

2014年3月13日

「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーーフ」 のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーーフ」のパッケージデザインを2014年4月1日からリニューアルします。

なお、「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーーフ」の2014年4月から2015年3月の販売目標は、2品計で1日あたり3,337千本です。

Newヤクルト（5本パック・10本パック）



Newヤクルトカロリーーフ



【リニューアルのポイント】

（2品共通）

- 「乳酸菌 シロタ株」の写真をエンブレム化したマークを表示します。



「一人でも多くの人に健康を」という想いから、創始者である医学博士代田 稔は1930年に「乳酸菌 シロタ株」の強化培養に成功しました。長年に渡り世界中の多くの人に飲用されてきたことやこれまでの数々の研究に裏付けられた科学性を広く訴求することを目的として、「乳酸菌 シロタ株」をエンブレム化しました。

(Newヤクルト)

- 現在のデザインを踏襲しつつ、「乳酸菌 シロタ株が1本に200億個」のキャッチコピーがよりわかりやすいデザインです。
- 「世界で飲まれているヤクルト」をわかりやすく伝えるため、パッケージ全体から国際性を訴求するデザインを採用しました。

(Newヤクルトカロリーハーフ)

- 商品特性をより効果的に訴求するため、“脂肪^{ゼロ}0”“スッキリおいしい”“カロリー50%カット”を強調しました。

【商品特長】**(2品共通)**

- 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本に200億個含まれています。

(Newヤクルト)

- 特定保健用食品の許可表示として“生きたまま腸内に到達する乳酸菌 シロタ株 (L. カゼイ YIT 9029) の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。”を表示しています。

(Newヤクルトカロリーハーフ)

- 「Newヤクルト」に比べて、カロリーを50%カットし、甘さをひかえめにしてあります。

◆商品情報

- ・商品名：「Newヤクルト」
「Newヤクルトカロリーハーフ」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・内容量：65ml/本
- ・希望小売価格：「Newヤクルト」
40円/本（税別）
200円/5本パック（税別）
398円/10本パック（税別）
「Newヤクルトカロリーハーフ」 200円/5本パック（税別）
- ・販売チャネル：①スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売
②自動販売機での販売
③ヤクルトレディによる一般家庭および職域への訪問販売
（「Newヤクルト」のみ）

以上