

2014年1月9日

## ブラジルで「ソフルライト」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、海外子会社のブラジルヤクルト商工株式会社により、カロリー低減タイプの「ソフルライト」を1月13日から新発売します。

ブラジルヤクルト商工は、1968年にサンパウロで「ヤクルト」の製造・販売を開始しました。以後、「ヤクルト」の健康効果を訴求することで、販売実績は順調に伸長しています。現在、「ヤクルト」の他に、高菌数タイプの「ヤクルト40」、ハードタイプのヨーグルト「ソフル」（バニラ、ストロベリー、マスカット）などの乳製品をラインアップしており、一日あたり約190万本を販売しています。

また、ブラジルでは近年、生活者の健康意識が向上し、低カロリー製品のニーズが高まっています。そこで、今回発売する「ソフルライト」は、砂糖を使用せず、甘味料としてマルチトール、スクラロースを使用することで、現行の「ソフルバニラ」と比較してカロリーを44%低減しています。

なお、ブラジルにおける「ソフルライト」の販売計画は下記のとおりです。



### 記

1. 商品名： 「ソフルライト」
2. 容器・用量： 紙カップ、110g
3. 希望小売価格： 店頭1.55レアル（約69円）、宅配1.30レアル（約58円）
4. 販売開始日： 2014年1月13日
5. 販売地域： サンパウロ州およびその他主要都市
6. 販売チャネル： ヤクルトレディによる宅配およびスーパーマーケット等の小売店
7. 販売目標： 44,270個/日\*（前年比145.0%）  
※ソフル4種合計、2014年1月～12月の1日平均販売個数

以上

### 【参考】ブラジルヤクルト商工株式会社の概要

会社名：ブラジルヤクルト商工株式会社  
営業開始：1968年10月1日  
所在地：ブラジル サンパウロ市  
社長：天野 一郎  
社員数：2,467名