

2014年3月13日

“乳酸菌 シロタ株”入りのなめらか食感ヨーグルト 「ソファール」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ハードタイプヨーグルト「ソファール」のパッケージデザインを2014年4月7日からリニューアルします。

なお、「ソファール」の2014年4月から2015年3月の販売目標は、5品計で1日あたり513千個です。



【リニューアルのポイント】

- 現在のデザインを踏襲しつつ、「乳酸菌 シロタ株」による機能性と“おいしさ”をより強調したデザインです。
- 「乳酸菌 シロタ株」の写真をエンブレム化したマークを表示します。



“一人でも多くの人に健康を”という想いから、創始者である医学博士代田 稔は1930年に「乳酸菌 シロタ株」の強化培養に成功しました。長年に渡り世界中の多くの人に飲用されてきたことやこれまでの数々の研究に裏付けられた科学性を広く訴求することを目的として、「乳酸菌 シロタ株」をエンブレム化しました。

【商品特長】

- 1975年の発売以来、多くのお客さまから好評を得ているロングセラー商品で、「乳酸菌 シロタ株」の機能性に加え、ヨーグルトの酸味を抑えたまろやかな風味や、なめらかな食感などによる“おいしさ”が好評のハードタイプヨーグルトです。
- 生きたまま腸内に到達して働く「乳酸菌 シロタ株」が1個あたり10億個以上*含まれています。
※「元気ヨーグルト（100g）」は9億個以上、「同（70g）」は6億個以上

◆商品情報

- ・商品名：「ソフール」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：「プレーン」「LT」「ストロベリー」：100ml
「元気ヨーグルト」：100g、70g
- ・希望小売価格：「プレーン」「LT」「ストロベリー」：90円（税別）
「元気ヨーグルト（100g）」：90円（税別）
「元気ヨーグルト（70g）」：75円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる一般家庭および職域への訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売
※「元気ヨーグルト（70g）」は給食チャネルでの販売が中心

以 上