

2014年9月11日



## 「三つ星Factory」から“シャキッと刺激 ぱちくり飲料”登場！ 『オメパチ』を新発売

株式会社ヤクルト本社(社長 根岸 孝成)では、20代～30代の女性向けブランド「三つ星Factory」の商品として、女性に向けた刺激的な味わいの炭酸飲料『オメパチ』を、2014年9月29日(月)より全国の店頭で発売します。なお、発売から2015年3月までの販売目標は32千ケースです。

### ■ “シャキッと”とした刺激的な味わいで女性のビジネスシーンなどに

- ・レモン果汁とグレープフルーツ果汁を20%使用し、アクセントとして酸味と辛みを加えた、おいしく刺激的な新感覚“ぱちくり飲料”です。
- ・香辛料抽出物のカプサイシンに加え、シトルリンやアルギニンを配合しています。
- ・ノンカフェインで、カフェインを気にする女性も安心して飲むことができます。
- ・朝、仕事を始める前に、会議の前やランチの後などのビジネスシーンで“シャキッと”としたい時におすすめです。
- ・女性が手に取りやすい、爽やかで可愛いデザインです。



#### ■商品情報

- ・商品名：「オメパチ」
- ・商品分類：20%混合果汁入り飲料（炭酸ガス入り）
- ・内容量：100ml
- ・希望小売価格：238円（税別）
- ・販売チャンネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

### 三つ星Factory「三つ星Factory」について

当社初の女性プロジェクトチームによる「三つ星Factory」は、20代～30代の女性向け商品ブランドです。当社では、創業から75年以上貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“女性ならではのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージを超える“女性にうれしい”商品を、今後も提供してまいります。

『三つ星Factory』ブランドサイト⇒ <http://www.yakult.co.jp/mitsuboshi-factory/>