

2014年5月8日

シニア層に向けた高付加価値タイプの「ヤクルト」 「ヤクルト ゴールド」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、60代以上のシニア層に向けた高付加価値タイプの乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト ゴールド」を2014年6月2日から新発売します。

なお、「ヤクルト ゴールド」の2014年6月から2015年3月までの販売目標は、1日当たり100千本です。

ー乳酸菌 シロタ株+シニア層に人気のある機能成分を含有ー

- 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本に200億個含まれています。
- シニア層において摂取意向の高いグルコサミン（50mg/本）、ローヤルゼリー（10mg/本）、カルシウム（32mg/本）、ビタミンC（24mg/本）、ビタミンD（1.1μg/本）が含まれています。

ー酸味をおさえたマイルド風味ー

- 無脂乳固形分を「New ヤクルト」から約10%アップしたことにより、こくのある新しいおいしさが味わえます。（無脂乳固形分3.5%）
- 酸味と甘みを抑えたことにより、マイルドな風味に仕上げました。

ー“ゴールド”を基調に高級感や高品質感が感じられるデザインー

- パッケージは、高級感や高品質感が感じられ、商品名にもマッチした金色を基調としたデザインです。
- ポリスチレン製シュリンクラベルは、環境に配慮しCO₂排出量の低減を図るため、現行当社商品用（厚さ25μmまたは27μm）に比べ20%以上薄肉化した厚さ20μmのものを使用しています。
- 他のヤクルト類と同様「乳酸菌 シロタ株」の写真をエンブレム化したマークを表示します。



◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルト ゴールド」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・内容量：65ml / 本
- ・希望小売価格：50円 / 本（税別）、200円 / 4本パック（税別）
- ・販売チャネル：①スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売
②ヤクルトレディによる一般家庭および職域への訪問販売

以上