

2015年4月28日

## 「ミルージュ」シリーズのパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、乳性飲料「ミルージュ」シリーズのパッケージデザインを、2015年5月25日からリニューアルします。

なお、「ミルージュ」シリーズの2015年5月から2016年3月までの販売目標は、合計で1,420千ケースです。



### 【パッケージデザインリニューアルのポイント】

- 現行のデザインを踏襲しながら、「ミルージュ」シリーズとして統一感のあるデザインにしています。
- 「ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ」「同 ミルージュ280」「同 ミルージュ200」「同 ホワイトミルージュ」の4品については、「おなかの調子を整える」特定保健用食品の表示を大きく、目立ちやすいデザインにしています。

### 【「ミルージュ」シリーズについて】

「ミルージュ」シリーズは当社のジュース・清涼飲料水の主力商品で、ごくごく飲めるすっきりした風味が好評の乳性飲料です。1994年の発売以降、継続的に風味、デザイン等のリニューアルならびにシリーズ品の追加を行い、実績も好調に推移しています。

以上

商品情報

商品名	商品分類	保健機能食品表示	容器・容量	希望小売価格／本（税別）	販売チャネル
ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ	清涼飲料水 (食品衛生法)	特定保健用食品 (規格基準型)	PET容器 500ml	148円	①スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売 ②自動販売機での販売  ※「ヤクルトの乳性飲料ミルージュCa125」は給食チャネルでの販売が中心
ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ280			PET容器 280ml	124円	
ヤクルトの乳性飲料 ミルージュ200			紙容器 200ml	100円	
ヤクルトの乳性飲料 ミルージュCa125		—	紙容器 125ml	60円	
ヤクルトの乳性飲料 ホワイトミルージュ		特定保健用食品 (規格基準型)	PET容器 500ml	148円	
ヤクルトの乳性飲料 ホワイトミルージュ ソーダ		栄養機能食品 (ビタミンD)	ボトル缶容器 300ml	115円	