

2013年9月4日

～ “柑橘系果汁入りタイプ” の期間限定ジョア～  
「ジョア レモン」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、当社のロングセラー商品である「ジョア」シリーズの期間限定アイテム「ジョア レモン」を、2013年9月30日から12月下旬まで全国で発売します。

「ジョア レモン」の販売目標は、1日当たり186千本です。

－人気の高い“柑橘系果汁入りタイプ”の「ジョア レモン」登場－

- 「ジョア」の期間限定アイテム第9弾は、秋から冬にかけて旬を迎えるレモンの果汁を5%使用し、季節感を感じる“レモン”の爽やかな風味と、ヨーグルトのまろやかさがマッチした、すっきりと飲みやすい風味の「ジョア レモン」です。
- 成人女性に不足しがちな鉄分が、1本に4mg含まれています。
- パッケージは、基本アイテムのデザインをベースにレモンの果実のイラストを配することで、“フレッシュ感”や期間限定である“プレミアム感”を表現しています。
- 「ジョア プレーン」に比べ、カロリーを40%カットしています。（53kcal/本）

－“世界初”のドリンクタイプヨーグルト「ジョア」－

- 「ジョア」は、生きて腸までとどく「乳酸菌 シロタ株」と牛乳1本分（200ml）のカルシウムが摂れる、“世界初”のドリンクタイプのヨーグルトとして、1970年に発売したロングセラー商品です。
- 2009年6月から、“お客さまが飲んでみたい味”を中心に、季節に合った期間限定アイテムを発売し、お客さまから好評を得ています。



◆商品情報

- ・商品名：「ジョア レモン」（期間限定）
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：125ml
- ・希望小売価格：90円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる一般家庭、職域等への訪問販売  
②スーパーやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上

【ご参考：過去の「ジョア」期間限定アイテム】

第1弾：「ジョア 夏期限定」（夏みかん風味）	2009年 6月～ 8月
第2弾：「ジョア 期間限定 マンゴー風味」	2010年 6月～ 9月
第3弾：「ジョア 期間限定 ゆず風味」	2010年 11月～2011年 2月
第4弾：「ジョア オレンジ」	2011年 2月～ 4月 (2012年 2月～ 3月、 2013年 2月～ 4月に再登場)
第5弾：「ジョア ラ・フランス味」	2011年 9月～12月
第6弾：「ジョア トロピカルミックス味」	2012年 6月～ 8月
第7弾：「ジョア アップル」	2012年 10月～12月
第8弾：「ジョア ピーチ」	2013年 6月～ 8月