

2015年9月1日

「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーハーフ」の パッケージデザインをリニューアル ～単品容器にシュリンクラベルを採用し、商品価値を向上～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、乳製品乳酸菌飲料「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーハーフ」のパッケージデザインを2015年9月21日からリニューアルします。

また、店頭チャネルへの対応力を強化するため、コンビニエンスストア向けに「Newヤクルト」6本パック（3本×2列）を、量販店向けに「Newヤクルトカロリーハーフ」10本パック（5本×2列）を発売します。

なお、「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーハーフ」の2015年9月から2016年3月の販売目標は、2品計で1日あたり3,282千本です。

【リニューアルのポイント】

（2品共通）

- 単品容器においてポリスチレン製シュリンクラベルを採用し、商品価値の向上および他社商品との差別化を図ります。
（シュリンクラベルは、環境に配慮しCO₂排出量の低減を図るため、「ヤクルトゴールド」と同様、薄肉化したものを使用します）
- シュリンクラベルのデザインは、現行の容器のデザインイメージを踏襲しつつ、より機能感、高品質感および先進性が感じられるデザインです。
- マルチパックのデザインは、店頭で目立ちやすく、リニューアル感が感じられるデザインに変更します。

【商品画像】

（Newヤクルト）



（Newヤクルトカロリーハーフ）



【販売形態の追加】**(Newヤクルト)**

- 2015年10月6日からコンビニエンスストア向けに「Newヤクルト」6本パック（3本×2列）を関東地区1都6県（東京、千葉、埼玉、神奈川、茨城、栃木、群馬）で発売します。

(Newヤクルトカロリーーフ)

- 2015年9月28日から量販店向けに「Newヤクルトカロリーーフ」10本パック（5本×2列）を全国で発売します。

【商品特長】**(2品共通)**

- 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本に200億個含まれています。

(Newヤクルト)

- 特定保健用食品の許可表示として“生きたまま腸内に到達する乳酸菌 シロタ株（L.カゼイ YIT 9029）の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。”を表示しています。

(Newヤクルトカロリーーフ)

- 「Newヤクルト」に比べて、カロリーを50%カットし、甘さをひかえめにしています。

【商品概要】**(Newヤクルト)**

- ・商品名：「Newヤクルト」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・内容量：65ml/本
- ・希望小売価格：40円/本、200円/5本パック、240円/6本パック（新発売）
398円/10本パック
（いずれも税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売
ヤクルトレディによる訪問販売

(Newヤクルトカロリーーフ)

- ・商品名：「Newヤクルトカロリーーフ」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・内容量：65ml/本
- ・希望小売価格：40円/本、200円/5本パック、398円/10本パック（新発売）
（いずれも税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上