

2012年5月9日

～「ソフル」シリーズから栄養成分強化タイプ登場～  
「ソフル元気ヨーグルト」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ハードタイプヨーグルト「ソフル」のシリーズ品「ソフル元気ヨーグルト」を6月4日から全国で新発売します。この商品は70gと100gをラインアップし、70gを給食チャネル中心で、100gを店頭チャネル中心で発売します。

「ソフル」は、1975年の発売以来、多くのお客さまから好評を得ているロングセラー商品です。「乳酸菌 シロタ株」による機能性に加え、ヨーグルトの酸味を抑えたまろやかな風味や、なめらかな食感などによる“おいしさ”が好評のハードタイプヨーグルトで、現在「プレーン」、「LT(エライト)」、「ストロベリー」の3品目のアイテムを揃えています。

この度当社では「ソフル」シリーズから栄養成分強化タイプとして「ソフル元気ヨーグルト」を新発売します。

「ソフル元気ヨーグルト」の2012年6月～2013年3月の販売目標は、2品目合計で1日当たり3万6千個です。

- 「ソフル」シリーズの乳酸菌 シロタ株による“機能性”と“おいしさ”をそのまま継承
- 乳酸菌 シロタ株をはじめとする2種の乳酸菌ではっ酵させ、ゼラチンおよび寒天で固めた、なめらかな舌触りのヨーグルトです。低脂肪でさっぱりとしたミルク風味で食後のデザートとしても最適です。乳酸菌 シロタ株が、70gは1個当たり6億個以上、100gは1個当たり9億個以上含まれています。

■ 日本人に不足しがちな鉄分、カルシウムを手軽に摂取

日本人に不足しがちな栄養成分である鉄およびカルシウムを、「ソフル元気ヨーグルト」70gは鉄1.0mg、カルシウム68mg、「ソフル元気ヨーグルト」100gは鉄1.4mg、カルシウム96mg摂取することができます。



◆商品情報

- ・商品名：「ソフル元気ヨーグルト」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：70g、100g
- ・希望小売価格：①70g 75円（税別）、②100g 90円（税別）
- ・販売チャネル：①70g 給食チャネル中心、②100g 店頭チャネル中心

以上