

2017年10月5日

Yakult Beautiens GRANTIA X

「メイクアップコフレ」を数量限定発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「グランティア EX」シリーズ冬のギフト商品として、「メイクアップコフレ」を数量限定（50,000個）で11月1日より全国発売します。

今回発売するコフレのアイテムは、つやを与え健康的なお肌にととのえるブライトアップベース、透明感のあるワントーン明るいお肌に仕上げるニュアンスパウダー、眉と目もとに自然な陰影で立体感を出すアイブロウ&アイシャドウ、くちびるとほおにつやを与えながら華やかな顔立ちを演出するリップ&チークの4品目です。

オリジナルのクラッチタイプポーチは、ゴールドとネイビーの組み合わせで「大人かわいい」デザインです。

「グランティア EX メイクアップコフレ」の発売によりシリーズ全体の活性化を図ります。

商品特長は下記のとおりです。



商品名	グランティア EX メイクアップコフレ
希望小売価格	5,000円(税抜)

	セット品目
1	グランティア EX ブライトアップ ベース
2	グランティア EX ニュアンスパウダー
3	グランティア EX アイブロウ&アイシャドウ
4	グランティア EX リップ&チーク
5	クラッチタイプポーチ

記

1. セット品目の主な特長

(1) 「グランティア EX ブライトアップ ベース」

コフレ限定色のベージュがくすみや色ムラをカバーして、透明感のある健康的なお肌に導きます。3色パール（ゴールド・シルバー・レッド）が、つやと自然な立体感を演出します。

保湿成分としてS. E.（シロタエッセンス）※と高分子ヒアルロン酸を配合し、メイクアップしながらうるおいをとどけ、理想的なお肌の状態をたもちます。無香料です。

※乳酸菌は「酵エキス（ミルク）〈成分名：ホエイ（2）〉」のこと

(2) 「グランティア EX ニュアンスパウダー」

きめ細かい粒子が、凹凸をカバーしてなめらかなお肌を演出するプレストタイプのパウダーです。ピンクとパープルの組み合わせが、お肌をワントーン明るくし、ゴールドパールが上質なつやと立体感を与えます。

保湿成分としてS. E. (シロタエッセンス) と高分子ヒアルロン酸を配合し、お肌にやさしくフィットします。無香料です。

(3) 「グランティア EX アイブロウ&アイシャドウ」

1つでアイブロウとしてもアイシャドウとしてもお楽しみいただける2way タイプです。しっとりなめらかなパウダーが、眉や目もとにふんわりとした陰影を与え、立体的な顔立ちを演出します。無香料です。

(4) 「グランティア EX リップ&チーク」

1本でリップとしてもチークとしてもお楽しみいただける2way タイプです。肌なじみのいいローズカラーが、くちびるとほおに自然な血色感を与え、華やかな顔立ちを演出します。無香料です。

(5) 「クラッチタイプポーチ」

「グランティア EX」シリーズのオリジナルデザインで、コフレのアイテムだけでなくシリーズの通常アイテムもすっきり収納できます。

ポーチは薄型なのでどんなバッグにもかさばらずに収納ができ、おでかけポーチとしてもお使いいただけます。

上品な光沢感と、見る角度によって表情が変わるクラッシュベロアのゴールド、さらにチャームのついたネイビー色のリボンループで「大人かわいい」デザインに。持っているだけで華やかさがアップします。

2. 販売内容

(1) 発 売 日：2017年11月1日 (水)

(2) 販売地区：全国

(3) 販売数量：50,000個 (数量限定)

(4) 販売方法：【訪問販売】

ヤクルトビューティ、ヤクルトレディによる販売

【通信販売】

化粧品専用フリーダイヤル (0120-8960-81)

インターネット (www.yakult.co.jp/cosme)

FAX (0120-8960-19) による販売など

以上