

2017年8月22日

「ヤクルト^{ばんそうれいちゃ}蕃爽麗茶」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、特定保健用食品「ヤクルト蕃爽麗茶」（以下、「蕃爽麗茶」）のパッケージデザインを2017年9月25日からリニューアルします。なお、「蕃爽麗茶」の2017年9月から2018年3月までの販売目標は、673千ケースです。

【パッケージデザインリニューアルのポイント】

- ブランドカラーに明るい茶色を採用し、商品名をこれまでの縦書きから横書きに変更します。中央には『蕃』の文字をあしらったマークを配し、より親しみやすく、手に取りやすいデザインにイメージを刷新します。
- 現行のキャッチコピーの“食後の血糖値が気になる方に”から、“食後の血糖値を気にする方に”に変更します。また、新たに“糖の吸収をおだやかにする”というキャッチコピーを加え、2つを併記するデザインとしました。

【「蕃爽麗茶」について】

- 「蕃爽麗茶」は、グアバ葉ポリフェノールの働きで糖の吸収をおだやかにするので、食後の血糖値を気にする方に適した特定保健用食品です。
- 血糖値対策飲料の先駆けとなった商品であり、独特の風味がお客さまから支持されています。



200ml 紙容器

500ml PET

1000ml PET

2000ml PET

以上

◆商品情報

- ・商 品 名 : 「ヤクルト蕃爽麗茶」
- ・商 品 分 類 : 清涼飲料水 (食品衛生法上)
- ・商 品 タ イ プ : グァバ葉ポリフェノールの働きで食後の糖の吸収をおだやかにする
無糖茶飲料 (特定保健用食品)
- ・内 容 量 な ど :

容器・容量	200ml紙容器	500mlPET	1000mlPET	2000mlPET
希望小売価格 (税別)	100円	190円	340円	600円
集積形態	24 (12×2) 個/ケース	24本/ケース	12本/ケース	6本/ケース
賞味期限	製造日より 120日後	製造日より 180日後	製造日より 180日後	製造日より 180日後

- ・販売チャネル : ①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーやコンビニエンスストアなどでの店頭販売
③自動販売機による販売