

2018年5月9日

期間限定アイテム「ソフール アップル」を発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、ハードタイプヨーグルト「ソフール」シリーズの期間限定アイテム「ソフール アップル」を、2018年6月25日に全国で発売します。販売期間は9月下旬までの予定です。

なお、「ソフール アップル」の販売期間中の販売目標は、1日当たり58千個です。

－ 爽やかなりんごの果汁感とヨーグルトの風味がマッチした「ソフール アップル」 －

- 爽やかなりんごの果汁感とヨーグルトの風味がマッチした期間限定のデザートヨーグルトです（果汁含有率：6%）。
- 生きた「乳酸菌 シロタ株」が1個当たり10億個以上含まれている特定保健用食品です。
【許可表示：生きたまま腸内に到達する乳酸菌 シロタ株（L.カゼイ YIT 9029）の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。】
- 日本人に不足しがちな栄養成分であるカルシウムが1個当たり140mg含まれています。
- りんごの果実のイラストや夏をイメージしやすい風景を使用し、季節感のあるデザインです。

－ “生きて腸に到達する「乳酸菌 シロタ株」”と“おいしさ”が好評の「ソフール」 －

- 生きて腸に到達する「乳酸菌 シロタ株」に加え、ヨーグルトの酸味を抑えたまろやかな風味となめらかな食感による“おいしさ”が好評のハードタイプヨーグルトです。
- 1975年の発売以来、多くのお客さまからご好評をいただいているロングセラー商品です。



◆商品情報

- ・商品名：「ソフール アップル」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：100ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャンネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上