、「トロピカルミックス味」を期間限定で新発売～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、当社のロングセラー商品「ジョア」シリーズのパッケージデザインをリニューアルし、6月4日から全国で新発売します。

また、デザインリニューアルに合わせて、「ジョア トロピカルミックス味」を6月4日から8月下旬までの期間限定アイテムとして新発売します。

「ジョア」は、生きて腸までとどく「乳酸菌 シロタ株」と牛乳1本分（200ml）のカルシウムが摂れる、“世界初”のドリンクタイプのヨーグルトとして1970年に発売しました。発売以来、“確かな健康感”“おいしさ”“選べる楽しさ”をご提案し、長い間支持をいただいています。

この度当社では、「ジョア」ブランドの活性化と売上拡大を図るため、4年ぶりにパッケージデザインのリニューアルを行うとともに、第6弾となる期間限定アイテムを新発売します。

## ■「ジョア」パッケージデザインのリニューアル

- ・お客さまからジョアらしいと評価の高い、1970年の発売当時のブランドロゴをベースに、シズル感とフレッシュ感を加え、現代風にアレンジしています。
- ・「ジョア」の飲用がもたらす“確かな健康感”を表現するため「カラダにしあわせ」をキャッチコピーとして表示しています。

## ■期間限定アイテム第6弾「ジョア トロピカルミックス味」を新発売

- ・夏の季節感と南国をイメージさせるマンゴー、パッションフルーツ、パイナップル等のトロピカルフルーツを主体に、ハイビスカスやローズヒップの香味をミックスした「トロピカルミックス味」です。
- ・パッケージには、ハイビスカスの花のイラストを用い、南国を想起させるデザインとしています。



「ジョア」の2012年6月～2013年3月の販売目標は、1日当たり80万本です。

また、リニューアルに伴い、6月5日から著名な女優を起用し、テレビ・ラジオ・新聞・雑誌等で積極的に広告宣伝を行います。

◆商品情報

- ・商品名：「ジョア」 プレーン、ストロベリー、ブルーベリー、白ぶどう  
「ジョア」 トロピカルミックス味（期間限定）
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：90円（税別）
- ・販売チャネル：①スーパーやコンビニエンスストア等での店頭販売  
②ヤクルトレディによる一般家庭および職域等への訪問販売

【ご参考：歴代の「ジョア」デザインについて】

初代（1970年）	2代目（1981年）	3代目（1992年）
		
“世界初”のドリンクタイプのヨーグルトとして発売。	初代のブランドロゴをベースにより高級感のあるデザインへリニューアル。	「ジョア」から「Joie」にロゴマークを変更し、よりファッションナブルなデザインへ。
4代目（1999年）	5代目（2004年）	6代目（2008年）
		
「特定保健用食品」表示を行うとともにデザインを一新し、健康訴求力をアップ。	「機能性」「高品質感」「おいしさ」をより一層アピールできるデザインへ変更。	キャップ素材を「アルミ」から「ポリスチレン」へ変更。キャップと容器が同素材になり、一括廃棄が可能に。