

2013年9月13日

「ヤクルト^{エース}Ace」が特定保健用食品の表示許可を取得

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、健康意識の高い方に向けた乳製品乳酸菌飲料「ヤクルトAce」について、特定保健用食品の表示許可取得に伴うデザインリニューアルを行い、2013年9月30日から全国で発売します。

「ヤクルトAce」は、健康意識の高い大人の方のためのワンランク上の商品として、2013年3月25日から全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストアを中心とした店頭で発売しました。生きて腸に到達する“乳酸菌 シロタ株”を1本で300億個摂取できることや、甘さ控えめのすっきりとした風味が好評を得ています。

このたび、特定保健用食品の表示許可を取得したことに伴い、「ヤクルトAce」の容器（単品、マルチパック）に特定保健用食品に関する表示を行うとともに、“今日もスッキリ大人のヤクルト”というキャッチコピーに変更します。

なお、2013年9月30日から2014年3月までの販売目標は、1日当たり174千本です。

－ワンランク上の“大人の「ヤクルト」”－

- 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本に300億個含まれています。
- 腸内のビフィズス菌や乳酸菌を増殖させるガラクトオリゴ糖が含まれています。
- 日常の食生活で不足しがちなミネラル（鉄、カルシウム）と、それぞれの吸収を助けるビタミン（C、D）を配合しています。
- 甘さ控えめのすっきりとした風味です。
- 特定保健用食品の許可表示として“生きたまま腸内に到達する乳酸菌 シロタ株（L.カゼイ YIT 9029）の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。”を表示しています。



◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルトAce」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・内容量：80ml / 本
- ・希望小売価格：70円 / 本（税別）、210円 / 3本パック（税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上