

2012年11月1日

Yakult Beautiens
GRANTIA 
仕上化粧品「グランティア EX ブライトアップ ベース」を発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、仕上化粧品「グランティア EX」シリーズからベースメイクの新商品「ブライトアップ ベース」を12月11日より全国で発売します。

「グランティア EX」は、「スキンケアでしっかりとお手入れされたお肌をより美しく魅せ、大人の女性を上品に演出する」をコンセプトとした仕上化粧品シリーズです。なかでもベースメイクは「お肌がよくこぶスキンケアメイク」として、素肌の美しさを魅力的に演出し、スキンケア効果も期待できます。

今回発売する「ブライトアップ ベース」は、3色パール（赤・黄・白）やソフトスキンパウダーを配合することにより、うるおいのある美しいお肌に仕上げる化粧下地です。

当社オリジナル保湿成分「乳酸菌はっ酵エキス（ミルク）^{※1}」と「高分子ヒアルロン酸^{※2}」を配合し、うるおい深く、さらに上質なお肌に導きます。

新商品の概要および特長は、下記のとおりです。

※1 乳酸菌はっ酵エキス（ミルク）

乳酸菌研究開発からつくられた、スキンケアのための当社オリジナルの成分です。

保湿・抗酸化・pHコントロール・肌ストレス保護などお肌を保護するはたらきがあります。

※2 高分子ヒアルロン酸

当社オリジナルのヒアルロン酸で、分子量が大きく、多くの水分を抱え込むことができます。



記

1. 新商品の概要

商品名	容量	希望小売価格 (税抜価格)
グランティア EX ブライトアップ ベース	30 g	3,150円 (3,000円)

2. 新商品の特長

3色パール(赤・黄・白)やソフトスキンパウダーが毛穴や小ジワを目立たなくし、透明感のある自然な肌色を演出し、立体感のあるつややかなお肌に導きます。

みずみずしくなめらかな感触でやさしくのび、しっとりした使用感で、肌質や季節を問わずにお使いいただけます。無香料です。

3. 販売概要

- (1) 発売日 2012年12月11日(火)
 (2) 販売地区 全 国
 (3) 販売方法 ヤクルトビューティによる訪問販売
 化粧品専用フリーダイヤル(0120-8960-81)
 インターネット (www.yakult.co.jp/cosme)
 FAX (0120-8960-19) での通信販売

以 上

〔お客さまのお問い合わせ先〕

ヤクルト ビューティエンス(化粧品専用フリーダイヤル) 0120-^{ヤクルト}8960-^{ハイ}81
 ヤクルトお客さま相談センター(フリーダイヤル) 0120-^{イイ}11-^{ヤクルト}8960