

2014年6月12日

“夏を楽しもうプロ野球応援”

期間限定デザインの「ミネラルチャージ」「Newヤクルト」を発売

東京ヤクルトスワローズのマスコットキャラクター「つば九郎」「つばみ」をデザインに採用

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、パッケージに東京ヤクルトスワローズのマスコットキャラクター「つば九郎」「つばみ」をプリントした「ミネラルチャージ」、「Newヤクルト（10本パック）」を期間限定で発売します。

デザインの特長は以下のとおりです。

【ミネラルチャージ】

- つば九郎が野球をしているデザインと、商品を飲んでいるデザインの2種類を発売します。
- “みねらる、とろう！”のキャッチコピーを表示し、天然素材のミネラル(ナトリウム、カリウム、カルシウム、マグネシウム)配合であることを訴求しています。
- 期間限定デザインは、数量限定で平成26年7月、8月の2か月間で販売予定です。



【Newヤクルト】

- 店頭で実施する「プロ野球応援フェア※」と連動して期間限定デザインを発売します。
- 夏祭り風の背景に、つば九郎とつばみがそれぞれデザインされている2種類を発売します。
- 天面には“夏を楽しもう！プロ野球応援”のキャッチフレーズの表示と、つば九郎、つばみをそれぞれデザインし、プロ野球のさらなる振興を図ります。
- 期間限定デザインの販売期間は、平成26年7月18日から8月10日です。



<正面>



<天面>



※プロ野球応援フェアについて

1. 実施内容

東京ヤクルトスワローズのマスコットキャラクター「つば九郎」「つばみ」を店頭POPやポスターに起用し、プロ野球応援を盛り上げる売り場づくりを行う店頭施策です。

2. 対象商品

「Newヤクルト（10本パック）」（「つば九郎」「つばみ」特別パッケージデザイン）

「ヤクルトゴールド」 ※通常のパッケージデザインとなります。

3. 実施期間

平成26年7月18日（金）～8月10日（日）※店舗により実施時期が異なります。

4. 展開地区

全国