

2016年9月16日



## ～“とろ～り濃厚”な「食べるタイプのヤクルト」が今年も登場～ 「カップ de ヤクルト」を期間限定で発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、“食べるタイプのヤクルト”「カップ de ヤクルト」を期間限定商品として、2016年11月14日から2017年3月下旬まで全国で発売します。

「カップ de ヤクルト」は20代～30代の女性向けブランド「三つ星 Factory」の商品として、昨年は11月30日から2016年3月下旬までの期間に全国で発売し、お客さまから好評をいただきました。

なお、発売から2017年3月までの販売目標は1日当たり32千個です。

### ■ 生クリーム仕立ての『食べるタイプのヤクルト』

- ・「ヤクルト」の風味が生クリームとマッチし、濃厚な味わいと、すっきりとした酸味の2つのおいしさが楽しめます。
- ・当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1個当たり10億個含まれています。
- ・カロリーを気にする女性が安心して手に取りやすい100kcal/個です。



#### ◆商品情報

- ・商品名：「カップ de ヤクルト」
- ・商品分類：[法的カテゴリ] 乳等を主要原料とする食品  
[市場カテゴリ] 食べる乳酸菌飲料
- ・内容量：80g
- ・希望小売価格：115円（税別）
- ・販売チャンネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

### 三つ星 Factory 「三つ星 Factory」について

当社初の女性プロジェクトチームによる「三つ星 Factory」は、20代～30代の女性向け商品ブランドです。当社では、創業から貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“女性ならではのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージを超える“女性にうれしい”商品を、今後も提供してまいります。

以上