

2014年10月16日

## ～マスカット果汁入りの女性向け乳製品乳酸菌飲料～ 「ヤクルト フルーティ」をリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト フルーティ」をリニューアルし、2014年11月3日から全国で発売します。

なお、「ヤクルト フルーティ」の販売目標は、1日当たり37千本です。

### － マスカット果汁を使用したフルーティで爽やかな風味 －

- 従来使用していたカシス果汁を幅広い層に好まれているマスカット果汁に変更しました。
- マスカットの果実感と乳酸菌由来の酸味がバランス良くマッチした乳製品乳酸菌飲料です。（マスカット果汁含有量5%）

### － 「乳酸菌 シロタ株」が摂取できる、女性のための乳製品乳酸菌飲料 －

- 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が300億個含まれています。
- “脂肪<sup>ゼロ</sup>”を表示し、カロリーを気にする女性に商品特長をよりわかりやすく訴求しています。
- 日常の食生活で不足しがちなカルシウム（32mg/本）や女性に嬉しいビタミンC（30mg/本）に加え、新たに女性の関心が高いコラーゲン（100mg/本）を追加しました。



#### ◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルト フルーティ」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・内容量：80ml/本
- ・希望小売価格：70円/本（税別）、210円/3本パック（税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上