

2015年1月30日

「ジョア」にディズニーキャラクターデザインを採用

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（以下、ディズニー）とディズニーキャラクターデザインの使用に関するライセンス契約を締結しました。

今回の契約は、当社の「生命科学の追究を基盤として、世界の人々の健康で楽しい生活づくりに貢献する」という企業理念が、ディズニーの、「楽しさ」を活動の核として、子どもから大人にいたるすべての人々に「特別な体験」を提供するというブランドプロミスに合致したため実現しました。

本契約の締結により、2015年春、第1弾として、ディズニープリンセスのシンデレラのイラストを使用した、オリジナルパッケージの「ジョア」を発売します。

多くの人々に夢を届けるディズニーキャラクターと「カラダにしあわせ」を届ける「ジョア」を通じて、幅広くお客さまに「健康」や「喜び」、「楽しさ」をお届けしていきます。



1. 契約内容

飲むヨーグルト「ジョア」へのディズニーキャラクターデザイン使用

2. 「ジョア」とは

「乳酸菌 シロタ株」と牛乳1杯分（200ml）のカルシウムが摂取できる“世界初”の飲むヨーグルトとして1970年に発売され、発売以来“確かな健康感”“おいしさ”“楽しさ”を提案し、お客さまから好評をいただいています。

「ジョア」の定番4品※は、生きたまま腸内に到達する「乳酸菌 シロタ株」のはたらきで良い菌を増やし悪い菌を減らして腸内の環境を改善する特定保健用食品です。

※プレーン、ストロベリー、ブルーベリー、白ぶどう

以上