

2013年3月7日

健康を気にする方に向けた、大人の「ヤクルト」 「ヤクルトAce」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「ヤクルト」のシリーズ品として、健康意識の高い方に向けた乳製品乳酸菌飲料「ヤクルトAce」（ヤクルトエース）を、3月25日から全国のスーパーマーケットを中心とした店頭で新発売します。

2013年4月～2014年3月の販売目標は、1日当たり20万本です。

— ワンランク上の“大人の「ヤクルト」” —

当社は、「ヤクルト」を、「乳酸菌 シロタ株」が摂取でき、大人から子どもまで幅広く飲用していただく商品として、「ヤクルトAce」を、より多くの「乳酸菌 シロタ株」が摂取でき、健康意識の高い大人の方に飲んでいただくワンランク上の商品として位置づけることで、これら商品のポジショニングを分かりやすくお客さまに伝え、ニーズに応じていきます。

- ◆ 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が300億個含まれています（「ヤクルト」の2倍）。
- ◆ 腸内のビフィズス菌や乳酸菌を増殖させるオリゴ糖（ガラクトオリゴ糖）が含まれています。
- ◆ 日常の食生活で不足しがちなミネラル（鉄、カルシウム）と、それぞれの吸収を助けるビタミン（C、D）を配合しています。
- ◆ 甘さ控えめのすっきりとした風味です。

— 乳酸菌の有用性への関心の高まり —

近年、乳酸菌の個別の菌株に関する有用性報告が相次いでいます。当社は、独自の「乳酸菌 シロタ株」について、整腸作用をはじめ免疫力向上、生活習慣病予防等、多くの研究成果を有しており、「乳酸菌 シロタ株」への関心が高まっています。

— 広告宣伝について —

3月25日から著名な女優を起用し、テレビ・ラジオ・新聞・雑誌等で積極的に広告宣伝を行い、大人の「ヤクルト」をアピールします。



◆ 商品情報

- ・商品名：「ヤクルトAce」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・内容量：80ml / 本
- ・希望小売価格：70円 / 本（税別）、210円 / 3本パック（税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上