

2015年1月14日

期間限定アイテム「ジョア プルーン 1日分の鉄」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ロングセラー商品である「ジョア」シリーズの期間限定アイテム「ジョア プルーン 1日分の鉄」を、2015年2月2日から4月下旬まで全国で発売します。

なお、「ジョア プルーン 1日分の鉄」の販売目標は、1日当たり200千本です。

－ プルーン果汁のおいしさと1日分の「鉄」が摂れる女性向けの期間限定商品 －

- 期間限定アイテム「ジョア プルーン 1日分の鉄」は、プルーン果汁を5%使用し、ヨーグルトのまろやかさと酸味がマッチした風味です。
- 女性の摂取意向が高い鉄が、成人の1日の摂取推奨量である7.5mg含まれている栄養機能食品です。
- 日常の食生活で不足しがちなカルシウムが220mg、カルシウムの吸収を促進するビタミンDが2.5 μ g含まれています。
- 「ジョア プルーン」に比べて、カロリー50%ひかえめです。
- パッケージは、プルーンの果実のイラストを配し、果実のおいしさが感じられるデザインとするとともに、「1日分の鉄」を目立ちやすく表示することで、“健康感”や期間限定である“プレミアム感”を表現しています。

－ “世界初”のドリンクタイプヨーグルト「ジョア」－

- 「ジョア」は、生きて腸までとどく「乳酸菌 シロタ株」と牛乳1本分（200ml）のカルシウムが摂れる、“世界初”のドリンクタイプのヨーグルトとして、1970年に発売したロングセラー商品です。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、期間限定アイテムを発売し、お客さまから好評を得ています。



◆商品情報

- ・商品名：「ジョア プルーン 1日分の鉄」（期間限定）
- ・商品分類：はっ酵乳 [栄養機能食品（鉄）]
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：90円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる一般家庭および職域等への訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上