

2016年7月21日

ブラジルで「ヤクルト40ライト」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、海外子会社のブラジルヤクルト商工株式会社により、カロリー低減タイプである「ヤクルト40ライト」を7月20日から新発売しましたのでお知らせします。

ブラジルヤクルト商工は、1968年にサンパウロで「ヤクルト」の製造・販売を開始しました。以後、「ヤクルト」の健康効果を訴求することで、販売実績は順調に伸ばしています。現在、「ヤクルト」の他に、「ヤクルト40」、ハードタイプのヨーグルト「ソフル」などの乳製品をラインアップしており、一日あたり約200万本を販売しています。

また、ブラジルでは近年、消費者の健康意識が向上し、低カロリー製品のニーズが高まっています。そこで、今回発売する「ヤクルト40ライト」は、砂糖を使用せず、甘味料を使用することで、現行の「ヤクルト40」と比較してカロリーを41%低減しています。

なお、ブラジルにおける「ヤクルト40ライト」の販売計画は下記のとおりです。



記

1. 商品名： 「ヤクルト40ライト」
2. 容量・形態： 80g×6本/パック
3. 販売開始日： 2016年7月20日
4. 販売地域： サンパウロ州を中心とした現販売地域全域
5. 販売チャネル： ヤクルトレディによる宅配およびスーパーマーケット等の小売店
6. 販売目標： 111,000本（2016年7月～12月の1日平均本数）

以上

【参考】ブラジルヤクルト商工株式会社の概要

会社名：ブラジルヤクルト商工株式会社
営業開始：1968年10月1日
所在地：ブラジル サンパウロ市
社長：島田 永眞
社員数：2,483名（2016年4月末現在）