

2012年10月25日

「蕃爽麗茶で血糖値対策！応援プロジェクトキャンペーン」を実施

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、クローズド懸賞の「蕃爽麗茶で血糖値対策！応援プロジェクトキャンペーン」を世界糖尿病デーである11月14日から2013年3月31日まで、全国で実施します。

今回実施するキャンペーンは、血糖値対策として「蕃爽麗茶」の継続飲用による健康管理を行っていただくために2段階のステップアップ方式で実施します。STEP1にご応募された方先着20,000名様に「ヤクルトオリジナル健康応援手帳2013」を、またご応募された方全員に旅行券などが当たるSTEP2の専用応募ハガキをお届けします。

STEP1のキャンペーン告知広告

「蕃爽麗茶」は、グァバ葉ポリフェノールの働きで糖の吸収をおだやかにし、食後の血糖値の急な上昇を抑制する特定保健用食品です。血糖値関連飲料の先駆けとなった商品であり同カテゴリーのトップブランド※¹です。最新の研究では、糖尿病の薬を服用中の方が「蕃爽麗茶」を飲んでも薬の作用に影響しないことが確認されており、血糖値対策中の方にも毎日飲んでいただけます。※²

※¹ 特定保健用食品“血糖値が気になり始めた方の食品”の飲料における売上高
(2012年6月POSデータより算出)

※² 薬物代謝酵素 P450 活性に及ぼす影響の低いことを確認済。
蕃爽麗茶と薬の相互作用に関する検討。
(Kimiya Kaneko et al. Phytotherapy Research, 2012)

キャンペーンの概要と応募方法は下記の通りです。

記

1. 期間
2012年11月14日（水）～2013年3月31日（日）
 - ・STEP1 締切：2013年1月31日（木）当日消印有効
 - ・STEP2 締切：2013年3月31日（日）当日消印有効
2. 対象地区
全国
3. 対象商品及び販売チャネル
「蕃爽麗茶」3品目（200ml 紙容器、500mlPET、2000mlPET）
「蕃爽麗茶 香ばし風味」2品目（200ml 紙容器、500mlPET）
スーパー・コンビニエンスストア等の店頭、自動販売機、ヤクルトレディによる販売
4. 応募方法
対象商品についている応募券（「BAN」マークポイント）を切り取り、専用応募ハガキにテープ等でしっかりと貼り付け、郵便番号・住所・氏名・性別・年齢・電話番号・合計ポイント数を明記の上、ご応募ください。
STEP1 専用応募ハガキは、Webサイト（11月14日より稼働予定）からもダウンロードできます。なお、STEP2 専用応募ハガキはSTEP1 応募者全員に送付いたしません。STEP1・2ともに専用応募ハガキのみの応募となります。
【STEP1 応募あて先】
〒100-8637 日本郵便株式会社 銀座郵便局 郵便私書箱第593号
「蕃爽麗茶で血糖値対策！応援プロジェクトキャンペーン」係
5. 賞品、当選者数、ポイント数
<STEP1>
 - ・ヤクルトがお届けする『健康応援手帳2013』：先着20,000名様（「BAN」マークポイント240ポイント）
 - ※せんぼ東京高輪病院 栄養管理室長 足立香代子先生 監修
 - ・タニタ 体組成計 インナースキャン50：抽選で20名様（応募者全員の中から抽選）<STEP2>
 - ・JTB 旅行券3万円分：抽選で10名様（「BAN」マークポイント120ポイント）
 - ・パナソニック ポケットドルツ 音波振動ハブラシ：抽選で100名様（「BAN」マークポイント60ポイント）
6. 告知方法
WEBサイト（<http://www.yakult.co.jp/bansoreicha/campaign>）等
※11月14日より稼働予定
7. 抽選・発表について
応募条件を満たしたハガキに対して、STEP1「健康応援手帳」は先着で、STEP1「インナースキャン」、STEP2賞品は厳正な抽選のうえ、ご当選者を決定いたします。ご当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。
8. キャンペーンについてのお問い合わせ先
キャンペーン事務局：TEL：03-5610-9265（11月14日より稼働予定）
受付時間：10時～17時（土・日・祝日・12月29日～1月3日を除く）

以上