

2015年3月18日

「ヤクルトAce」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、特定保健用食品の乳製品乳酸菌飲料「ヤクルトAce」のパッケージデザインを2015年3月30日からリニューアルします。

なお、「ヤクルトAce」の2015年4月から2016年3月までの販売目標は1日あたり106千本です。



—リニューアルのポイント—

- 現行のデザインを踏襲しつつ、パッケージデザインの中心に「ヤクルト」のオーバルマークを配置し、ヤクルト類として統一感のあるデザインにしています。
- 当社ならではの「乳酸菌 シロタ株」をアピールするために“乳酸菌 シロタ株が1本に300億個”のキャッチコピーをよりわかりやすく配置しています。

—商品特長—

- 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本に300億個含まれています。
- 腸内のビフィズス菌や乳酸菌を増殖させるガラクトオリゴ糖が含まれています。
- 日常の食生活で不足しがちなミネラル（鉄、カルシウム）と、それぞれの吸収を助けるビタミン（C、D）を配合しています。
- 甘さ控えめのすっきりとした風味です。
- 特定保健用食品の許可表示として“生きたまま腸内に到達する乳酸菌 シロタ株（L.カゼイ YIT 9029）の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。”を表示しています。

◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルトAce」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料（特定保健用食品）
- ・内容量：80ml / 本
- ・希望小売価格：70円 / 本（税別）、210円 / 3本パック（税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上